

De l'or en gerbes

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **La Croix-Rouge suisse**

Band (Jahr): **73 (1964)**

Heft 2

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-682995>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Dans les mimoseries de Cannes, dans le « Pays où il fleurit », le Mimosa d'or est cueilli à notre intention toute spéciale

DE L'OR EN GERBES

Cette année, la traditionnelle vente de cet or en gerbes, en brindilles, en cartons et en wagons que la Côte d'Azur, depuis 16 ans, nous envoie régulièrement au mois de février, parfois en janvier déjà, a eu lieu dans toute la Romandie, le samedi 22 février. Et la vente de ces kilos de petites boules jaunes, montées sur branches « sur mesure », de ce mimosa appelé « du bonheur » a remporté un succès des plus vifs.

Mais cette année, ce ne fut pas seulement « la vente traditionnelle », ce fut la « vente du 15e anniversaire », organisée comme le veut une autre tradition, en collaboration avec la **Chaîne du Bonheur de Radio-Lausanne** et les **sections romandes de la Croix-Rouge suisse**.

Des origines...

Remontons le cours du temps: il y a 16 ans (c'était au mois de février 1949), la ville de Cannes et son « Association d'anciens combattants » adressèrent quelques corbeilles de mimosa à la Chaîne du Bonheur et à la Croix-Rouge suisse, en témoignage de gratitude pour l'aide apportée par la Suisse aux enfants et aux prisonniers de guerre malades de la Côte d'Azur. Cette année-là, le Mimosa de Cannes fut distribué dans les hôpitaux de Suisse romande, où il fit la joie des malades.

En 1950, la ville de Cannes offrit de renouveler son geste. M. Roger Nordmann suggéra le lancement d'une

action conjointe entre la Chaîne du Bonheur et les sections romandes de la Croix-Rouge suisse. C'est ainsi que fut organisée la première *Vente du Mimosa* dont le produit, dès lors, permet de financer une œuvre d'entraide dont bénéficient des enfants suisses d'une part, de petits Français de l'autre.

L'idée d'une action de caractère « durable » ayant de la sorte été émise et adoptée, il se créa à Cannes une « Association des Amitiés Cannes-Suisse » qui depuis 1951 procure gratuitement à la Chaîne du Bonheur et à la Croix-Rouge suisse le mimosa destiné à leur désormais traditionnelle vente annuelle. Alors que la Chaîne du Bonheur s'occupe de la propagande, les sections romandes de la Croix-Rouge suisse se chargent de l'organisation de la vente proprement dite.

...A nos jours

Ainsi, et pour la 15e fois cette année, le Mimosa d'Or, grâce à l'argent qu'il rapporte, permet à la Croix-Rouge suisse et aux Amitiés Cannes-Suisse de financer les séjours d'enfants suisses et français ayant besoin d'un changement d'air. Alors que les premiers bénéficient de vacances au bord de la mer, les seconds viennent passer quelques semaines dans nos montagnes, dans le cadre de l'action « échanges mer-montagne » dont chaque été revoit l'organisation et dont 8000 enfants au total ont déjà profité.