

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 1 (2003)
Heft: 2: Economie et entreprises

Artikel: Stands groupés lors de salons professionnels : une opportunité pour les entreprises
Autor: Villat, Magaly
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-823893>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Stands groupés lors de salons professionnels :

une opportunité pour les entreprises

Par Magaly Villat,

(Economiste HES
au développement économique)

Pour une entreprise, exposer dans un salon professionnel est un outil important de développement commercial et de communication. Bien que l'investissement soit quelquefois conséquent et les retombées difficiles à évaluer, l'ouverture vers de nouveaux marchés et de nouveaux clients passe par une commercialisation régulière. Le salon professionnel représente pour l'entreprise une opportunité de nouer et de renforcer des contacts d'affaires, d'accroître sa notoriété, de valoriser ses compétences professionnelles, d'améliorer son image de marque, mais également de réaliser

une veille technologique, d'analyser la concurrence, d'observer les évolutions du marché, de découvrir les nouvelles technologies et d'anticiper les tendances.

Afin de soutenir les PME jurassiennes dans cette voie, Le Bureau du développement économique cantonal organise des stands groupés lors de salons professionnels. Cette solution offre plusieurs avantages à l'entreprise : elle se voit décharger de l'organisation du stand, profite d'un soutien logistique et participe au salon à un coût financier fortement réduit, grâce au « bonus exposition » qui prend en charge 50% des coûts d'inscription et de location des emplacements de stands.

Ainsi, un stand commun est organisé au Salon des Microtechniques MICRONORA qui se tient à Besançon tous les deux ans. Lors de la dernière édition en 2002, ce stand a réuni 7 entreprises jurassiennes. Les succès réalisés par les exposants lors de cette première expérience et les marques d'encouragement recueillies incitent les responsables de la promotion

économique cantonale à renouveler l'opération lors de la *prochaine édition qui se tiendra du 28 septembre au 1 octobre 2004.*

Micronora est reconnu comme un salon professionnel performant, où sont présentés tous les secteurs de l'industrie de pointe dans le domaine de la précision et de la petite dimension. En 2002, le salon a accueilli à Besançon 855 exposants dont 28% d'étrangers et 14'400 visiteurs professionnels.

Le site internet www.micronora.com fournit de plus amples informations sur le salon. Des renseignements complémentaires sur le stand commun de la promotion économique du canton du Jura peuvent être obtenus au n° de tél. 032 420 52 20 (Magaly Villat), e-mail : bde@jura.ch