

Vom Mix interner und externer Daten : Bereitstellung aktueller Informationen im Intranet

Autor(en): **Nensch, Ludwig**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): **12 (1997)**

Heft 12

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-770356>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

VOM MIX INTERNER UND EXTERNER DATEN

BEREITSTELLUNG AKTUELLER INFORMATIONEN IM INTRANET

Von Ludwig Nensch

Im Jahr 1995 wuchs das Interesse am wirtschaftlichen Potential des Internet gewaltig. 1996 begannen Unternehmen aus mehreren Gründen damit, die neue Technologie intern zu nutzen. Effizienz war und ist dabei der Hauptfaktor.

Das gleiche Werkzeug, der Browser, kann dazu benutzt werden, eine grosse Anzahl verschiedener externer Services zu erhalten. Die standardisierte Benutzeroberfläche entspricht den Vorstellungen eines jeden IT-Managers, der dafür verantwortlich ist, die internen Services für den Benutzer verfügbar zu machen.

Die globale und öffentliche Zugriff-Technologie des Internet hat sehr schnell ihren Eingang in die internen Netzwerke gefunden. Der neue Ausdruck "Intranet" war entstanden. Die Einführung von Intranets innerhalb eines Unternehmens machte es möglich, dass die Suche in Datenbanken einem erweiterten Kreis zur Verfügung steht. Die Verteilung der gefundenen Dokumente kann einfach und schnell in beliebigem Rahmen erfolgen. Oft ist der nächste Schritt, die internen Daten mit den extern erhaltenen Informationen zu ergänzen oder zu verbinden.

M.A.I.D plc bietet den Online-Wirtschaftsinformations-Service *Profound* bereits seit Anfang 1996 über Internet an. Mit diesem Vorsprung gelang es, die Vorteile der neuen

INTERNET IM KLARTEXT

bb. Das Schweizer Medien-Magazin "klartext" hat als Nummer 5/97 ein 56seitiges Sonderheft zu den neuen Medien und insbesondere zum Internet herausgegeben. Es ist in seiner Breite und Tiefe beispielhaft, was Informationen, Dokumentation, kritische Fragestellungen und auch augenzwinkernde Betrachtungen zu diesen neuen Kommunikationsbereichen betrifft. Die einzelnen Titel spinnen vom "Cyber Fun(d) on Genevas Cyberlake" über "Schawinskis Home-Network: TeleZürli" bis zum „gelinkten Leser“ ein mindestens gesamtschweizerisches Netz. Das Heft kostet Fr. 19.-; es ist in Buchhandlungen erhältlich oder via

klartext,
Janine Bühler,
c/o schaffhauser az, Postfach 36, 8201 Schaffhausen
Fax 052 624 34 71

NE ET LE WEB

Les Archives de l'Etat de Neuchâtel vous informent que leur site Internet a été entièrement remanié et qu'il est désormais accessible à l'adresse suivante:

<http://www.etatne.ch/adm/dipac/archives/acceuil.htm>

En 1995 nous avons été parmi les premières archives cantonales à établir un site WEB, que nous nous efforcerons de rendre toujours plus convivial et plus attractif pour nos lecteurs d'ici et du monde entier.

Renseignements, messages et suggestions à adresser au webmaster AEN (Muriel Spitale Erard) via le site ou par e-mail:

Muriel.Spitale@acn.etatne.ch

Entwicklung voll zu nutzen. *Profound* für Intranets wurde im Dezember 1996 auf den Markt gebracht. Damit haben die Unternehmen die Möglichkeit, einen laufend aktualisierten Informationsservice über das eigene Intranet bereitzustellen.

Dieser neue Prozess unterstreicht die wichtige Rolle der Informationsspezialisten. Mit diesem System wird ein Werkzeug bereitgestellt, das nur mit deren Hilfe richtig genutzt werden kann. Die Informationsspezialisten können mit ihrer Erfahrung sicherstellen, dass der Service massgeschneidert den Anforderungen des Unternehmens entspricht. Sie spezifizieren die Informationsbedürfnisse und bestimmen damit die Daten, die das Unternehmen von M.A.I.D erhalten will. Die Benutzeroberfläche wird ebenfalls gemeinsam mit dem Kunden entwickelt, d.h.: die gewünschten Logos werden eingesetzt.

Profound für Intranets differenziert sich dadurch, dass es nicht nur die News liefert, sondern auch die aktuellen Marktuntersuchungen und Brokerreports über das Unternehmen, den Industriesektor, über Kunden und Konkurrenten. Das wichtigste Element dabei ist *InfoSort*, M.A.I.D's patentiertes Indexsystem. Dies macht es möglich, viele Quellen zu kombinieren und simultan Suchanfragen vorzunehmen. *InfoSort* erlaubt eine nahtlose Suche, fokussiert auf die relevanten Daten und ist dabei kostengünstig. Die Daten sind indiziert nach Marktsektoren, Firmennamen, Ländern, Herausgebern, Freitext, Titel oder jeder Art von Kombination dieser Begriffe.

M.A.I.D kann die Kunden beim Management der eigenen internen Informationen im Intranet unterstützen. In einer zweiten Phase kann eine Lizenz der Technologie erworben werden, um die Indexierung der internen Daten mit *InfoSort* zu ermöglichen. Damit wird ein Unternehmen in der Lage sein, interne und externe Informationen zu mischen. Das Resultat ist die Gesamtlösung für die Informationsbedürfnisse eines Unternehmens.

(M.A.I.D und *Profound* sind eingetragene Namen)