

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Band: - (1992)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt

	La page du comité	4
R. Jörin	Reform der Agrarpolitik - Folgerungen für das Marketing	5
M. Pellaux	Adaptations nécessaires dans le secteur laitier	33
N. Schällibaum	Zukunft des Gemeinschaftsmarketings aus der Sicht des ZVSM	39
R. Wehinger	EWK, EG und GATT - Zukunftschancen unseres Käseexportes	48
H.U.Pfister	Milchmarkt - Deregulierung als Chance	54
D. Barjolle	Rôle des politiques pour la montagne: une comparaison franco-suisse	57
M. Zuber	Margenentwicklung bei einzelnen Landwirtschaftsprodukten	71