

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): **7 (2009)**

Heft 21: **Les innovations**

PDF erstellt am: **20.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Editorial

Editorial

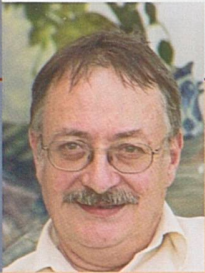


SOMMAIRE

Editorial - Sommaire

Pages

3



par
**Pierre
Boillat**

L'innovation: par qui, pour qui?

L'Innovation, pour moi, c'était le nom d'une chaîne de grands magasins. Innovants? Pas sûr, mais le nom était bien trouvé et racoleur.

Evidemment, l'innovation, c'est bien plus que cela puisqu'elle occupe notre vie de tous les jours, par les objets ou les idées que l'on utilise ou que l'on crée. Combien y a-t-il d'innovations entre l'os taillé pour couper la viande de l'homme des cavernes et le nouveau couteau suisse et son système empêchant la fermeture inopinée de la lame? Combien y a-t-il d'innovations entre les dessins des grottes de Lascaux et la lecture vocale rendant possible aux aveugles l'accès à l'internet?

L'innovation, c'est d'abord le trait de génie qui va révolutionner le monde. Aujourd'hui, Bertrand Piccard dirait que c'est la cellule solaire qui va lui permettre de voler sans aucun autre carburant que le soleil. Cette même cellule solaire qui nous éclaire déjà et qui va bientôt nous chauffer. Mais c'est mille autres choses, comme le transistor de nos ordinateurs, en partant des innombrables machines créées il y a plusieurs centaines d'années par Léonard de Vinci.

Encore faut-il que l'innovation corresponde à un besoin et arrive au bon moment, paramètres pas faciles à gérer. A quoi sert le fil à couper le beurre si les gens n'ont pas de beurre à manger? Et vendre des réfrigérateurs aux Esquimaux? En revanche, pourquoi une montre mécanique sera-t-elle plus précise qu'une autre? Certainement parce qu'elle est équipée d'une innovation qui s'appelle l'échappement co-axial et que l'utilisateur ne devine même pas.

Tous les jours donc, nous bénéficions tous de l'innovation, fruit du génie ou de l'obstination. Mais celle-ci est avant tout un état d'esprit. Où le verbe pouvoir doit se conjuguer avec vouloir. Si le «vouloir» s'illustre dans le dynamisme de chacun, le «pouvoir» a besoin d'un coup de pouce. Des banques par exemple, mais aussi de l'Etat. La création de technopôles ou d'incubateurs d'entreprises dans l'Arc jurassien illustre cette volonté de développement et doit être saluée à sa juste valeur.

LE DOSSIER

LES INNOVATIONS

Collectifs de travail - Enjeux innovateurs

Par Jacques Kottelat

5

TT-Novatech

Par Pierre-Alain Bassin

8

Restau-Verso

Par Françoise Houlmann-Schaffter

10

Klaxonne - La mobilité partagée

Par Pierre Crevoisier

12

Genilem - Inventer pour mieux vivre

Par Armand Lombard

14

Coopération sanitaire transfrontalière

Par Gabriel Nusbaumer

16

Formes anciennes et formes nouvelles de l'innovation

Par Fabienne Picard

18

Comment le cerveau fait-il pour innover

Par le Dr Jean-Jacques Feldmeyer

22

Web - Yannick Guerdat fait la course en tête

Par Pierre Boillat

25

Le coup de crayon de Jean-Paul Bovée

26

Innovation et développement durable dans l'industrie du bois

28

Développement régional autour de Moval

Par Alain Seid

30



Sources mixtes
Groupe de produits provenant de
forêts bien gérées et d'autres
sources contrôlées
Cert no. SGS-COC-100217
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

Prochain numéro de Défis:

les fusions de communes

Parution: printemps 2010

Septième année.

Cotisation annuelle:
CHF 60.- / individuelle
CHF 100.- / entreprise

Prix du numéro:
CHF 15.-

Annonces
publicitaires:
Secrétariat
de l'ADIJ
Delémont

N° ISSN:
1660-9050

Photos:
bmedia,
Internet