

# Le monde à l'heure Longines

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura**

Band (Jahr): **38 (1967)**

Heft 6

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-825259>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

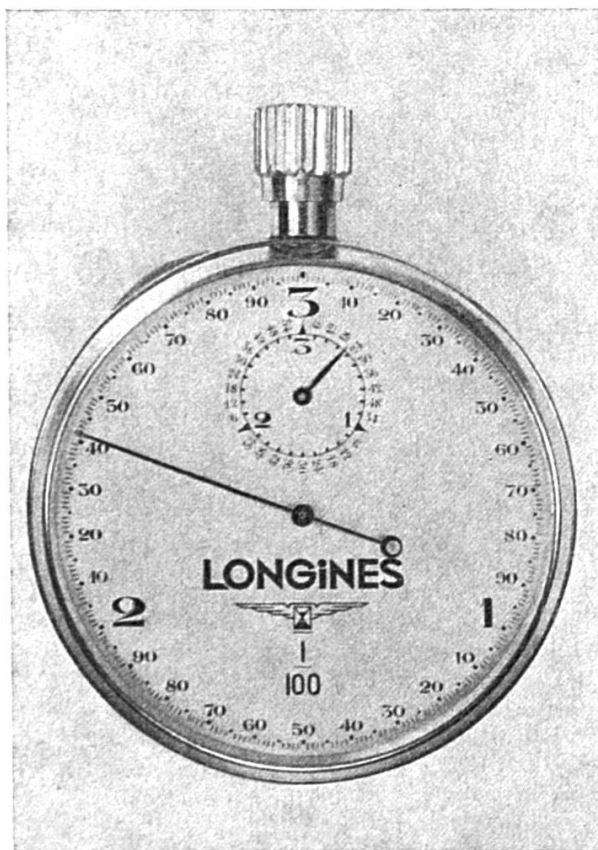
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Le monde à l'heure Longines

Sur le marché international, la valeur d'une maison de commerce s'évalue à l'importance des agents généraux et des représentants qui tiennent à être ses ambassadeurs. Les concessionnaires de grandes marques de renommée mondiale sont toujours très bien établis, et de longue date, dans leur propre pays. La confiance qu'ils accordent à certains produits est une garantie de leur haute qualité. N'importe qui ne peut et ne veut représenter n'importe quoi, et le critère de perfection est l'un des éléments décisifs dans le choix que font ces concessionnaires parmi les nombreuses marques existant sur le marché.



La réciproque est d'ailleurs vraie, et souvent la « classe » d'un produit a valu un accroissement de notoriété et une progression sur son propre marché à celui qui en assure la représentation.

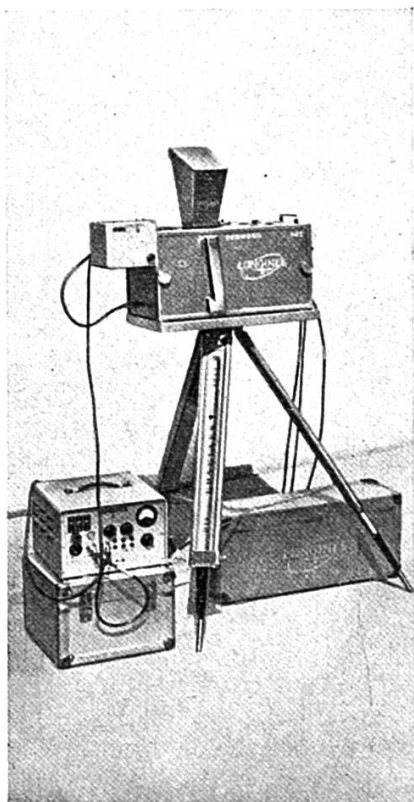
La formule « Dis-moi qui te représente à l'étranger, je te dirai qui tu es », trouve ainsi son écho dans cette autre formule à peine dissemblable : « Dis-moi qui tu représentes, je te dirai qui tu es. » Ce pourraient presque être des aphorismes en ce domaine.

Ils sont en tout cas valables pour la Compagnie des Montres Longines, Francillon S. A., à Saint-Imier, qui, à l'occasion des fêtes marquant le centième anniversaire de sa fondation, a réuni les plus anciens de ceux qui l'honorent de leur confiance, sur tous les continents.

On ne saurait certes énumérer ici tous les agents généraux qui, dans 137 pays, mettent en vedette les montres d'une grande manufacture suisse, montres dont la précision et la bienfaisance sont les qualités primordiales.

Si l'on s'en tient aux marchés les plus importants pour cette entreprise — qui ne cesse d'ailleurs d'accroître son rayonnement — on peut relever que, depuis sa fondation, elle a pignon sur rue en plein cœur de New York. La Maison Longines-Wittnauer Watch Co. Inc. est l'une des plus réputées dans le Nouveau-Monde. Non seulement elle y distribue une bonne partie de la production de la manufacture de Saint-Imier, mais elle a encore ses propres ateliers et a mis également sur pied un service de chronométrage sportif auquel font souvent appel les organisateurs de grandes compétitions de tous genres ayant lieu aux Etats-Unis. Le Canada abrite également l'une des filiales de Longines-Wittnauer. Elle a eu tout particulièrement cette année un rôle important à jouer à l'occasion de l'Exposition universelle de Montréal.

En France existe une Société anonyme Longines autonome ayant des liens très étroits avec la Compagnie établie à Saint-Imier. La Société française Longines est très active et, à part la vente des montres, s'occupe de façon judicieuse et efficace de chronométrages sportifs, soit qu'elle les assure elle-même, soit qu'elle collabore très étroitement aussi dans ce secteur avec le Service de chronométrage ayant Saint-Imier pour « port d'attache ».



L'appareil Longines Contifort pour la prise de photos d'arrivées en chronométrage sportif.

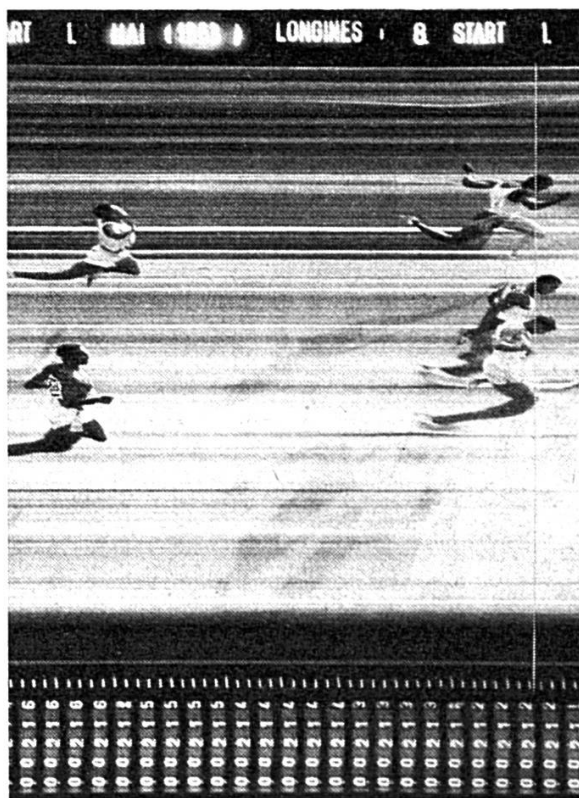


Photo d'arrivée prise avec l'appareil Longines Contifort.

En Allemagne nous trouvons une Société anonyme Longines dépendant de la Maison mère et fondée en 1959 sur les mêmes bases que la Société française Longines. Elle a ses bureaux à Darmstadt.

La Compagnie des Montres Longines dispose, dans son propre pays, de la Société anonyme Longines pour la vente en Suisse, qui a un siège à Genève et l'autre à Zurich, et contribue à faire connaître et apprécier la production de la manufacture de Saint-Imier en Suisse même ! Elle donne un net démenti à l'adage « nul n'est prophète en son pays ».

Les agents généraux dont nous venons de parler sont donc étroitement « apparentés » avec la maison mère. Mais il est d'autres représentants qui œuvrent en faveur de Longines, en qui ils ont reconnu toutes les qualités éprouvées d'une grande marque digne de conquérir l'estime du monde entier. Parmi ceux-ci mentionnons la Maison Baume à Londres (dont les fondateurs sont originaires des Franches-Montagnes) et qui devint l'agent exclusif de la Compagnie des Montres Longines pour la Grande-Bretagne et le Royaume-Uni en 1876 déjà.

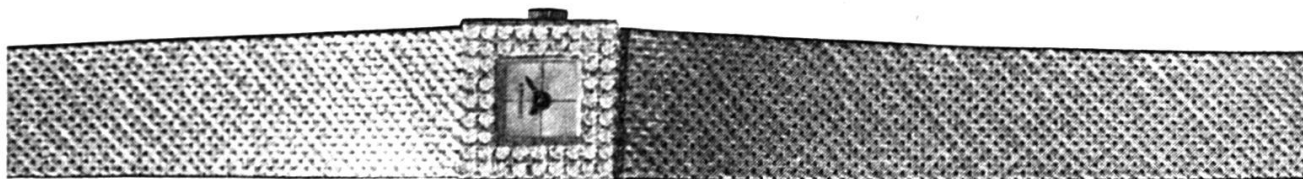
En Espagne, c'est également une maison dont les fondateurs sont suisses, maison installée à Madrid, qui représente Longines, cela depuis 1887 : la Maison J.G. Girod. En Italie, Longines a comme ambassadeur la Maison Binda (très important fournisseur de pièces détachées) de Milan. Ces deux sociétés jouissent dans leurs pays respectifs d'une très haute considération.

Dans les pays nordiques, citons notamment la Maison Hausmann pour la Norvège, et la Maison Urania pour la Suède. Toutes deux font connaître et apprécier à leur juste valeur, jusqu'aux confins du Cercle polaire, les montres Longines de toutes catégories.

Si l'on jette un regard plus loin encore, vers l'Australie par exemple, on y verra que Longines y est excellemment représenté par la Maison Hoffnung, fidèle collaboratrice depuis longtemps et à qui il arrive d'assumer certains chronométrages sportifs comme ce fut le cas lors des records que battit à Perth le regretté Donald Campbell. Mentionnons encore pour le Japon la Maison Hattori, agent général de Longines depuis 1911, et pour l'Afrique du Sud la Maison Katz & Lourie, à Johannesburg, qui s'est distinguée l'an dernier en obtenant un Oscar au Concours de l'Académie internationale du diamant.

Il faudrait citer de nombreuses autres firmes encore, ambassadrices de Longines dans le monde entier. Ces quelques exemples situent bien, pensons-nous, la question et montrent que partout ce sont les « grands » qui accordent leur confiance et leur estime à Longines.

Ses fondateurs, en créant il y a cent ans, un petit atelier, ne s'imaginaient sans doute pas la renommée mondiale dont jouiraient leurs montres quelques décennies plus tard !



Montre Longines en or, avec brillants. Le bracelet de cette montre pour dame est également en or.

(Réf. 348)