Zeitschrift: Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts du Jura

Band: 38 (1967)

Heft: 6

Artikel: Une politique de vente plus active

Autor: Hunzinger, Walter

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-825256

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

souplesse de production qui permet d'adapter en quelques instants le volume des émissions aux besoins (heures de pointe ou saisons de pointe).

On me permettra d'éviter une description technique de ces installations, qui nous entraînerait trop loin. Je voudrais simplement souligner, en guise de conclusion, que l'industrie gazière est devenue, grâce aux nouvelles techniques de production, l'une des plus modernes qui soient. Cette rénovation vient à son heure, car le gaz a un rôle important à jouer, en un temps où les différentes formes d'énergie sont plus complémentaires que concurrentes et où l'on a besoin d'utiliser chacune d'elles dans les usages où elle a le meilleur rendement. Le gaz doit donc occuper une place de plus en plus importante dans la fourniture d'énergie thermique, puisque c'est dans la production de celle-ci qu'il obtient son rendement le plus élevé.

Max D'ARCIS

Une politique de vente plus active

On parle à nouveau du gaz comme d'une énergie moderne et avec des possibilités d'avenir importantes. Cela signifie cependant que les efforts de vente, en même temps pour toutes les usines, doivent être intensifiés. La rénovation technique et structurelle de l'industrie gazière suisse, qui sera sans doute achevée d'ici peu d'années, nécessite simultanément des efforts accrus dans le domaine de la vente du gaz. Une politique de vente plus active ou, si nécessaire, l'extension des organismes de vente, des efforts d'information et de propagande accrus, ainsi qu'une direction des entreprises axée sur la commercialisation, sont par conséquent un complément indispensable aux dépenses qui ont été consenties pour le renouvellement de l'appareil technique.

Les efforts légitimes de créer au gaz des débouchés plus étendus sur le marché de l'énergie, et cela pour les applications domestiques traditionnelles telles que la cuisson, la buanderie, la réfrigération, la préparation de l'eau chaude, ainsi que pour les applications industrielles, artisanales et le chauffage, ont donné lieu au cours des derniers mois à des discussions très vives, qui ont eu des échos jusque dans la presse.

Nous pouvons dire ce qui suit à ce sujet :

1. L'industrie gazière suisse est engagée dans son ensemble sur le chemin de la reconversion technique et commerciale ; elle sera sous peu en mesure d'offrir son nouveau gaz détoxifié à des tarifs favorisant la consommation. A cela s'ajoute encore une chance réelle, celle de pouvoir disposer, probablement d'ici quelques années, de gaz naturel. Cela signifie donc qu'un concurrent, avec lequel on n'avait plus guère compté pendant des années, arrivera soudainement renforcé sur le marché avec de bonnes chances de participer à l'avenir, d'une manière croissante, à la

couverture de nos besoins énergétiques. Il n'est donc pas étonnant, dans ces conditions, que nos efforts provoquent des discussions dans les milieux énergétiques.

2. Au cours de ces dernières années, les entreprises gazières ont obtenu de la part des autorités compétentes ou des corps électoraux, qui ont pu se décider en parfaite connaissance de cause, des crédits importants pour leurs projets de rénovation. Ces crédits ont été accordés pratiquement sans opposition du fait que les perspectives de développement du gaz ont été jugées favorables.

3. La position de l'industrie gazière, qui se situe dans le cadre d'une politique de ravitaillement communale conçue à longue échéance, se distance volontairement — dans l'intérêt des utilisateurs — des tendances monopolistes et tend à promouvoir, sur une base économique optimum, la double alimentation en énergie des consommateurs.

4. Enfin, il a été dit également que l'industrie gazière surdimensionnait ses installations. Jusqu'à maintenant, on a toujours pu constater que la capacité des réseaux, au moment de la construction, ne répondait qu'aux besoins momentanés mais qu'elle devenait vite insuffisante au cours des années. Si l'on considère les nouvelles installations sous l'angle des possibilités offertes par le chauffage au gaz et de l'arrivée prochaine du gaz naturel, il faut reconnaître qu'elles ne sont pas surdimensionnées, mais que les gaziers font au contraire preuve d'un esprit d'entreprise orienté vers l'avenir.
   Comme on peut compter sans aucun doute possible avec une augmentation future des besoins d'énergie — plus particulièrement des besoins d'énergie de réseau de haute qualité — le renouvellement des installations de production et de distribution des usines à gaz est lié à un développement modéré de leur capacité. De cette manière, on crée une réserve de puissance tout à fait normale qui, vu le potentiel personnel et matériel limité des entreprises gazières, devrait leur donner la possibilité de participer à l'expansion du marché énergétique approximativement au rythme où il se développe, cela aussi bien sur les marchés traditionnels que sur les nouveaux. Une telle politique n'apparaît pas de ce fait comme démesurée, mais reflète au contraire des dispositions à long terme et soigneusement pensées dans le cadre du développement indispensable des infrastructures énergétiques.

L'industrie gazière part également de l'idée que l'« énergie » est un facteur de bien-être et de développement. Elle va donc persévérer dans la voie tracée, se sachant soutenue par les autorités et la population.

Walter HUNZINGER