

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Armee-Logistik : unabhängige Fachzeitschrift für Logistiker =
Organo indipendente per logistica = Organ independenta per
logistichers = Organ indépendant pour les logisticiens**

Band (Jahr): **90 (2017)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Januar 2017 ■ Nr. 1 ■ 90. Jahrgang ■ Fr. 3.80
www.armee-logistik.ch ■ redaktion@armee-logistik.ch

ARMEE-LOGISTIK

Unabhängige Fachzeitschrift für Logistiker ■ Organo indipendente per logistica ■ Organ independenta per logistichers ■ Organe indépendant pour les logisticiens ■



**Korpskommandant Philippe Rebord
CdA ab 1. 1. 2017**

› Geschichte des Lehrverbandes Logistik

› Mitgliederumfrage des Verbandes Schweizerischer Militär-Küchenchefs

AUFLAGE ATTEST

Die Auflage des Presseerzeugnisses

Armee-Logistik

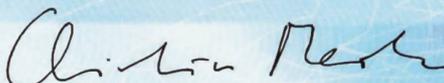
ist beglaubigt.

Die Auflage der Erhebungsperiode 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016 beträgt

	Print	Replica	Non-Replica
Pflichtabonnements:	3 460 Ex.	Ex.	Ex.
Gratisexemplare (max. 5%):	80 Ex.	Ex.	Ex.
Total verkaufte Auflage:	3 540 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Gratisauflage:	0 Ex.	0 Ex.	0 Ex.
Total verbreitete Auflage	3 540 Ex.		0 Ex.

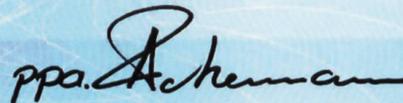
gemäss dem Reglement der WEMF/SW-Auflagebeglaubigung in der Schweiz. Die Auditierung erfolgte am 30. August 2016. Diese Angaben sind gültig bis: 31. August 2017

SW Schweizer Werbung



Vize-Präsident

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des média publicitaires



Bereichsleiter Auflagebeglaubigung