

L'ADIJ a-t-elle encore un sens?

Autor(en): **Boillat, Pierre**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **5 (2007)**

Heft 16: **La Transjurane**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-824032>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'ADIJ a-t-elle encore un sens ?

Il faut avoir le courage de regarder les choses en face : beaucoup se posent la question de savoir si l'ADIJ a encore un sens.

Que peut encore faire celle qui fut l'étendard des préoccupations économiques et sociales d'un Jura encore bernois et formé de sept districts dans un contexte où les Etats de Berne et du Jura se sont structurés ou restructurés avec plus ou moins de bonheur ?

La réponse ne se discute pas : c'est «oui». En poursuivant et en réussissant sa mutation, l'ADIJ peut redevenir ce forum de référence interjurassien, voire de l'arc jurassien. En étant tout simplement fidèle à sa dénomination actuelle, à savoir «Association de développement et d'initiative de l'arc jurassien».

La création du canton du Jura à la suite d'un acte démocratique a impliqué la mise en place de structures, au nord comme au sud, «condamnant» nombre d'associations mises en place dans le Jura historique pour représenter la région. Pro Jura comme l'ADIJ, pour ne citer que ces deux exemples. Ces dernières se sont réorientées, avec plus ou moins de bonheur.

Force est toutefois de constater qu'après la rupture totale (à de très rares exceptions près) entre le Jura et le Jura bernois, on s'est vite rendu compte que le premier n'avait pas la taille critique de toutes ses ambi-

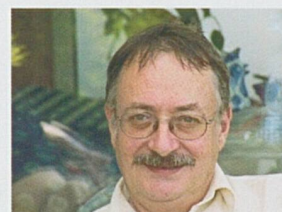
tions et que le second avait aussi ses particularités allant au-delà de son appartenance au canton de Berne. Après un quart de siècle, on est donc entré dans la voie de la collaboration, parfois volontaire, parfois imposée par la réalité des faits.

Qui peut, aujourd'hui, incarner une réflexion au-delà des clivages politiques et partisans ? Avec la hauteur du spécialiste ou du pratiquant, de l'intellectuel ou de l'expérimenté ? L'ADIJ, pardi, en appliquant tout simplement ses statuts qui en font une «association de développement et d'initiative», rappelons-le !

Ce n'est pas pour rien que la revue de l'ADIJ porte le nom de «Défis». Sa haute tenue est généralement reconnue. Elle n'est pas la seule revue jurassienne à

se vouloir de qualité. Mais elle est bien la seule à se pencher sur l'ensemble des problèmes de société, de notre société, de la société jurassienne. Tout comme elle est bien la seule à pouvoir redevenir une force de proposition sans parti pris.

A la réflexion, l'ADIJ n'a-t-elle pas, vue ainsi, tout son sens ? Il nous appartient d'en apporter la preuve.



Par
Pierre Boillat

Publicité

Graphisme
Publicité
Typographie
Web Design
Conception Illustration
Logos
Corporate Design
Annonces
Plaquettes
Brochures
Livres
Décoration
www.ruedunord.ch
rue dunord.ch
Ivan Brahier - Delémont
Graphisme et publicité
2800 Delémont - 032 423 06 10 - design@rue dunord.ch