

Zeitschrift: Arbido
Band: 20 (2005)
Heft: 9

Artikel: Zur Zukunft von Arbido = L'avenir d'Arbido
Autor: Müller, Matthias
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-769334>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zur Zukunft von *Arbido*



■ Matthias Müller

Der Bericht der Kommission für Kommunikation des BBS vom Frühling letzten Jahres, die Umfrage des BBS sowie sonstige Reaktionen zahlreicher Mitglieder der drei Verbände haben gezeigt, dass *Arbido* in seiner heutigen Form den Ansprüchen der Leserinnen und Leser nicht mehr genügt.

Die beiden hauptsächlichsten Kritikpunkte – der geringe Aktualitätsbezug (we-

gen zu langer Redaktionsfristen) und die mangelnde Vertiefung der Themen (wegen beschränktem Platz) – deuten darauf hin, dass *Arbido* trotz seiner anerkannten Qualitäten auf Dauer nicht befriedigen kann.

Die Präsidenten der drei Verbände haben deshalb eine paritätische Arbeitsgruppe einberufen und ihr den Auftrag gegeben, ein Konzept für eine neue Publikation auszuarbeiten, die ab 2006 erscheinen und den Bedürfnissen aller drei Verbände gerecht werden soll. Nach drei Sitzungen hat die Arbeitsgruppe folgendes Grobkonzept entworfen, das bis Ende Jahr weiter konkretisiert wird:

- Das Prinzip der gemeinsamen Regie durch die drei Verbände wird beibehalten.
- Statt wie bisher eine, werden nun zwei Publikationen die unterschiedlichen Be-

dürfnisse abdecken. Sie erhalten die Namen *Arbido* und *Arbido Newsletter*.

- Das gedruckte *Arbido* für längere wissenschaftliche Artikel oder fundierte Hintergrundberichte wird viermal jährlich erscheinen, ungefähr 80 Seiten umfassen und über ein einfacheres Layout verfügen.
- Der elektronische *Arbido Newsletter* wird Platz bieten für Aktualitäten, Ankündigungen von Veranstaltungen, Hinweise zu Publikationen, Stellungnahmen zu Ereignissen und News aus den Verbänden und den Vorständen. *Arbido Newsletter* soll in zehn bis zwölf Nummern pro Jahr erscheinen und kurze Redaktionsfristen aufweisen.
- Eine eigene Homepage *arbido.ch* dient der Unterbringung des Newsletter-Archivs. Längerfristig kann sie zur Plattform für die Verbandspublikationen ausgebaut werden. ■

L'avenir d' *Arbido*



■ Matthias Müller

Le rapport de la Commission pour la communication de la BBS du printemps 2004, l'enquête de la BBS qui a suivi la publication du rapport, ainsi que de nombreuses réactions de membres des trois associations, ont montré qu'*Arbido*, dans sa forme actuelle, ne correspond plus aux besoins de ses lectrices et lecteurs.

Les critiques énoncées visent principalement le manque d'actualité des articles (longs délais de rédaction) et le manque de profondeur des sujets abordés (espace restreint). Malgré ses qualités généralement re-

connues, *Arbido* ne peut donc plus satisfaire à long terme.

Suite à ce constat, les présidents des trois associations ont convoqué un groupe de travail paritaire et l'ont chargé d'élaborer un concept pour une nouvelle publication qui devra paraître à partir de 2006 et remplir les missions de communication des trois associations.

Dans ses trois réunions, le groupe de travail a élaboré un plan, dont quelques détails seront encore précisés d'ici à la fin de l'année:

- Le principe de la responsabilité commune par les trois associations est maintenu.
- Les besoins des associations et de leurs membres seront satisfaits par deux organes de publication qui porteront les noms d'*Arbido* et d'*Arbido Newsletter*.
- *Arbido*, qui paraîtra quatre fois par an et sera publié sous forme imprimée, sur environ 80 pages, et avec une mise en page simple, contiendra des articles

scientifiques ou documentaires approfondis.

- *Arbido Newsletter*, publiée sous forme électronique, diffusera des informations d'actualité, des annonces d'événements, des références à des publications, des prises de position et des informations provenant des associations et de leurs comités directeurs. *Arbido Newsletter* paraîtra 10 à 12 fois par an et les délais de rédaction seront généralement très courts.
- Un site web *arbido.ch* hébergera les archives des newsletters. A plus long terme, le site pourra être développé vers une plateforme commune pour les publications des associations. ■

Für die Arbeitsgruppe «Zukunft *Arbido*»
Pour le groupe de travail «Avenir *Arbido*»
Matthias Müller

contact:

E-Mail: muller@hei.unige.ch