

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: - (2015)
Heft: 2

Vorwort: Editorial : quel visage pour le Jura en 2045?
Autor: Walzer, Didier

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

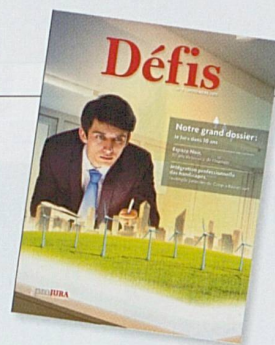
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Editorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable



Quel visage pour le Jura en 2045?

Se projeter dans l'avenir est toujours une tâche délicate, périlleuse. Pourtant, à l'heure où les nouvelles autorités politiques du canton du Jura ont été choisies par le peuple et gouverneront pendant cinq ans, il nous a paru intéressant de consacrer la deuxième édition de *Défis*

nouvelle formule à un exercice d'anticipation consistant à dessiner les contours de cette région dans 30 ans. Cela peut potentiellement donner quelques pistes, qui sait.

Nous nous sommes par conséquent approchés de plusieurs personnalités issues de ce coin de pays, qui y habitent ou l'ont quitté depuis longtemps tout en y revenant sporadiquement, pour leur demander de laisser libre cours à leur(s) analyse(s) et à leur imagination autour de la thématique *Le Jura dans 30 ans*, donc. Aux plans sociétal, économique et culturel essentiellement.

En résulte une avalanche d'idées, qui peuvent parfois être jugées iconoclastes, d'options, de recommandations aussi, que nous vous proposons de découvrir aux pages suivantes.

Parfois opposées les unes aux autres, elles ont cependant toutes comme fil rouge l'amour indéfectible que vouent nos interlocuteurs à leur Jura bien-aimé. Ce qui est déjà en soi très positif.

Bonne lecture. Avec l'esprit ouvert!

Sommaire

Dossier: le Jura dans 30 ans	3
Aimer le futur	4
Le Jura de demain, c'est un... Superjura!	8
Le Jura phare culturel	11
Quatre jours pas ordinaires	12
«Le Jura doit être plus audacieux, courageux et dynamique»	14
Le clin d'œil de Bovée	15
«La technologie est dans l'ADN des Jurassiens»	16
«Le CREA, atout majeur du canton»	19
«Nous devons réussir notre décollage industriel»	20
La lettre de José Ribeaud	22
Espace Noir: 30 ans au service de l'humain	26
Intégration professionnelle des handicapés, l'exemple jurassien de Coop à Bassecourt	28

Impressum

Editeur: projURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél : +41 32 421 36 04
Fax : +41 32 421 36 06
e-mail : office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro: Sophie Dürrenmatt, Marjorie Spart, Aline Petermann, Pierre Boillat.

Conception, mise en page, impression: Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessin: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.- (frais d'envoi CHF 5.- en sus).