

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 5 (2007)
Heft: 16: La Transjurane

Artikel: Transjurane et tourisme jurassien
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-824023>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Transjurane et tourisme jurassien

Qui dit Transjurane dit nouvelle voie de communication, désenclavement de notre coin de pays, attractivité renforcée et connexion au réseau autoroutier suisse et français existants.

Jura Tourisme

Dans le secteur touristique, il convient de distinguer deux aspects, d'un côté l'accessibilité de notre région depuis l'extérieur et de l'autre la facilité de déplacement à l'intérieur de cette même région.

Pour ce second point, les effets de la nouvelle autoroute sont plus que bénéfiques. En effet, la distance entre les villes jurassiennes est devenue si anecdotique que l'on n'hésite plus à passer de l'une à l'autre la même journée. On peut ainsi facilement imaginer qu'un groupe réserve une visite guidée de Porrentruy le matin, déguste une truite à St-Ursanne vers midi et termine la journée par une balade avec apéritif en vieille ville de Delémont. Ce programme n'aurait pas pu être proposé il y a quelques années encore...

Prenons un autre exemple, lors de la venue des Miss chinoises, en automne 2006 dans notre région, ces dernières

ont pu se rendre en Ajoie, découvrir les traces de dinosaures et ce malgré un emploi du temps plus que chargé. Cette petite escapade aurait nécessité une demi-journée de voyage avant l'ouverture des tunnels de l'A16. A noter que c'est encore à l'autoroute que nous devons les découvertes paléontologiques d'importance mondiale qui ont été faites à Chevenez et à Courtedoux!

De plus, le tracé de l'autoroute ne nuit pas à la beauté du paysage et s'intègre parfaitement dans la vallée, de même qu'en Ajoie. Difficile donc d'un point de vue touristique de voir des côtés négatifs à ce projet.

Même le train bouge

Le terme projet n'est pas anodin et permet de revenir au premier point, à savoir l'accessibilité de notre région depuis l'extérieur et force est de constater que la situation reste assez catastrophique de ce côté-là. A tel

point qu'il est difficile de faire comprendre à nos visiteurs potentiels que le Jura n'est pas complètement perdu entre ses montagnes... A quand l'achèvement des travaux? A quand une liaison avec l'autoroute qui traverse la Franche-Comté? A quand un accès facilité avec Bienne, Berne et Soleure?

En clair, la Transjurane a des bienfaits pour le tourisme jurassien, elle est et sera un moyen d'accéder aux infrastructures touristiques existantes ou à développer (à l'exemple du golf de Domont), projets que Jura Tourisme appelle de ses vœux et qui eux aussi ont malheureusement leurs détracteurs. Nous ne pourrions vraiment mesurer tous les effets positifs de cet axe de communication que lorsque la totalité du tracé sera ouvert au public.

En attendant, nous sommes heureux de remarquer que du côté du rail également les choses bougent et cet état de fait est réjouissant dans l'esprit du tourisme vert que nous défendons. ■



St-Ursanne: la cité médiévale est désormais accessible plus facilement, son attractivité en est ainsi renforcée.