

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual report / Swiss federal railways**

Band (Jahr): - **(1999)**

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Key figures 1999	C2
Organisation chart SBB AG	C2
Preface	
Successful start into the first year of SBB AG	5
Enterprise SBB	
Corporate report SBB	12
Personnel policy	
Corporate Risk Management	14
The interim division TWD	15
The top management of the SBB	16
Retrospect	
The year 1999 in retrospect	18
Passenger Traffic	
Passenger Traffic	26
High income expectations met	
The customers are satisfied – except with the prices	27
A further step towards Rail 2000	
Responsibility for the overall system	
Forward strategy in regional traffic	28
New paths in international traffic	29
Reassessing the sales organisation	30
Success with new trade mark for leisure travel offers	
Freight Traffic	
Freight	36
Record figures	
Growth in domestic traffic	
Build-up of own production	37
Set-up of Branch Marketing	
Competition and partnerships	38
Heading for the Joint-Venture FS/SBB	
Client Service Center in the build-up process	39
The challenge of the Land Transport Agreement	40
New solutions in Combined Traffic	
Infrastructure	
Infrastructure	46
Train Path Sale	
Safety and Quality	47
Network Development	48
Real Estate	50
Energy	51
Telecom	
Addresses / Imprint / Index of photos	52
Financial Report 1999	C3
Figures 1999	C3