

Literatur

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **66 (1993)**

Heft 11

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

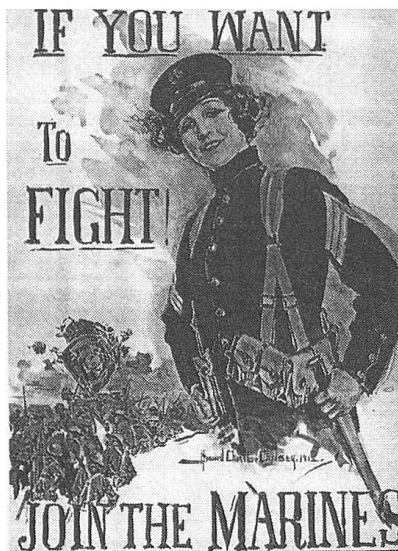
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Das Werbe-Poster für weibliche Marines im Ersten Weltkrieg. Repro aus «Ledernacken» von Hartmut Schauer.

Ledernacken

Seit Jahren ist Hartmut Schauer exklusiver Mitarbeiter und Fachexperte von «Der Fourier». Nach den Büchern «Soldaten aus dem Dunkel – Die US 'Green Berets'» und «Die US-Rangers» ist kürzlich sein neuestes Buch erschienen: «Ledernacken».

-r. «Ledernacken» – «Send the Marines» – dieser Ruf erklingt in den Vereinigten Staaten immer dann, wenn friedliche Mittel bei der Bewältigung von Krisen versagen. Das US Marine Corps ist eine Truppe für den Angriff und untersteht unmittelbar dem Präsidenten. Es rühmt sich, jederzeit einsatzbereit zu sein. In seiner mehr als 200jährigen Geschichte gab es kaum ein Jahr, in dem es nicht in irgend einem Teil der Welt eingesetzt wurde. Bei Strafaktionen gegen Seeräubernester an der nordafrikanischen Küste, beim Boxeraufstand in China, in den Dschungelkämpfen gegen die philippinischen «Moros», dem Grabenkrieg an der Westfront 1918, dem Insel-springen im Pazifik, in Vietnam, Grenada und während des Golfkrieges verteidigten die hartgesot-



tenen Elitesoldaten ihren Ruf, eine der schlagkräftigsten Truppen der Welt zu sein. Sie verfügen nicht nur über modernste Waffen, sondern haben auch eine eigene Luft-

waffe und Spezialeinheiten zur Terrorismusbekämpfung. Hartmut Schauer verfolgt detailliert ihre Geschichte, listet ihre weltweiten Einsätze als Speerspitze der US-Eingreiftruppen auf und schildert die knallharte Ausbildung der Rekruten.

In «Ledernacken» sind ebenso eindruckliche Berichte enthalten, die bereits «Der Fourier»-Leserinnen und Leser genüsslich lesen durften. Wir gratulieren unserem Mitarbeiter und Fachexperten Hartmut Schauer herzlich zu diesem gelungenen Werk und wünschen allen viel Spass beim Lesen dieser eindrucklichen Dokumentation über das US Marine Corps.

Erschienen im Motorbuch Verlag, Postfach 10 37 43, D-70032 Stuttgart; 220 Seiten, 49 Abbildungen, gebunden; ISBN 3-613-01533-1.

Die schweizerische Volkswirtschaft

«Die schweizerische Volkswirtschaft» erschien erstmals 1977. Die bis heute unverändert Konzeption dieses Lehr- und Handbuchs besteht darin, Theorie und Praxis, d.h. Volkswirtschaftslehre und Volkswirtschaft der Schweiz, möglichst eng miteinander zu verknüpfen. Der Leser erfährt, wie sich die schweizerische Volkswirtschaft von den mittelalterlichen Anfängen bis zu den Europaentscheiden des Jahres 1992 entwickelt hat. Ca. 528 Seiten, 4. vollständig neu überarbeitete Auflage 1993, gebundene Ausgabe ca. 98 Franken, Studienausgabe ca. 78 Fran-

ken, zu beziehen bei: Huber Verlag, Postfach 382, 8501 Frauenfeld.

Marignano 1515

-r. Ursprünglich war an eine Aufnahme des Schlachtfeldes von Marignano in Wort und Bild gedacht, weil dieses, in der Agglomeration Mailands gelegen, in der modernen Betonlandschaft bald nur noch ein Fragezeichen der Geschichte sein wird. Jedoch, die Untersuchung Walter Schaufelbergers befasst sich, über Feldzug und Schlacht hinaus, mit der Erklärung der eidgenössischen

Niederlage. Die Gründe liegen nicht, wie meistens angenommen, primär in taktischen Bereichen, sondern vielmehr in den politisch-militärischen Strukturen der spätmittelalterlichen Eidgenossenschaft.

Walter Schaufelberger; Strukturelle Grenzen eidgenössischer Militärmacht zwischen Mittelalter und Neuzeit; 160 Seiten, gebunden, 42 Franken; Verlag Huber & Co. AG, 8501 Frauenfeld; ISBN 3-7193-1038-8

Neuerscheinungen

Die Landesverteidigungsakademie stellt ihre, nunmehr über den

Buchhandel vertriebenen, Schriftenreihen vor:

Militärstrategisches Umwelt und Konfliktbild

– Synopse –

Diese Publikation erscheint zweimal jährlich (Anfang und Mitte des Jahres);

Nationale Sicherheit

– Trends und Alternativen –

erscheint einmal jährlich (etwa Mai, Juni); ISBN 3-901 328-01-7;

Symposien, Tagungen, Konferenzen

– Berichte und Ergebnisse –

wird im Anschluss an die jeweiligen Veranstaltungen veröffentlicht.

Landesverteidigungsakademie, Stiftgasse 2a, 1070 Wien.

«Schweizer in Nijmegen»

Diese Jubiläumsschrift ist zum Anlass «35 Jahre Schweizer Marschbataillon» am internationalen Vier-Tage-Marsch von Nijmegen (NL) im Stab der Gruppe für Ausbildung erschienen. Kann bezogen werden (nur noch solange Vorrat) bei: Stab der Gruppe für Ausbildung, Papiermühlestrasse

14, 3003 Bern, zum Preis von Fr. 12.50!

Auch Videofilm

Zugleich war eine vierköpfige Equipe des Armeefilmdienstes in Nijmegen, deren Aufnahmen zu einem Videofilm über den «Vierdaagse» und unser Marschbataillon dienen werden. Mit der Verfügbarkeit des Films beim Verleih Armeefilmdienst, 3003 Bern, kann jedoch nicht vor Ende Jahr gerechnet werden.

Bundesamt für Landestopographie:

Neue Strassenkarte der Schweiz

pd. Nun läuft's rund auf unseren Strassen! Ab September 1993 bereichert die präzise Strassenkarte im Massstab 1:200 000 das Sortiment der Landestopographie. Das Ziel war, eine übersichtliche und handliche Karte für den Verkehrsteilnehmer zu gestalten. Dank den genauen Grundlagen und dem dazugehörenden umfassenden Index mit über 8000 geographischen Namen, ist dies gelungen.

Auch optisch stellt die neue Karte

etwas besonderes dar. Die verschiedenfarbigen Strassenbezeichnungen und das generalisierte Kartenbild erleichtern die Lesbarkeit. Die zwei Blätter enthalten ausserdem viele nützliche Informationen auch über grosse Teile des angrenzenden Auslandes.

Verkaufspreis Fr. 19.80.

Messekalender

wag. «Lassen Sie sich von diesem Angebot überzeugen. Es genügt, diesen handlichen und übersichtlichen Messeführer durchzublättern, und Sie werden zwischen 1994 und 1997 keinen wichtigen Termin verpassen», schreibt Bundesrat Jean-Pascal Delamuraz zum neuen Kalender der Messen in der Schweiz, herausgegeben von der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung OSEC, Stampfenbachstrasse 85, 8035 Zürich.

Und dann war da noch der Rekrut, der auf den Leutnant pfiff und sagte: «Deckung hin, Deckung her, ich bleibe nicht länger in dem Ameisenhaufen liegen.»

FOURPACK

FOURSOFT

Letzte Bestellmöglichkeiten. Ende 1993 wird der Vertrieb von FOURPACK eingestellt. Deshalb heute noch bestellen, denn:

heisst die neue Super-Software der Fouriere! Wird im August/September 1994 ausgeliefert. Bisherige FOURPACK-Besitzer erhalten dann die neue Software zu einem absoluten **Spezialpreis!**

Bestellformulare FOURPACK können bei den Hotline-Betreuern (siehe im «Der Fourier» auf den Seiten 46 bis 48) angefordert werden.