

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek  
Information Schweiz  
**Band:** 16 (2001)  
**Heft:** 10  
  
**Rubrik:** Das neue Weiterbildungsprogramm - alle Termine auf einen Blick - 2.  
Halbjahr 2001

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## DAS NEUE WEITERBILDUNGSPROGRAMM - ALLE TERMINE AUF EINEN BLICK - 2. HALBJAHR 2001

Weiterbildung in Zusammenarbeit mit den Mitgliedern und für die Mitglieder von SVD-ASD und BBS  
sowie InformationsspezialistInnen in allen Praxisbereichen

**18.10.2001, Zürich (Zentralbibliothek)**

**Strategischer Wert von Information Services**

*Referent: Josef Herget (IMAC)*

Welchen Nutzen bringt das Investment in Information Services dem Unternehmen? Lässt sich der Nutzen überhaupt bestimmen und daraus ein Legitimationsnachweis für die I+D ableiten? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Seminars. Vorgestellt werden Methoden und Instrumente insbesondere zur Bestimmung des strategischen Wertes von Information Services – also all der Methoden, die aufzeigen helfen, welchen Einfluss Information Services auf die Unterstützung betrieblicher Ziele, Strategien und Erfolgsfaktoren haben.

**29.10.2001, Zürich (Zentralbibliothek)**

**Enterprise-Portals – Die nächste Generation von Intranets**

*Referentin: Silke Grossmann (IMAC)*

Trotz der rasanten Entwicklung von Intranets ist das Problem, «Ordnung in das Chaos» zu bringen, geblieben. Die Entwicklung der Enterprise Portals (EP) markiert dabei die nächste Generation von Intranets: Über strukturierte Einstiegspunkte sollen vorhandene Intranets verbunden, relevante Informationsquellen zusammengeführt und die Grundlage für die Bildung von Knowledge Communities geschaffen werden. In diesem Seminar werden die Grundkonzepte vorgestellt, verfügbare Tools und Systeme überblicksartig präsentiert und ein Vorgehensmodell für den Aufbau von EPs für Abteilungen, Bereiche oder Projektgruppen entwickelt.

**8.11.2001, Zürich (Technopark)**

**Business-Plan-Erstellung für I+D-Stellen**

*Referent: Josef Herget (IMAC)*

Ein Geschäftskonzept muss sein ... Der Business-Plan ist dabei Kernstück und beschreibt die Geschäftsziele, Strategien, Marktsegmente, Produkte/Dienste und operationalisiert die zukünftigen Planungen in konkrete Vorgaben. In diesem Workshop werden spezielle Business-Pläne für den I+D-Bereich erarbeitet. Neben den notwendigen Bausteinen und formalen Anforderungen werden Praxis-Tips für die Formulierung Ihres Geschäftskonzeptes vermittelt und spezifische Methoden und Tools, die die Erstellung eines Business-Plans unterstützen, diskutiert.

**13.11.2001, Zürich (Zentralbibliothek)**

**Auswahl und Bewertung von Content-Management-Systemen**

*Referent: Marc Rüttberger (Universität Konstanz/IMAC)*

Content Management Systeme (CMS) ermöglichen ein einfaches Erstellen und Pflegen komplexer Internet-Seiten ohne eigene Programmierkenntnisse und trennen Inhalte von Design und Programmierung. Im Dschungel der Anbieter und Systeme ist die Auswahl des richtigen Systems, welches die betrieblichen Anforderungen optimal berücksichtigt, jedoch schwer. Dieses Seminar vermittelt Ihnen neben einem Überblick der grundsätzlichen Funktionalitäten von CMS ein systematisches Vorgehensmodell und wichtige Auswahlkriterien.

**15.11.2001, Zürich (Technopark)**

**Qualitätsmanagement in Information und Dokumentation**

*Referent: Stefan Grudowski (HBI Stuttgart)*

Die Qualität von Informationsdienstleistungen und -produkten ist wesentlich für den Erfolg einer Informationsstelle und steht in enger Beziehung zu deren Wirtschaftlichkeit. Ziel des Workshops ist die Vermittlung von Qualitätskonzepten und Grundlagen des Qualitätsmanagements allgemein und in Hinblick auf Informationsdienstleistungen sowie das Verstehen von Qualität und Qualitätsmanagement als strategischem Instrument.

**20.11.2001, Zürich (Zentralbibliothek)**

**Advanced Search II – Internet-Recherche für Profis**

*Referentin: Caroline Berns (IMAC)*

Das Informationsmedium Internet entwickelt sich weiter – Suchmaschinenanbieter versuchen durch neue Verfahren, die Nutzenden bei Suchanfrageformulierung und Ergebnisbeurteilung zu unterstützen. Neue Dienste versprechen neue Zugänge zur Informationsvielfalt des Internets, und immer mehr intelligente Agenten bieten Hilfen zur Realisierung auch langfristiger Suchstrategien. Der Kurs Advanced Search II stellt diese fortgeschrittenen Verfahren in den Mittelpunkt und richtet sich damit schwerpunktmässig an Personen, die bereits über fundiertes Wissen in diesem Bereich verfügen.

**23.11.2001, Basel (UBS)**

**Kostenrechnung in Informationsbereichen**

*Referent: Henrik Lüthje*

Steigende Kosten für Beschaffung externer Informationen zwingen die I+D-Stelle, diese Aufwendungen enger zu kontrollieren und zu gliedern. Der Druck der NutzerInnen nach mehr Kostentransparenz und klarer Rechtfertigung wächst in manchen Unternehmen bis hin zur Forderung, die Dienstleistungen intern zu vollen Kosten weiterzubelasten. Dieser Workshop vermittelt einen Überblick über die wichtigsten Arten der Kostenrechnung und deren Anwendung in I+D-Stellen.

**28.11.2001, Zürich (Zentralbibliothek)**

**Content Syndication**

*Referentin: Silke Grossmann (IMAC)*

Content ist zu einem Zauberwort des Internet-Zeitalters geworden – das Angebot und die Mehrfachverwertung von Online-Inhalten ein Geschäft, das unter Schlagworten wie Content Commerce und Content Syndication neue Impulse für das Informationsmanagement verspricht. Dieser Kurs stellt Ihnen Konzept und Geschäftsmodelle der Content Syndication vor, skizziert den Markt auf Anbieter- und Produktseite und zeigt Chancen und Nutzungsmöglichkeiten für innerbetriebliche Informationsstellen auf.

**5.12.2001, Zürich (Zentralbibliothek)**

**Wissensaudit – So diagnostizieren und optimieren Sie die Wissenssituation in Ihrem Unternehmen.**

*Referent: Josef Herget (IMAC)*

Die wachsende Bedeutung der Ressource Wissen stellt neue Anforderungen an Unternehmen. Sie müssen sich zu wissensorientierten Organisationen wandeln, in denen vorhandenes Wissen aktiv koordiniert, verfügbar gemacht und vermehrt wird. Dieses Seminar vermittelt Methoden und Instrumente zur Optimierung der Wissenssituation, im Mittelpunkt steht dabei das Vorgehen zur Diagnose von Wissensproblemen in der eigenen Organisation.

**14.12.2001, Zürich (Zentralbibliothek)**

**Online-Marketing – Der Schlüssel zum Erfolg**

*Referentin: Caroline Berns (IMAC)*

Online-Marketing ist Grundlage für eine erfolgreiche Internetpräsenz – erst durch die konsequente Umsetzung können Zielgruppen erreicht und neue Märkte und Kunden erschlossen werden. Erfolgsfaktor ist die zielgerichtete Kombination verschiedener Online- und Print-basierter Strategien. Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen, stellt Analyse-Verfahren zur Optimierung des Internet-Auftrittes vor, beschreibt den Weg zu einem eigenen Online-Marketing-Konzept und hilft Ihnen, die Auffindbarkeit Ihrer Site in Suchmaschinen zu verbessern. Behandelt werden zudem Strategien für die effektive Vermarktung interner Web-Sites und Intranets.

**17.12.2001, Zürich (Zentralbibliothek)**

**Competitive Intelligence**

*Referenten: Silke Grossmann (IMAC), Josef Herget (IMAC)*

Mehr Wissen über den Markt und die Konkurrenten sichert entscheidende Wettbewerbsvorteile. Entsprechend sind Competitive-Intelligence-Aktivitäten, also die systematische Beschaffung, Auswertung und Bereitstellung entscheidungsrelevanter und aktueller Informationen, Grundlage für unternehmerischen Erfolg. Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen der Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, zeigt Möglichkeiten zum Aufbau eines Competitive Intelligence Centers und skizziert Instrumente und Tools, die hierfür zum Einsatz kommen können.

**Information und Online-Anmeldung im Internet auf den Seiten der SVD-ASD [www.svd-asd.org](http://www.svd-asd.org)**

**contact:**

**Information & Management Consulting (IMAC)**

**Blarerstrasse 56 - D-78462 Konstanz**

**Tel.: +49-(0) 7531-903913**

**Fax: +49-(0) 7531-903947**

**E-Mail: [info@imac.de](mailto:info@imac.de)**