Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie

Band: - (1999)

Heft: 1

Rubrik: Neues Leitbild für die SGA

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Neues Leitbild für die SGA

„Vorgeschichte"

Im Vorfeld des 25-jährigen Jubiläums der SGA im Jahr 1998 hat der SGA-Vorstand eine Mitgliederumfrage gestartet. Diese Umfrage hatte zum Ziel, das Angebot der SGA noch besser an die Bedürfnisse der Mitglieder bzw. ihrer (potentiellen) Anspruchsgruppen heranzuführen. Parallel zur Mitgliederbefragung wurden verschiedene Diskussionen zur Erneuerung der SGA geführt. Der Vorstand führte u.a. mit den Professoren B. Lehmann und P. Rieder vom Institut für Agrarwirtschaft der ETH Zürich sowie mit Professor U. Bernegger vom Institut für Agrarökonomie und Agrarrecht der Universität St. Gallen ein Gespräch.

Anlässlich der letztjährigen Mitgliederversammlung in Einsiedeln hat der Vorstand den anwesenden Mitgliedern die Ergebnisse der Umfrage präsentiert. In einem Workshop wurde desweitern zusammen mit den Mitgliedern über die künftige Ausrichtung und das künftige Leistungsangebot der SGA diskutiert. Die Ergebnisse und die Synthese dieses Workshops wie auch die Resultate der Mitgliederumfrage wurden in der SGA Zeitschrift publiziert (Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie, 1/98, Seiten 113-117 und Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie, 2/97, Seiten 53-59).

Projekt Leitbild SGA

Im Anschluss an die Fachtagung in Einsiedeln fasste der Vorstand den Entschluss, die bisherigen Vorarbeiten zur Erneuerung der SGA fortzusetzen. Ins Zentrum rückte dabei die Idee, die Ergebnisse der bisherigen Diskussionen sowie die Vorstellungen über Ausrichtung und Angebot der SGA in ein Leitbild einfliessen zu lassen. Dies war der Start des Projekts SGA-Leitbild.

Während des Vereinsjahres 1998/99 hat der Vorstand folglich die Erarbeitung eines Leitbildes an die Hand genommen. In zahlreichen Sitzungen arbeitete der Vorstand an einem Entwurf eines SGA-Leitbildes. Dieser wurde den Mitglieder anlässlich der Mitgliederversammlung am 25. März 1999 in Rorschach vorgestellt.

Inhalt des SGA Leitbildes

Das Ziel des SGA-Leitbildes ist es darzulegen,

- **wer wir** (*d.h. unsere Gesellschaft*) **sind**,
- **was wir wollen** (*Welches sind unsere Ziele?*),
- **was wir anbieten** (*Welche Produkte und Dienstleistungen bieten wir an?*) und
- **wer unsere Anspruchsgruppen sind** (*d.h. unsere Mitglieder und weitere Interessierte*).

Diese Leitfragen bilden die Struktur des Leitbildes. Das Leitbild der SGA gibt folglich Auskunft über das Selbstverständnis und die Ziele der SGA. Andererseits zeigt es auf, welche Leistungen die Mitglieder und die (potentiellen) Adressaten der SGA von unserer Fachgesellschaft erwarten dürfen. Die Vergegenwärtigung des gegenwärtigen und des künftigen Angebots an Produkten und Dienstleistungen soll dabei gezielt für die Kommunikation und die Werbung von neuen Mitgliedern genutzt werden.

Die Mitgliederversammlung hat am 25. März 1999 dem Antrag des Vorstandes entsprochen und den vorgelegten Entwurf des SGA-Leitbildes angenommen. Der Vorstand hat damit grünes Licht, das neue Leitbild der SGA zu erstellen.

Weiteres Vorgehen

Der genehmigte Entwurf des SGA-Leitbildes wird unter Berücksichtigung der von der Mitgliederversammlung beantragten Ergänzungen bereinigt. Es ist vorgesehen, das Leitbild zweisprachig zu erstellen, d.h. in Deutsch und Französisch. Anschliessend wird die Gestaltung und der Druck des Leitbildes an die Hand genommen. Gemäss Planung kann das neue SGA-Leitbild mit der zweiten Ausgabe der SGA Zeitschrift „Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie“ im Herbst 1999 an die Mitglieder verteilt werden.

Christoph Theler, Projektleiter