

**Zeitschrift:** Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen  
**Herausgeber:** Schweizerischer Fourierverband  
**Band:** 51 (1978)  
**Heft:** 11

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Oft ist es so einfach, 100 Mannen eine Riesenfreude zu machen.

Sie müssen uns nur  
3 Wochen im voraus sagen,  
für wieviele Leute

Sie Fondue kochen wollen.

Wir schicken Ihnen  
leihweise die nötigen  
Rechauds, Caquelons  
und Fonduegabeln.  
Dann kommt die gute  
Laune von selber.



## Gutschein

für gutes Essen und viel Stimmung

Ich möchte gerne für \_\_\_\_ Leute Fondue  
kochen. Und zwar am \_\_\_\_\_.

Bitte schicken Sie mir die nötigen Utensilien.

Einheit: \_\_\_\_\_

Adresse und nächste Bahnstation: \_\_\_\_\_

Verantwortlicher und dessen Ziviladresse: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

PS: Sie können auch direkt mit einer Postkarte  
bestellen.

Ausschneiden und einsenden an:  
Schweizerische Käseunion AG, Werbeabteilung, Postfach 1762, 3001 Bern