

**Zeitschrift:** Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen  
**Herausgeber:** Schweizerischer Fourierverband  
**Band:** 69 (1996)  
**Heft:** 12

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**SWPS**

Schweizer Werbewirtschaft

**WEMF  $\Sigma$  REMP**

AG für Werbemedienforschung

# AUFLAGE ATTEST

Die Auflage des Presseerzeugnisses

**Der Fourier**

ist beglaubigt.

Die Auflage beträgt

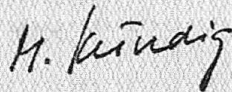
**Verkaufte Auflage: 8'769 Exemplare**

**Gratisauflage: - -**

gemäss den Bestimmungen über die Durchführung der Auflagebeglaubigung in der Schweiz.

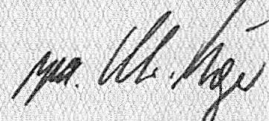
Diese Angaben sind gültig bis: 31. Dezember 1996 bzw. längstens bis zur Veröffentlichung der nächsten Beglaubigung.

Schweizer Werbewirtschaft



Der Präsident

AG für Werbemedienforschung



Der Direktor

Zürich, den 7. November 1996