Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: - (2015)
Heft: 1

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

SL PJ 4 14

Défis

Editorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable

La femme, un moteur pour l'économie

Une nouvelle aventure a commencé fin 2013 avec proJURA, promotion de l'identité jurassienne, l'association née de la fusion entre Pro Jura et l'Adij. Elle vise à valoriser le canton du Jura et le Jura bernois, ainsi que ses habitants, sous l'angle économique, culturel et touristique essentiellement. Pour accompagner cette plate-forme inédite, un comité de rédaction a été constitué, qui s'est penché sur le concept d'un magazine semestriel, dont vous tenez la première livraison entre les mains. Si nous avons décidé de garder le titre de l'ex-publication de l'Adij, *Défis*, c'est parce qu'il définit bien le contenu que nous ambitionnons d'offrir et, précisément aussi, les défis que notre région doit relever. Maintenant et à l'avenir. A commencer par la place des femmes dans l'économie, thème central de ce numéro initial. Le fait d'avoir des enfants freine encore leur potentiel sur le marché du travail, comme le montrent les statistiques. Néanmoins, certaines arrivent à très bien concilier leur vie professionnelle et familiale; une entrepreneuse (p. 10), une agricultrice (p. 14) et une dirigeante (p. 16) témoignent dans notre dossier. Pour donner un visage à la relève, nous avons également rencontré trois jeunes femmes qui ont opté pour des métiers traditionnellement masculins et ne regrettent pas du tout leur choix. Le tissu industriel régional jurassien a besoin de main-d'œuvre qualifiée et si elle est un peu plus féminine, tant mieux! Nous souhaitons de tout cœur que *Défis* et ses thèmes choisis en toute indépendance sauront remporter votre adhésion.

Sommaire

Dossier: les femmes dans l'économie jurassienne 3

- Le modèle du 150% 4
- Un projet pour dépasser les clichés 7
- Le clin d'œil de Jean-Paul Bovée 9
- Les femmes cadres dans l'administration cantonale 15
- Interview d'Anne Seydoux-Christe, conseillère aux Etats 24

Administration sans papier pour le canton du Jura 26

François Kneuss, un Jurassien à Paris 29

PROFORA BEJUNE, au service de l'intégration des migrants 31

RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA
Bibliothèque cantonale jurassienne

Impressum

Editeur: proJURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél : +41 32 421 36 04
Fax : +41 32 421 36 06
e-mail : office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro: Aline Petermann, Pierre Boillat.

Conception, mise en page, impression: Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessin: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.– (frais d'envoi CHF 5.– en sus).