

Zeitschrift: Bulletin du ciment
Herausgeber: Service de Recherches et Conseils Techniques de l'Industrie Suisse du Ciment (TFB AG)
Band: 63 (1995)
Heft: 5

Sonstiges

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le «Bulletin du ciment»

paraît une fois par mois

Abonnement annuel:

Suisse: Fr. 25.- (TVA incluse)

Europe: Fr. 50.-

Autres pays: Fr. 80.-

Exemplaire isolé: Fr. 8.- (TVA incluse)

Editeur

Service de recherches et
conseils techniques de
l'industrie suisse du ciment (TFB)

Lindenstrasse 10, 5103 Wildegg

Téléphone 064 57 72 72

Téléfax 064 53 16 27

Rédaction

Dr Kurt Hermann, TFB

Lindenstrasse 10, 5103 Wildegg

Téléphone 064 57 72 72

Téléfax 064 53 16 27

Traduction

de l'allemand en français:

Liliane Béguin

Expédition/Abonnements

Mme M. Winter

Zürichsee Medien AG

Seestrasse 86, 8712 Stäfa

Téléphone 01 928 52 23

Téléfax 01 928 52 00

Impression et réalisation graphique

Zürichsee Druckereien AG

Seestrasse 86, 8712 Stäfa

Tirage

Tirage global: 13 000 exemplaires

(8500 exemplaires en allemand, 2500

exemplaires en français, 2000 exem-

plaires en italien)

