

# Quelle culture défendre à travers les animations?

Autor(en): **Sutermeister, Anne-Catherine**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): **17 (2002)**

Heft 11-12

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-768782>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Quelle culture défendre à travers les animations?

■ **Anne-Catherine Sutermeister**

Responsable du programme promotion et animation culturelle  
BCU Lausanne



**D**ans le prolongement des mesures prises depuis les années 60 en faveur de la démocratisation culturelle, de nombreuses bibliothèques ont développé de manière plus ou moins régulière et professionnelle un programme d'animations.

Plus récemment, avec l'arrivée de nouvelles méthodes de gestion dans le secteur public, les institutions publiques ont été amenées à raisonner en termes de prestations: comment satisfaire au mieux les usagers? Comment leur faciliter la tâche et rendre leur séjour dans les bibliothèques aussi agréable et efficace que possible?

En Suisse, où les politiques culturelles n'émanent pas de l'Etat, l'émergence de programmes d'animation au sein des bibliothèques publiques témoigne certainement de ce regard plus managérial sur la fonction publique. Les animations – gratuites dans la majorité des cas – doivent «insuffler la vie», pour reprendre l'étymologie du terme, séduire et donc fidéliser les «clients».

L'objectif est à la fois socioculturel et stratégique: soutenir une culture du savoir et du patrimoine durement concurrencé par les technologies nouvelles et les nouvelles formes de communication, explorer de nouveaux modes d'intervention et de relations entre la bibliothèque et son public, voire, dans l'idéal, avec la cité et enfin communiquer une image dynamique et vivante de l'institution. Tout l'art consiste donc à trouver un équilibre satisfaisant entre ces objectifs...

Du fait de la présence nouvelle d'un amateur en son sein, l'institution non seulement se livre à d'intéressantes réflexions sur la répartition des fonctions mais en vient aussi à préciser sa mission au sein du paysage culturel régional.

Quel est notre public? Quels publics aimerions-nous conquérir? Quelles collections acquerrons-nous pour quel public? Quelle est notre image? Sommes-nous présents dans les médias?

Bien qu'elles ne concernent pas directement l'animateur, ces questions sont pourtant intimement liées à son travail. Si le poste consacré à l'animation est aussi passionnant, c'est certainement parce qu'il regroupe dans la plupart des bibliothèques les fonctions de programmateur, attaché de presse/RP et de médiateur. L'émergence de programmes d'animation va donc de pair avec l'apparition de nouveaux besoins – et de nouvelles professions dans les bibliothèques.

Il suffit de surfer sur les sites de quelques bibliothèques européennes pour réaliser que les politiques en matière d'animation varient considérablement en fonction de la mission et du statut des bibliothèques.

Alors que les bibliothèques de proximité (municipales, de quartier) interviennent davantage dans le domaine

socioculturel (lutter contre l'illettrisme, susciter l'envie de lire), les bibliothèques cantonales et nationales proposent des animations en relation avec l'actualité culturelle au sens large du terme.

Bien que présentée ici de manière schématique, cette répartition des champs d'action se vérifie la plupart du temps.

Ne faudrait-il pas, cependant, la remettre en question à l'aube d'un siècle où la «culture pour tous» et la «culture cultivée» naviguent de plus en plus sur deux mers qu'aucun passage ne relie? ■

## contact:

E-mail:

[Anne-Catherine.Sutermeister@bcu.unil.ch](mailto:Anne-Catherine.Sutermeister@bcu.unil.ch)

Anzeigen



**netbiblio**

- ❖ **integrierte Informatiklösung** für Bibliotheken, Mediotheken, Dokumentationsstellen und Archive
- ❖ **Solution informatique intégrée** pour bibliothèques, médiathèques, centres de documentation et archives

**alcoda**

**AlCoda GmbH**  
Rte de Schiffenen 9A  
1700 Fribourg

026 48 48 020  
info@alcoda.ch  
www.alcoda.ch

5808\_2201

**Finanzieren Sie Ihre Archivprojekte, indem Sie aufzeigen,**

**welche Schätze bei Ihnen schlummern!**

[www.mikrosave.ch](http://www.mikrosave.ch)

**mikrosave**<sup>®</sup>  
ist eine eingetragene Marke der Gubler Imaging



5731\_2206