

Zeitschrift: Actio : una rivista per la Svizzera italiana
Herausgeber: Croce Rossa Svizzera
Band: 95 (1986)
Heft: 4: Maggio : mese Croce Rossa

Artikel: La bontà dà fiducia
Autor: Spring, Beatrix
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-972602>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



COMMENTO

L'Appello Croce Rossa

La bontà dà fiducia

Per la seconda volta la Croce Rossa conduce la sua tradizionale campagna di maggio d'informazione e raccolta di fondi sotto il nome «Appello Croce Rossa». L'intero ricavato verrà distribuito alle 69 sezioni regionali, per consentire la continuazione ed il potenziamento dei servizi da loro prestati all'interno del Paese.

Beatrix Spring

Appello Croce Rossa a livello nazionale

Si preparano giorni intensi per la CRS: durante l'intero mese di maggio, in tutto il territorio nazionale, la stampa, la radio e la televisione daranno spazio a rapporti sulla Croce Rossa, e si provvederà alla raccolta di fondi a favore delle diverse attività svolte dalle sezioni.

Ma la caratteristica principale dell'«Appello Croce Rossa» è probabilmente la cura dei contatti umani interpersonali: numerosi volontari prestano un aiuto prezioso, e non si limitano ad agire in sordina; per conto delle loro sezioni escono nelle strade o, lasciando da parte la vergogna, si recano di porta in porta chiedendo un contributo per la colletta a domicilio. Ed è proprio nel corso di questa attività, come pure presso i banchi di vendita allestiti per strada, che si possono dare alla popolazione informazioni sulle prestazioni di servizi e sulle possibilità delle varie sezioni.

La raccolta della Croce Rossa è registrata nel calendario di raccolta dello UIOB (Ufficio di informazioni per le opere di beneficenza), ZEWO in tedesco, che coordina l'operato di 44 organizzazioni assistenziali nazionali, in modo da poter evitare per quanto possibile che le loro attività si accavalino.

Il motto

«La bontà dà fiducia»: il motto della raccolta 1986 intende esprimere la convinzione che, ai fini del vero benessere, non sono importanti soltanto gli aspetti meramente materiali e finanziari, ma ancor di più comprensione, solidarietà ed apertura verso il prossimo. L'umanità è uno dei sette principi fondamentali sui quali si basa l'attività della CRS;

umanità è lo scopo degli aiuti della Croce Rossa. Con tale motto vogliamo stimolare la disponibilità ad agire umanamente e ad impegnarsi per il prossimo: tutti possono contribuire a loro modo, come volontari, membri delle sezioni, amici, donatori o addetti alla raccolta.

Il distintivo...

Come nuovo distintivo numerose sezioni mettono in vendita per due franchi una graziosa spilla composta da un bottone bianco levigato con il simbolo della Croce Rossa nel mezzo, circondato dal nome del nostro Paese scritto nelle quattro lingue nazionali: «Schweiz, Suisse, Svizzera, Svizra». Il distintivo simboleggia la presenza della Croce Rossa in tutte le zone linguistiche del Paese.

...ed altro ancora

La mela della Croce Rossa, penne a sfera, matite, fiori, prodotti fatti in casa ad altri utili oggetti ancora saranno messi in vendita, insieme, o al posto, dei distintivi, presso i banchi vendita installati dai volontari della Croce Rossa nei luoghi più adatti. Alcune sezioni, che possono disporre delle necessarie infrastrutture, organizzano una «Giornata delle porte aperte» presso i centri di ergoterapia o mostrano a quanti ne abbiano interesse le attività svolte nei laboratori. Altre iniziative possono essere prese in occasione di manifestazioni sportive o musicali.

Una sorpresa particolare è costituita dalla «carta stradale svizzera di sicurezza», che tutti nuclei familiari della maggior parte delle regioni della Svizzera riceveranno verso il 20 maggio, con la quale la CRS intende offrire utili informazioni su come reagire con prontezza in momenti critici. In questa carta si possono trovare infatti i con-

sigli di numerosi esperti in materia di soccorso e di salvataggio. Ognuno può scegliere liberamente se contribuire o meno con l'invio di un'offerta. Altre famiglie invece, nello stesso periodo, riceveranno per posta un utile opuscolo, con annesso bollettino postale di versamento. Quest'anno il Segretariato centrale non invierà alcun bollettino postale: tutte le donazioni saranno devolute alle sezioni per coprire le spese delle loro attività, quali il servizio di trasporto per gli anziani e per gli handicappati, il servizio sociale, l'istruzione di personale di assistenza, o il servizio di visite a domicilio a malati ed anziani, onde evitare il loro possibile isolamento.

Chi paga le spese pubblicitarie?

Un generoso mecenate, la Banca Popolare Svizzera, si è accollato tutte le spese per i manifesti, i cartelloni, i fogli



informativi e gli altri oneri pubblicitari. Un tale generoso sostegno merita senza dubbio il nostro caldo ringraziamento: grazie a ciò il donatore può essere certo che il suo contributo verrà interamente utilizzato per realizzare opere umanitarie nella sua regione.

Grazie

La Croce Rossa Svizzera ringrazia di cuore tutti i volontari che prestano la loro opera nell'ambito dell'azione e nelle collette, nonché tutti coloro i quali, in qualche modo, si adoperano a scopi umanitari senza fini di lucro. □

