

Zeitschrift: Défis / proJURA

Herausgeber: proJURA

Band: - (2018)

Heft: 8

Vorwort: Editorial : le Jura a un sacré coup de fourchette

Autor: Walzer, Didier

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

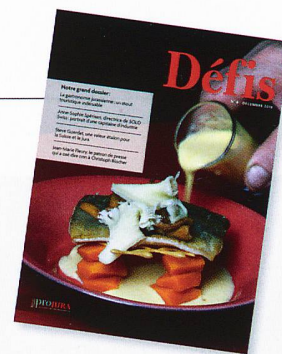
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

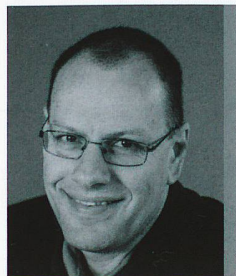
Download PDF: 04.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Éditorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable



Le Jura a un sacré coup de fourchette

D'un point de vue touristique, le Jura attire surtout les habitants des grandes villes en raison de son cachet authentique et préservé, dont la symbolique image est celle des Franches-Montagnes. Les citadins y trouvent repos et convivialité dans des paysages qui ravissent l'œil et apaisent l'esprit. Pourtant, la région élargie est

bien davantage qu'un décor de carte postale. Sur le menu des «loisirs», elle s'impose également par la qualité et la variété de sa gastronomie.

Il suffit de prononcer un seul nom, celui de Georges Wenger, l'emblématique patron de l'Hôtel de la Gare, au Noirmont, pour en être définitivement convaincu. Car il fait l'unanimité depuis des décennies.

Certes, cette figure de proue remettra son tablier dans quelques jours. Mais cela n'empêchera pas notre coin de pays de continuer à briller par le contenu de ses assiettes. Même si elles n'évoluent pas forcément toutes dans les hautes sphères toquées.

De nombreux établissements ont su s'imposer par l'originalité de leurs recettes, l'accueil, la décoration et leur emplacement. Jusqu'à en devenir des lieux incontournables où il fait bon s'arrêter, voire, lorsque c'est possible, s'y installer pour une nuitée ou deux, au croisement de diverses promenades en plein cœur de la nature.

Sans être exhaustifs, nous avons mis le doigt, aux pages suivantes, dans les plats de quelques bonnes adresses jurassiennes, afin d'en relever la saveur pour vous. Et de broser un portrait général du «bien manger» sous nos latitudes.

En rencontrant plusieurs auteurs de petits miracles gustatifs, en les écoutant évoquer leur métier, on comprend la passion qui les anime, les nourrit, voire les dévore... Et elle ne peut que rejaillir sur les papilles gustatives de leurs convives. Bon appétit!

Sommaire

Dossier: la gastronomie jurassienne	2
Dis-moi ce que tu manges...	4
À la rencontre de trois professionnels	10
Terroir, gastronomie et tourisme, une union sacrée	12
Le clin d'œil de Bovée	15
Du champ à l'assiette, il n'y a qu'un pas	17
La Tête de Moine AOP – reflet du dynamisme économique jurassien	18
La recette exclusive pour <i>Défis</i> du Château de Pleujouse	20
Anne-Sophie Spérisen: «Je suis optimiste de nature»	22
Steve Guerdat, un des palmarès les plus étoffés du sport suisse	26
Le Jurassien d'origine et patron de presse Jean-Marie Fleury a refusé de vendre son âme à Blocher	30

Impressum

Éditeur: projURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél.: +41 32 421 36 04
Fax: +41 32 421 36 06
e-mail: office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro:

Sophie Dürrenmatt et Raffi Kouyoumdjian.

Conception, mise en page, impression: Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessins: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.- (frais d'envoi CHF 5.- en sus).