

Le Bureau de l'égalité : écouter, orienter et sensibiliser

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): - **(2015)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-823928>

Nutzungsbedingungen

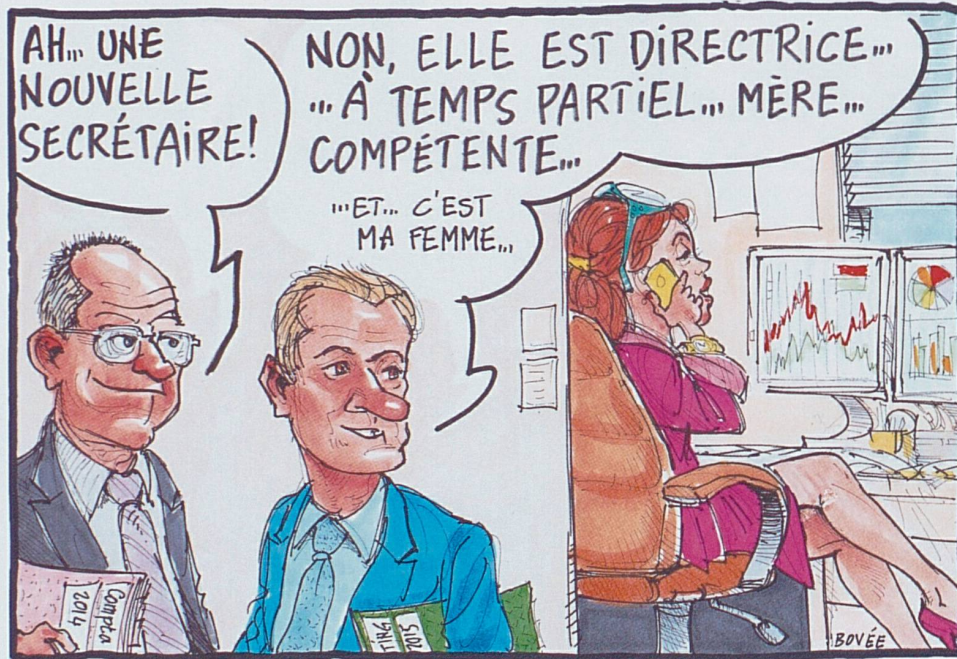
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le clin d'œil de Bovée**Le Bureau de l'égalité: écouter, orienter et sensibiliser****Angela Fleury**

Aux yeux d'Angela Fleury, la responsable du Bureau de l'égalité du Canton du Jura (EGA), les femmes ont un rôle important à jouer dans l'économie: «La mixité est un enjeu économique considérable. Les entreprises ont tout à gagner à utiliser le potentiel des femmes, qui sont de vraies consommatrices, plus pragmatiques que

les hommes, qui connaissent mieux les besoins des gens. Elles apportent des compétences différentes, leur propre langage et leur propre style en matière de management, ce qui contribue grandement à améliorer la performance des entreprises.»

Créé en 1979, le Bureau de la condition féminine jurassien a été le premier du genre en Suisse. Aujourd'hui, les mandats de l'EGA pour promouvoir l'égalité entre hommes et femmes sont multiples: conseiller les femmes qui souhaitent concilier vie professionnelle et vie familiale, les aider à se réinsérer sur le marché du travail, prévenir la violence domestique, mener campagne en faveur de l'égalité salariale, sensibiliser les jeunes filles aux métiers techniques, etc.

Par ailleurs, l'EGA met régulièrement sur pied des cours de sensibilisation à la politique, cours destinés aux femmes désireuses de s'engager et à celles qui ont déjà un mandat politique et publie chaque année la revue *D'égal à égale*.

Son cheval de bataille reste l'égalité salariale, pourtant inscrite dans la Constitution. «Notre mission est parfois mal interprétée: nous ne sommes pas là pour casser de l'homme, mais plutôt pour en faire un allié de poids, sourit la responsable. Dans le cadre de notre permanence, j'écoute les personnes qui passent dans mon bureau, je les réoriente. Des thématiques très diversifiées sont abordées librement et en toute confidentialité, telles que des problèmes familiaux: séparation, divorce ou la violence entre conjoints. Il n'y a pas deux jours où je fais la même chose.» Cette spécialiste en communication de 54 ans est à la tête du Bureau de l'égalité depuis huit ans où elle occupe un poste équivalent à un 80%. Elle est mariée, vit à Delémont et s'acquitte d'un autre mandat de 20% à la Haute Ecole Arc de Neuchâtel et Delémont où elle y enseigne la communication.

alp