

# PR-News

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): - **(2007)**

Heft 3: **Überlieferungsbildung - Zusammenarbeit und gemeinsame Verantwortung für Transparenz = Constitution des archives - partager les responsabilités et garantir la transparence = Costituire archivi - Collaborazione e responsabilità comune per garantire la trasparenza**

PDF erstellt am: **23.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Frank M. Bischoff formuliert es so: «Dem Appell an die Praxis der Überlieferungsbildung, Methodologie und Entscheidungskriterien kritisch zu reflektieren und offen zu legen, möchte ich aber auch die Forderung zur Seite stellen, in der theoretischen Auseinandersetzung mit Bewertung die Praxis-tauglichkeit der jeweiligen Ansätze nicht aus dem Blick zu verlieren und zu hinterfragen. Ein Auseinanderdriften von theoretischer Bewertungsdiskussion und praktischer Überlieferungsbildung wäre für Beteiligte und Betroffene kontraproduktiv»<sup>15</sup>.

Öffentliche und private Unterlagen zu archivieren oder den Bestand einer Bibliothek aufzubauen ist mehr als das dokumentarische Erbe zu erhalten, es

ist ein aktiver Vorgang, der grossen technologischen und inhaltlichen Veränderungen unterworfen ist. Unter-richt in archivischen und bibliotheka-rischen Kernkompetenzen soll darum den kritischen Blick auf Auswahlkrite-rien und Bewertungsmodelle schärfen, zu einer aktiven Akquisitions- und Er-werbungsstrategie und zu einem Ent-

**Ein Auseinanderdriften von theoretischer Bewertungsdiskussion und praktischer Überlieferungsbildung wäre für Beteiligte und Betroffene kontraproduktiv.**

scheid für klare Dokumentationsziele führen, welche die Langzeitarchivierung und eine den Verhältnissen angepasste Memopolicy nicht ausser Acht lassen.

Der Einbezug verschiedenster theoretischer Ansätze und die Ausein-

#### Zweiter Studiengang 2008

- Weiterbildungsprogramm in Archiv-, Biblio- theks- und Informationswissenschaft
- Abschluss: Zertifikat oder Master of Advanced Studies
- Trägerschaft: Universität Bern in Partner- schaft mit der Université de Lausanne
- Nächster Studiengang: Start Herbst 2008
- Dauer: 2 Jahre
- Anmeldung: bis 31. März 2008
- Informationen: [www.archivwissenschaft.ch](http://www.archivwissenschaft.ch) und [www.archivistique.ch](http://www.archivistique.ch)

dersetzung mit Dozierenden der grossen Schulen des Auslands vermitteln den intellektuellen Hintergrund für die Studierenden des Berner MAS AIS, die zukünftigen EntscheidungsträgerInnen einer prospektiven Überlieferungsbildung.

contact:

[gaby.knoch-mund@hist.unibe.ch](mailto:gaby.knoch-mund@hist.unibe.ch)

15 Frank M. Bischoff, *Bewertung als Gegenstand der Archivarsausbildung*, in: Bischoff/Kretzschmar 2005, S. 143–144.

#### PR-News

## Swets eröffnet neue Niederlassung in Bern

Nach fast 30 erfolgreichen Jahren auf dem Schweizer Markt gibt die renommierte Zeitschriftenagentur Swets für diesen September die Eröffnung einer Niederlassung in Bern bekannt.

Mit der neuen Niederlassung möchte Swets den Stellenwert des Schweizer Marktes hervorheben, aber auch seinen geschätzten und namhaften Kunden aus Bildung und Industrie qualifizierte Ansprechpartner vor Ort zur Verfügung stellen. Personell wird das Schweizer Büro mit der multilingualen Persönlichkeit Susanne Scheurer-Zoumarou besetzt, die in der Vergangenheit bereits weit reichende Erfahrungen in der Branche sammeln konnte. Weitere Rekrutierungen befinden sich in der Vorbereitung.

Susanne Scheurer-Zoumarou wird in den ersten Wochen umfangreiche Einarbeitungsprogramme, hauptsächlich in Frankfurt, aber auch in der Swets-Niederlassung in Paris, durchlaufen, um sich sowohl mit den Swets-Prozessen als auch mit den kundenspezifischen Anforderungen vertraut zu

machen. Unterstützt wird das Berner Team natürlich insbesondere in der Anlaufphase, aber auch später, von versierten Swets-Mitarbeitern, die in den letzten Jahren für unsere gute und stabile Geschäftsbeziehung mit unseren Schweizer Kunden gesorgt haben. Eine persönliche Vorstellung unserer neuen Mitarbeiter bei unseren Kunden in der Schweiz ist sukzessive ab Herbst geplant. Susanne Scheurer-Zoumarou wird natürlich im Oktober auch auf der Frankfurter Buchmesse zugegen sein.

Wir freuen uns, mit dieser Neugründung die Bedeutung des Schweizer Marktes für Swets und das Konzept einer praktizierten Kundennähe nochmals deutlich unterstreichen zu können.

Swets ist Weltmarktführer im Abonnementmanagement und kann auf über 100 Jahre Erfahrung zurückblicken. Swets bietet sowohl den zahlreichen Kunden als auch den Verlagen umfangreiche Services zur Optimierung der unterschiedlichsten Prozesse im Bereich der Informationsversor-

gung und somit eine Erhöhung der Rentabilität in vielen Bereichen. Mit Kunden in über 160 Ländern und mehr als 20 Niederlassungen in der ganzen Welt ist Swets der führende Full-Service-Anbieter in diesem Segment, mit der derzeit umfassendsten und fortschrittlichsten E-Commerce-Plattform.

Swets ist seit zwei Jahren im E-Content Magazine auf der Liste der «100 wichtigsten Firmen im Bereich Digital Content» und erscheint auf Platz 95 der «Top 500 Unternehmen in den Niederlanden» von 2006. Swets ist die einzige Agentur, die eine weltweite ISO 9001:2000 Zertifizierung erhalten hat; u.a. ein anerkannter Nachweis über strukturierte und nachvollziehbare Abläufe im Unternehmen, deren externer Überprüfung man sich regelmässig stellt.

contact:

Stefan Bremer

Direktor Vertrieb & Marketing

<http://www.swets.com/>