

Zeitschrift: Armee-Logistik : unabhängige Fachzeitschrift für Logistiker = Organo indipendente per logistica = Organ independenta per logistichers = Organ indépendant pour les logisticiens

Herausgeber: Schweizerischer Fourierverband

Band: 85 (2012)

Heft: 4

Rubrik: Fachtechnische Informationen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pilotabend Weiterbildung 2012

Bei den kurzen Dienstzeiten der Schweizer Armee ist die ausserdienstliche Weiterbildung der AdA und insbesondere der Kader eine Notwendigkeit. Der SFV betätigt sich seit langer Zeit auf diesem Gebiet und sucht die Zusammenarbeit mit zivilen Partnern. Für 2012 sind regionale Weiterbildungstage mit der Prodega vorgesehen.

Am 27. März 2012 hat im Prodega Markt Neuendorf (SO) ein Testlauf stattgefunden, der dazu diente, die Bedürfnisse der militärischen und zivilen Seite aufeinander abzustimmen.

Die Prodega ist ein Teil der Coop-Gruppe, das heisst der Transgourmet Holding AG und im Gastronomie-Grosshandel tätig; sie hat 27 Standorte (Prodega/Growa) in der Schweiz.

Leitbild: Vision was wir wollen

Überall, wo Menschen versorgt werden, sind wir dabei.

Leitbild: Mission - was wir dafür tun

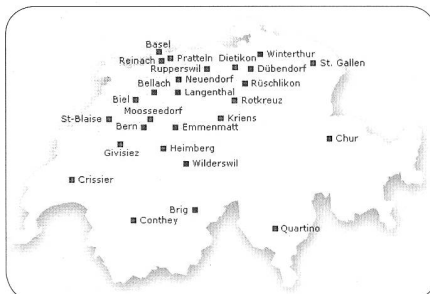
- Wir (Prodega/Growa) sind die Nr. 1 in der Versorgung von Gastronomie, Detailhandel und Grossverbraucher.
- Wir sind führend in Preis und Leistung. Damit stärken wir die Wettbewerbsposition und den Erfolg unserer Kunden.
- Wir bieten ein aktuelles und umfassendes Sortiment und sind führend in Frische und Qualität.
- Wir überzeugen durch Professionalität, Herzlichkeit und Zuverlässigkeit.
- Wir haben Freude an Lebensmitteln und unterstützen selbständiges Unternehmertum.
- Wir fördern und befähigen unsere Mitarbeitenden, denn sie sind die Seele unserer Unternehmung.
- Wir verpflichten uns, unseren Beitrag zu Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

Die Kundenstruktur in der Gastronomie und im Detailhandel sieht wie folgt aus:

- Gastronomie: Restaurants, Hotel/Pension, Nachtbetrieb, Fastfood, Party-Service, Anstalt/Heime/Spital, Betriebsverpflegung, Diverse Veranstaltungen, Schweizer Armee.
- Detailhandel: Unabhängige Detaillisten, Kiosk, Tankstellenshops, Metzgereien, Bäckereien.

Wenn Sie Anlässe zwischen 10 bis 700 Personen organisieren, stellen Sie sich vier Fragen:

1. Kann ich die benötigten Produkte vorbestellen und habe ich ein Rückgaberecht?
2. Was bekomme ich in welcher Abteilung?
3. Kann mich Prodega/Growa in Bezug auf die Lebensmittelverordnung unterstützen?
4. Bekomme ich auch Unterstützung bei Fragen rund um die Gastronomie?



Die Antworten sind nachstehend aufgeführt:

1. Vorbestellung und Rückgaberecht?

> Vorbestellung - JA gerne:

- Bei Grossanlässen die ganze Bestellliste
- Spezielle Artikel / besondere Mengen
- geschnittenes Fleisch
- Frischfisch

> Kurzfristige Nachbestellung – kein Problem:

- fehlende Artikel kurzfristig nachbestellen und/oder im Markt beziehen
- Pikettdienst bei Grossanlässen
- > Rückgaberecht von Waren – möglich:
 - Packung komplett, ungebraucht und in sauberem Zustand
 - Ware wird Ihnen gutgeschrieben
 - Artikel aus den Abteilungen Food, Getränke, Wein, Spirituosen, Non Food

2. Was bekomme ich in welcher Abteilung?

«Metzgerei»

> Geschnittenes Fleisch

- Prodega-Profi(t)Schnitt = nur fertig dressierte Produkte (ohne überflüssiges Fett und Abschnitte)
- kurze Bestell- und Lieferfristen – «heute bestellen – morgen abholen»
- > Frischfisch – fangfrische Topqualität
 - grosses Sortiment mit zwei Aktionen pro Woche
 - Originalkisten auf Vorbestellung
 - Bestellrhythmus: Fr für Di / Di für Do

«Molkerei»

> Alles zu einem guten Frühstück

«Früchte & Gemüse»

> 2 x täglich top frisch angeliefert

«Food»

> Alles was es in einer «Grossküche» braucht – aber natürlich auch «Klein & fein»...

«Getränke»

> Sämtliche Durstlöscher für den Kioskverkauf und für Lunchpakete

«Non-Food»

> Alles was es noch für Küche & Service braucht

Mit den Eigenmarken der Prodega kann der Kunde seine Marge positiv beeinflussen – ohne

Qualitätseinbusse; aus Tradition werden im Übrigen regionale Schweizer Produkte stark berücksichtigt.

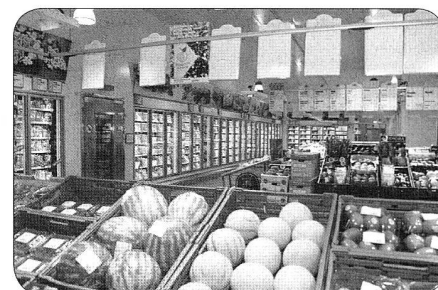
3. Die Lebensmittelverordnung

- > Reinigungssystem Clinex-Excellency
- > Transport-System Freezy

4. Unterstützung bei Fragen rund um die Militärverpflegung

> Sie und wir – Profis unter Profis

- Über 400 Gastro-Profis verteilt auf 27 Märkte
- Wir beraten Sie gerne
- Ihre Fragen werden kompetent bearbeitet
- Regionale Produkte und Gegebenheiten sind wichtig
- > Planung mit Aktionen
 - «express» die Wochenzeitung – informiert Sie über starke Aktionsangebote
 - QR Code für «express»
 - wöchentlicher «newesletter» per e-mail



Für die Armee hat Prodega einen neuen Dessert-Gutschein kreiert, wo der Fourier unter drei Produkten auswählen kann.

Der Prodega ist viel an einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Fourieren gelegen; sie empfiehlt, wenn noch nicht vorhanden, eine Einkaufskarte für die militärischen Dienstleistungen zu beantragen.

Der Testlauf für die ca. 20 Mitglieder des SFV beinhaltete einen kommentierten Rundgang durch den Prodega Cash + Carry Neuendorf, eine Theoriesequenz mit Fragenbeantwortung und zum Abschluss ein wohldotiertes kaltes Buffet mit der Gelegenheit zum Gedankenaustausch.

Man darf auf die regionalen Anlässe für den SFV (mit vielen Teilnehmern) gespannt sein.

(Quelle: Audiovisuelle Präsentation/Schriftliche Unterlagen der Prodega) rh