

Zeitschrift: ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische Militärzeitschrift
Herausgeber: Schweizerische Offiziersgesellschaft
Band: 170 (2004)
Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Verwaltungskommission ASMZ

Oberst i Gst Peter Fischer

Chefredaktor

Divisionär aD Louis Geiger (G.)

Adresse der Redaktion

Redaktionssekretariat ASMZ
c/o Huber & Co. AG
Jeanette Simon, Postfach
8501 Frauenfeld, Tel. 052 723 56 22
Fax 052 721 54 04, neu ab 17.4.: 052 723 56 32
E-Mail redaktion@asmz.ch

Stellvertreter des Chefredaktors

1. Prof. Dr. Albert A. Stahel (A. St.)
2. Dr. phil. Dieter Kläy (dk)

Redaktion

Dr. Jürg Stüssi-Lauterburg (Si.)
Brigadier aD Rudolf Läubli (Lä)
Oberst i Gst Hans-Ulrich Bigler (Bi)
Oberst Bruno Frey (Fy)
Oberst i Gst Michael Arnold, AAL/HKA (AM)
Major Gabriele Felice Rettore (Re)
Major Markus Schuler (M. S.)
KKdt aD Josef Feldmann, Pro/Contra (Fe)
Oblt Philipp Tobler, Internet
Hanspeter Egger, Internet-News
Fritz Brand, Bildredaktor



Member of the European
Military Press Association
(EMPA)

ISSN 0002-5925

Verlagsleitung Max Hebeisen

Inserateleitung Werner Straub

Herstellerin Doris Traber

Bezugspreise inkl. 2,4% Mehrwertsteuer

Jahresabonnement:
Kollektivabonnement SOG Fr. 20.–
Einzelabonnement:
In- und Ausland Fr. 78.– / Fr. 98.–
Einzelnummer:
In- und Ausland Fr. 8.– / Fr. 12.–

Druck, Verlag, Inserate, Abonnemente

Huber & Co. AG, 8501 Frauenfeld
Telefon 052 723 55 11, PC 85–10–0

Erscheinungsweise 11-mal pro Jahr

Auflage 24 200

Nachdruck nur mit Bewilligung
der Redaktion und Quellenangabe.

Bei Adressänderungen und Doppel-
zustellung bitte Abonentennummer
(siehe Adresstikette) angeben.

Internet: http://www.asmz.ch

Die nächsten gelben Seiten
erscheinen in der Ausgabe Nr. 6/2004

Editorial

Dem Projekt «Armee XXI» muss zum
Durchbruch und damit zum Erfolg ver-
holfen werden.

Hans-Ulrich Bigler

Die ASMZ im Gespräch mit dem Präsidenten des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes

Militärische Ausbildung wirkt sich positiv
auf den Zusammenhalt in der Schweiz
aus.

Rudolf Stämpfli

Zu Gast bei der ASMZ: Präsident der Konzernleitung Swiss Life, Zürich

Nur eine Milizarmee garantiert den
ständigen Austausch von militärischen
und zivilen Führungserfahrungen zum
gegenseitigen Vorteil von Armee und
Wirtschaft.

Rolf Dörig

Erwartungen und erste Erfahrungen mit der Armee XXI

Nach Ansicht vieler Offiziere wird es Jahre
dauern, bis die Schweizer Armee über-
haupt wieder einsatzfähig ist.

Martin Huber

Kommunizieren heisst Führen

Das Image der Armee war noch nie
so schlecht wie heute; sowohl in der
Bevölkerung, in der Truppe wie auch im
Kader.

Stephan Oehen

Frauen gehören vermehrt in Führungspositionen!

Militärdienst leistende Frauen lernen früh,
sich in einer von Männern dominierten
Umgebung zurechtzufinden und in dieser
ihren Platz zu behaupten.

Rosmarie Widmer Gysel

Die Seite des SOG-Zentralvorstandes

Die Höhere Kaderausbildung der Armee (HKA)

Indem die Armee kompetente Führungs-
kräfte ausbildet, schafft sie Mehrwerte für
die Wirtschaft.

Ulrich Zwygart

Kader – gemeinsame Ressource von Wirtschaft und Armee

Militärische Kaderausbildung ist durchaus
auch für die Unternehmungen nützlich.

Kaspar Hartmann und Mathias Bopp

Armee und Wirtschaft – Anforderungen aus Sicht der Miliz

Der Mensch als wertvollste Ressource
im «Unternehmen» Armee muss auch als
Person und Staatsbürger «gepflegt» wer-
den.

Felix M. Huber und Markus Blass

Der Lehrverband Logistik 2

Ein Adler steht als Symbol für den Logis-
tiker – er markiert sichtbar und kraftvoll
Präsenz, Weitblick und Spürsinn.

Jean-Jacques Chevalley

Sicherheit für Datenströme in einem IT-Netzwerk

Vernetzung bringt neue Risiken.

Silvan Frik

Soll die militärische Kaderschulung die Bedürfnisse der Wirtschaft berücksichtigen?

Lassen sich Ausbildungsprogramme durch
angemessene gegenseitige Rücksichtnah-
me optimieren?

Pro und Contra

Schutz im Schnee: WEF Davos 2004

Ohne Armee kein behördlicher Sicher-
heitsverbund.

Heinrich Wirz

Miss Kosovo als «operative Waffe»

Schweizer Beteiligung im Kosovo im
Bereiche Psychological Operations
(PSYOPS).

Oscar A. M. Bergamin

SOG und Sektionen

Forum und Dialog

Bericht aus dem Bundeshaus

Internationale Nachrichten

Bücher

Umschlagbild

Im Führungssimulator in Kriens können
Teilaspekte der erworbenen Kompeten-
zen und Fähigkeiten von Kdt sowie ihren
Führungsgehilfen ohne den Einsatz von
Übungsgruppen getestet werden.

Foto: Fritz Brand.