

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Band: - (1997)
Heft: 1

Rubrik: Neuere Diplomarbeiten am Institut für Agrarwirtschaft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neuere Diplomarbeiten am Institut für Agrarwirtschaft

Nummer	Titel	Name
4421	Leistungssteigerung in der Milchproduktion und ihre betriebswirtschaftlichen sowie umweltrelevanten Konsequenzen	Abächerli F.
9606	Die Reinsnachfrage - Beeinflussende Faktoren und die möglichen Auswirkungen der Einführung von gentechnologischem Reis	Aubert D.
9308	Der Verkauf von Ökologie-Leistungen der Landwirtschaft in den Schweizer Medien	Arnold, H.P.
4297	Socio-economic Evaluation of Fallow Systems in Semi-Humid Areas in the Andes: A Methodological Proposal	Bernet Th.
9406	Bio-Obstmarkt Schweiz: Angebotsanalyse Tafelkernobst	Binggeli, Chr.
4232	Die Bildung einer Betriebsgemeinschaft zwischen Futterbaubetrieben als neue Betriebsform zur Bewältigung betriebsinterner sowie umweltbezogener Sachzwänge	Brülisauer N.
9401	Teemarkt und Erosion in Sri Lanka	Bucher, P.
4233	Circuits courts de commercialisation de spécialités régionales à Bagnes	Damary P.
4332	Etude de faisabilité pour la mise en place d'une appellation d'origine protégée pour la raclette valaisanne	Darbellay Ch.
4234	Produktion und Absatz von Stutenmilch - weltweite Analyse und Möglichkeiten zur Entwicklung unter Schweizer Verhältnissen	Doroszlai E.
4384	Biolandbau in Europa - Konkurrenz für die Schweizer Bio-Bauern?	Eppenberger D.
9504	Nachhaltigkeitsanalyse der luxemburgischen Landwirtschaft nach ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien	Feltgen T.

9404	Zur Vereinfachung der Mindestanforderungen im Acker- und Futterbau der Integrierten Produktion nach Art. 31b der Öko-Beitragsverordnung	Fischler M.
4299	Produktionssysteme für das Futterbauggebiet: Wirtschaftlichkeit und ökologische Effizienz	Frey R.
4422	Marketingstrategien für ökologische Produkte der Landwirtschaft Liechtensteins	Gautschi U.
4192	Nettokostenevaluation verschiedener Zielerfüllungsgrade bezüglich der dezentralen Besiedlung in der Region Oberemmental	Gerner W.
4236	Bäuerliche Identität - Die Einschätzung der bäuerlichen Identität im Hinblick auf die Neugestaltung der Aufgaben der Landwirtschaft im ländlichen Raum	Häfliger H.
4237	Ökonomische Diversifikation im Berggebiet: Iséables 1955-1993	Häfliger M.
4193	Handlungsspielraum für eine Senkung der Gestehungskosten für Agrarerzeugnisse in zwei ausgewählten Betrieben	Hausheer J.
4194	Export von Fleisch- und Wurstwaren als mögliche Marketing-Strategie	Isella R.
4423	Festlegung und Beurteilung verschiedener Milchverwertungsoptionen am Beispiel der Bergregion Obersimmental/ Saanenland	Hasler S.
4424	Differenzierungsstrategien für Seeland-Gemüse mit AOC oder regionalem Label	Helfenstein S.
9503	Das Image der Emmentaler Produkte: Eine Befragung der einheimischen Bevölkerung	Hofer K.

4238	Produktion und Verwertung der Milch aus der Alpwirtschaft: Situationsanalyse und Vorschläge zur Verbesserung des Marketings	Kempfer Ch.
4334	Planung des Schulungs- und Demonstrationsbetriebes der Stiftung LAM in Ilieni, Rumänien	Kessler A.
4300	Stratégies pour la mise en place de signes de reconnaissance pour certains produits du Canton du Jura	Klopfenstein St.
4239	Massnahmen zur nachhaltigen Entwicklung des Feldobstbaus im Fricktal	Kopp O.
4240	Marketing für Milchannahmegeräte	Krauer R.
4229a	Bewegung im Biomilchmarkt	Lobsinger M. / Ramseier H.
9602	Marktpotential für Bioplastik aus Maniok	Löw D.
4301	Die Produktion von Frischprodukten im europäischen Wettbewerb - Folgerungen für mittlere schweizerische Milchverarbeiter	Maurer J.
4426	Potentiale der Diversifizierung auf Landwirtschaftsbetrieben im Sozialbereich	Mattmann A.
4335	Vermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte aus dem Entlebuch im Touristenzentrum	Meyer Th.
9505	Verständnis für Landwirtschaft an Schweizer Mittelschulen am Beispiel des Pflanzenschutzes	Mouron P.
4241	Evaluation eines Metzgereibetriebes für regionale Fleischprodukte in einer Bergregion	Müller D.
9407	Der Rindfleischmarkt in Bolivien	Müller, Th.
4302	Bewertung von Kulturlandschaften unter umweltökonomischen Aspekten	Nadenbousch A.

4303	Differenzierungsstrategie bei Gattungsprodukten, Beurteilung und Konzeption für Emmentalerkäse aus dem Emmental	Niklaus K.
4386	Umstellung auf die biologische Obstproduktion aus betriebswirtschaftlicher Sicht	Peter F.
9402	Auswirkungen möglicher agrarpolitischer Ereignisse auf die langfristige Strukturentwicklung der Landwirtschaftsbetriebe im Kanton Zürich	Pezzatti M.G.
9501	Das Entwicklungspotential der internationalen Märkte für Produkte der Straussenzucht	von Planta, F.
4337	Le aziende agricole ticinesi di fronte agli scambi transfrontalieri	Quattrini I.
4387	Elaboration d'un systeme de référence sur les coûts de production à l'usage de l'interprofession du gruyère	Ramuz G.
4390	Agrarwirtschaftliche Anforderungen für die Umstellung auf eine ökologisch-biologische Landwirtschaft in ausgewählten Landschaften der Nordwestschweiz	von Rennenkampff K.
4244	La mise en oeuvre des mesures environnementales dans l'agriculture: une comparaison Franco-Suisse	Rochat O.
9403	Der Olivenmarkt - Die Wettbewerbsfähigkeit der süditalienischen Region "KALABRIEN".	Romano, M.
9310	Auswirkungen des GATT- Abschlusses auf die schweizerische Landwirtschaft	Rösti, A.
4388	Perspectives d'avenir pour l'engraissement de veaux en Suisse	Rouiller D.
4246	Analyse der Verschuldungssituation in den Landwirtschaftsbetrieben des Kantons Jura	Schmid H.J.

9601	Anwendung eines evolutiven Sensitivitätsmodells in ausgewählten Bergdörfern mit starken Agrarsektoren unter Einbezug qualitativer Grössen	Schmid Th.
9603	Analyse der Struktur und der Wettbewerbsfähigkeit des tschechischen Hopfenbaus	Schluep I.
4339	Vergleich der Artenvielfalt von konventionellen, IP- und Biobetrieben im westlichen Aargauer Mittelland	Schreiber C.
4338	Schaffung von Entscheidungsgrundlagen für die interne und externe Analyse sowie die Planung eines landwirtschaftlichen Betriebes mit Schwerpunkt Fischproduktion	Spiess H.
9309	Analyse der Märkte und der Marktstrukturen für sogenannte Nischenprodukte auf internationalen Märkten mit besonderer Relevanz für das Land Bhutan	Spörri, Y.
9405	Diversifikationsmöglichkeiten der Agrarproduktion auf der Insel Nosy Bé (Madagaskar)	Stammbach, B.
4429	Umstellung auf Biomilchverarbeitung unter besonderer Berücksichtigung der genossenschaftlichen Milchverwertung in der Schweiz	Tüller M.
4248	Le DOC viticole elvetici - Esigenze relative alle legislazioni svizzere e dell' Unione Europea	Valsangiacomo U.
9502	Ökonomische Analyse des neuen landwirtschaftlichen Bodenmarktgesetzes und des Art.24 des Raumplanungsgesetzes	von Wattenwyl H.
9410	Der Kakaosektor in Ghana: Eine Betrachtung der letzten 10 Jahre unter Berücksichtigung der Struktur- anpassungsprogramme	Wick Chr.
4391	Le produit fermier en Suisse romande à l'avenir	Wirz Ch.

- | | | |
|------|---|-------------------------|
| 4249 | Quantifizierung der Auswirkungen
und notwendige betriebliche Anpassungen für einzelne landwirtschaftliche Betriebe der Schweiz nach dem GATT-Abschluss | Wolf H.P. |
| 9312 | Max Havelaar-Kaffee: Untersuchung des Angebotes in Guatemala und der Nachfrage in ausgewählten europäischen Ländern | Wyss, E. /
Thoma, H. |
| 9409 | Armutsbekämpfung in Entwicklungsländern: Erfahrungen mit dem Sozialfonds in Lateinamerika | Züger Cáceres |
| 9408 | Auswirkungen von Konjunkturschwankungen auf die Werbetätigkeit | Zurfluh A. |
| 9605 | Vergleich der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der Agrarsektoren Grossbritanniens und der Schweiz im Laufe der letzten dreissig Jahre | Zulauf Daniel |