

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Arbido**

Band (Jahr): - **(2012)**

Heft 4: **Social Media und Bibliotheken = Médias sociaux et bibliothèques =  
Social media e biblioteche**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Inhalt / Sommaire

## arbido print 4 / 12

- 03 Editorial F und D
- 48 Impressum
- I. Soziale Medien:  
Natur und Funktionalitäten  
*Médias sociaux:  
nature et fonctionnalités*
- 04 Der lange Weg zu Social Media  
– Nutzen und Fallen  
Mark Buzinkay,  
Unternehmensberater
- 06 Soziale Medien: ein Opfer  
ihres Erfolgs?  
Rudolf Mumenthaler, HTW Chur
- 09 Le Web social – davantage  
qu'un effet de mode?  
Stephan Holländer, rédaction arbido
- 12 Social Media: viel Schrott,  
ein paar Bijoux  
Rolf Hubler, Präsident Literarische  
Gesellschaft Biel
- 16 DICE (Digital Copyright for  
eLearning): Das Urheberrecht im  
Kontext von Unterricht und Lehre  
Anna Picco-Schwendener,  
Università della Svizzera italiana
- 19 Weblogs: aus der Nische zum  
Arbeitswerkzeug für Bibliotheken  
Beatrice Krause, Bloggerin des  
Education Blogs Blog4Search
- 21 Twitter  
Seraina Scherer, FHNW, Initiantin  
eines Twitter-Lesezirkels
- 23 Facebook-Seiten für Bibliotheken?  
Aline Prantl,  
Informationsspezialistin
- 25 Netvibes: ein Tool für  
Informationsmanagement  
Gary Seitz und Barbara Grossmann,  
Universität Zurich
- II. In der Praxis  
*Dans la pratique*
- 28 La Bibliothèque cantonale  
et universitaire de Lausanne:  
approche pragmatique et  
enthousiasme modéré  
Jeannette Frey, directrice de la  
BCUL, en collaboration avec  
Stéphane Gillioz
- 30 Die Nationalbibliothek und die  
sozialen Medien: Auf dem Weg zur  
strategischen Kommunikation  
Interview mit Hans-Dieter  
Amstutz, Schweizerische  
Nationalbibliothek
- 32 Bibliothèque publique et  
universitaire de Neuchâtel:  
un défi pour une petite  
structure, mais passionnant  
Entretien avec Géraldine Voirol et  
Georges Manoussakas, BPUN
- 34 Die Zentralbibliothek Zürich (ZB)  
in den Social Media  
Oliver Thiele und Natascha  
Branscheidt, Zentralbibliothek  
Zürich
- 37 Social Media in Bibliotheken –  
wer nicht wagt, hat schon verloren?  
Annette Fülle, Alexandra Friedlein,  
Mirjam Marqua, Hochschule der  
Medien Stuttgart
- II. Rezensionen / *Recensions*
- 42 Sind Bibliotheken (und Veröffent-  
lichungen) fit für soziale Netzwerke?  
Stephan Holländer
- 44 La Bibliothèque nationale de  
France sur les réseaux sociaux  
Stéphane Gillioz
- 46 Bibliotheken – Marketing – Trends  
Stephan Holländer

# Jeremias Gotthelf

Historisch-kritische  
Gesamtausgabe



*Jeremias Gotthelf, bekannt als sprachgewaltiger Schriftsteller und kämpferischer Pfarrer, war auch ein leidenschaftlicher Kommentator des Zeitgeschehens und engagierter Reformator des Schulwesens. In seinen Predigten, Kalenderblättern und politischen Schriften tritt ein Liberaler der ersten Stunde zu Tage, der sich intensiv mit gesellschaftlichen Themen auseinandersetzte und sie mit satirischem Geist und spitzer Feder kommentierte. Die ersten Bände der neuen historisch-kritischen Gesamtausgabe präsentieren diesen eher unbekannteren Gotthelf. Die umfangreichen Kommentarbände erläutern die Texte in ihrem historischen Kontext und ermöglichen die Neu- und Wiederentdeckung eines der bedeutendsten Schweizer Schriftsteller. Sie bieten zugleich einen fundierten Zugang zur Geschichte und Mentalität der Berner Regenerationszeit.*

**JEREMIAS GOTTHELF**

**Historisch-kritische Gesamtausgabe**

Herausgegeben von Barbara Mahlmann-Bauer und Christian von Zimmermann. Ca. 70 Bände. Leinen. 16,5 x 24,5 cm.

Bei Gesamtbezug der Werkausgabe gewährt der Verlag einen Nachlass von 15 Prozent auf den Subskriptions- bzw. Ladenpreis. Alle Bände können ausserhalb der Subskription auch zum Einzelbandpreis bezogen werden. Weitere Informationen auf [www.olms.de](http://www.olms.de) oder direkt bei unserer Kundenbetreuung: [customerservice@olms.de](mailto:customerservice@olms.de)

Im Oktober 2012 sind folgende 8 Bände erschienen: *Jacobs Wanderungen* (Text, 1 Band) | *Neuer Berner-Kalender* (Text, Nachdruck und Kommentar, 4 Bände) | *Predigten 1818-1823* (Text, 1 Band) | *Politische Publizistik* (Text, Kommentar 1. Teil, 2 Bände)



GEORG OLMS VERLAG

Willikonerstr. 10

CH-8618 Oetwil am See/Zürich

[www.olms.de](http://www.olms.de)



**PERFEKTE UND WIRTSCHAFTLICHE  
LÖSUNGEN FÜR DIE ERHALTUNG  
VON KULTUROBJEKTEN**

**IN ARCHIVEN, BIBLIOTHEKEN  
UND MUSEEN**

**KLUG CONSERVATION**

**KLUG**

KARTON & BOXEN

**ARCHE**

FOTOARCHIVIERUNG

**SECOL**

POLYESTER TASCHEN

**CONSERVUS GMBH**

LATTIGEN – CH-3700 SPIEZ

TEL. 033 655 90 60 – FAX 033 655 90 51

INFO@CONSERVUS.CH – WWW.CONSERVUS.CH

# TRIALOG

*Die Unternehmensberatung  
für Bibliothek, Archiv und  
Wissensorganisation*

**Sehen Sie Ihren  
Betrieb einmal mit  
anderen Augen.**

**Wir helfen dabei.**

*Trialog AG, Holbeinstr. 34, 8008 Zürich*

*Tel. 044 261 33 44, Fax 044 261 33 77*

*[trialog@trialog.ch](mailto:trialog@trialog.ch) - [www.trialog.ch](http://www.trialog.ch)*