

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Défis / proJURA**

Band (Jahr): - **(2018)**

Heft 7

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

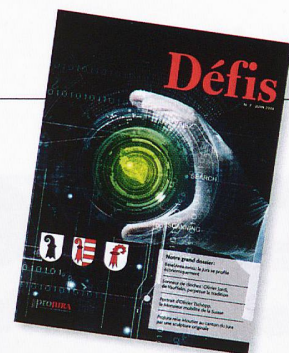
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

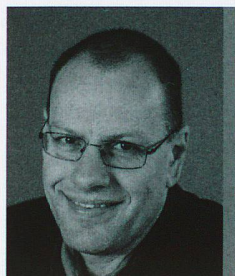
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Éditorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable



Le Jura, ce coin agréable à vivre et économiquement à la pointe

Économiquement parlant, on entend souvent dire que le Jura dispose surtout d'une grande quantité de terrains libres. C'est tout à fait vrai. Mais loin d'être complet. Comparativement à son nombre d'habitants – 72000 – il compte également et surtout une belle densité d'entreprises de haute technologie, notamment dans

la mécanique de précision. Elles s'ajoutent à la passion de l'innovation, qui caractérise les Jurassiens.

Dans ces conditions, il est donc tout à fait logique que le dernier-né des cantons helvétiques fasse partie de la structure BaseArea.swiss, une organisation de support de l'innovation et de promotion économique commune également aux deux Bâles, Ville et Campagne. Son objectif: faciliter les projets commerciaux dans la région économique la plus dynamique de notre pays.

Pour ce faire, la mission de BaseArea.swiss consiste à promouvoir à l'extérieur les atouts de cet espace, à développer un écosystème propice à l'innovation et à aider les créateurs d'entreprises et les sociétés d'ailleurs, mais aussi d'ici, à y réaliser leurs projets.

Le Jura et ses nombreuses compétences, avec une plus-value high-tech dans les microtechniques, fondamentale dans le monde d'aujourd'hui et, surtout, de demain, combinées à la maîtrise bâloise, en particulier dans les sciences de la vie, sont autant d'éléments prometteurs pour inventer la santé de demain. À la vitesse où vont désormais les échanges commerciaux, le Jura n'est plus du tout une région décentralisée, mais au contraire connectée à la planète, même si il demeure ce coin de pays fort agréable à vivre et riche en réserve de terrains. Deux atouts primordiaux, on l'a vu, pour se profiler économiquement. Nous vous invitons à parcourir notre dossier BaseArea.swiss aux pages suivantes.

Sommaire

Dossier : BaseArea.swiss	2
Valoriser la participation du Jura à la métropole bâloise	4
Le rôle clé du canton du Jura dans BaseArea.swiss	6
À la recherche des entreprises étrangères	8
Le clin d'œil de Bovée	11
Le choix d'œuvrer pour les autres	12
Le Théâtre du Jura est en route	16
LCB a le futur devant soi	18
Les métiers techniques? C'est cool!	21
Sonneur de cloches: une tradition en perte	24
La mobilité, une école de la vie	26
Moutier valait bien une sculpture...	31

Impressum

Éditeur: proJURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél.: +41 32 421 36 04
Fax: +41 32 421 36 06
e-mail: office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro:

Sophie Dürrenmatt, Aleksandra Planinic, Manuel Montavon et Pierre Boillat.

Conception, mise en page, impression: Pessor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessins: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.– (frais d'envoi CHF 5.– en sus).