

**Zeitschrift:** Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens

**Herausgeber:** Association pour la défense des intérêts jurassiens

**Band:** 71 (2000)

**Heft:** 1

**Artikel:** Du fax à la messagerie électronique : communiquer : des données, des messages...

**Autor:** Girardin, Pierre-Robert

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-824402>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 04.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



par Pierre-Robert Girardin,  
consultant indépendant

Du fax à la messagerie électronique

# Communiquer : des données, des messages...

**Aucun compartiment de l'activité humaine n'échappe aujourd'hui au déferlement des informations de toute nature, qui nécessite la mise en place de vastes systèmes de gestion des données.**

## L'incontournable système d'informations

Tous les secteurs économiques d'aujourd'hui s'appuient sur des données et des systèmes d'information. L'existence et l'importance de ceux-ci est directement liée aux évolutions suivantes :

- *Augmentation de la masse des données.*

L'être humain collecte des données, accumule toujours davantage de connaissances. La mémorisation de

celles-ci dépasse les possibilités humaines. L'humanité a besoin « d'extensions » de sa mémoire.

- *Augmentation des traitements des données.*

L'établissement de relations entre les données génère de nouvelles informations. Les combinaisons possibles, les simulations constituent les apports des systèmes d'informations électroniques.

- *Augmentation du nombre d'acteurs qui créent, gèrent ou utilisent les informations.*

Les informations émanent de toute la planète, créées par des personnes, des entreprises ou des organisations. Les acteurs du système d'information collaborent par dessus les frontières nationales.

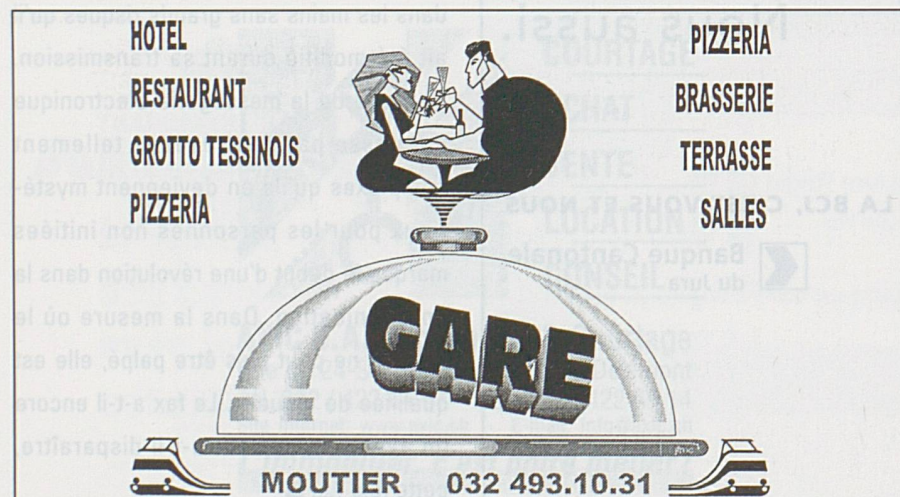
- *Augmentation des canaux de communication.*

Le volume, les traitements et les acteurs ont besoin de canaux de communication qui déterminent parfois la qualité du système d'information. Une information pas ou mal diffusée est parfois ignorée ou jugée mauvaise.

- *Augmentation de la population de diffusion, partage planétaire des informations.*

Le bassin de diffusion devient très étendu, il dépasse les frontières des langues et des cultures.

Dans ce contexte, un système d'information est inimaginable sans le support informatique et électronique. Une donnée devient une information lorsqu'elle est placée dans un contexte et qu'elle peut se transformer en connaissance



utile, fausse, superflue, nécessaire, vitale pour un individu, un groupe ou toute l'humanité. Au-delà de sa qualité et de sa valeur, l'information doit aujourd'hui rapidement être transmise à son ou ses destinataires, répartis sur toute la planète. Elle doit pouvoir être envoyée sous la forme d'un message.

### Quel moyen faut-il utiliser pour communiquer ?

La solution doit répondre à de nombreux critères :

- *Le plus rapide ?*

La vitesse de la lumière est l'objectif !

- *Le plus fiable ?*

La circulation de l'information doit être garantie. Un message envoyé doit être reçu par le destinataire concerné.

- *Le plus discret ?*

L'information ne doit pas pouvoir être modifiée, copiée, sabotée.

- *Le plus économique ?*

Le coût de transport doit être le plus bas possible. Ce qui permet parfois d'envoyer n'importe quoi !

- *Le plus «humain» ?*

Il est malheureux de constater qu'aujourd'hui, c'est le qualificatif qui est le plus souvent placé entre guillemets !

Lequel est le meilleur ? Depuis les nuages de fumée à la messagerie électronique en passant par le coursier à cheval, la bouteille à la mer, la Poste, la conversation téléphonique, radiotéléphonique ou radiosatellite, la problématique essentielle reste la même : faut-il un support matériel au message ? Faut-il garder une trace ? Doit-on pouvoir «toucher» physiquement le message ?

Dans ce contexte, la révolution du fax permettait toujours d'avoir le message dans les mains sans grands risques qu'il ait été modifié durant sa transmission. L'arrivée de la messagerie électronique qui passe par des réseaux tellement complexes qu'ils en deviennent mystérieux pour les personnes non initiées marque le début d'une révolution dans la communication. Dans la mesure où le support ne peut plus être palpé, elle est qualifiée de virtuelle. Le fax a-t-il encore un avenir, le papier va-t-il disparaître, cette fois ?... ■

Ventilation - climatisation  
 Electricité - Tableau  
 Chauffage  
 Sanitaire  
 Accessoires



|                                                                          |                                                                        |                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bellevoie 16</b><br><b>2800 Delémont</b><br><b>Tél. 032 423 11 11</b> | <b>Chalière 7a</b><br><b>2740 Moutier</b><br><b>Tél. 032 494 60 70</b> | <b>Jonchère 21</b><br><b>2610 Saint-Imier</b><br><b>Tél. 032 941 51 50</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

**[vecsa@swissonline.ch](mailto:vecsa@swissonline.ch)**



**Vous êtes  
attachés à  
votre  
région.  
Nous aussi.**

**LA BCJ, C'EST VOUS ET NOUS**



**Banque Cantonale  
du Jura**