

Zeitschrift: Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura
Herausgeber: Association pour la défense des intérêts du Jura
Band: 40 (1969)
Heft: 11

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

C H A U X
et
CALCAIRE



pour industries, bâtiments, agriculture

Fabrique de Chaux de Saint-Ursanne S. A.

Téléphone (066) 5 31 22

1424

The advertisement is a black and white photograph of a man and a woman in profile, facing each other and about to kiss. The woman is on the left, and the man is on the right. The background is a soft, out-of-focus light. In the bottom right corner, there is a small inset image of a pack of Parisiennes Super cigarettes. The pack is dark with a light-colored label that features a crest with a crown and the letters 'P.S.' and the words 'PARISIENNES SUPER'. To the right of the pack, a woman's hand is visible, holding a lit cigarette. The overall mood is romantic and sophisticated.

instant de loisir...
instant
de plaisir...
**PARISIENNES
SUPER**

PS 68 g

1458