

"Aktion '95" - nun ist Ihre Unterstützung gefragt

Autor(en): **Iseli, Alfred**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **BKGV-Information**

Band (Jahr): - **(1995)**

Heft 27

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-954628>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

„Aktion ‘95“ – Nun ist Ihre Unterstützung gefragt

Mit einer grossen Werbekampagne unter dem Titel „Aktion ‘95“ wollen wir neue Leser für die Schweizerische Chorzeitung (SCZ) finden. Unser Ziel ist, dass auch der BKGV in dieser Aktion 95 Neuabonnenten für die SCZ wirbt. Idee, Ziel und Konzept wurde in der Nr. 4 der SCZ bereits vorgestellt. Sie fragen sich: Warum diese Aktion?

Wir haben in den letzten drei Jahren in der Schweiz. Chorzeitung

- *eine basisnahe Berichterstattung angestrebt und weitgehend auch erreicht*, indem Beiträge auch von Laienchören, von Chören unserer Basis mitberücksichtigt und publiziert werden und vielfältige Dienstleistungen wie
 - der „Kiosk“ unterhalten und geführt wird,
 - „Das gute Angebot“, „Kurse“ oder
 - „Das Lied des Monats“ usw., veröffentlicht werden
- *eine Informationsplattform geschaffen, deren Sprache jeder Sänger oder Dirigent versteht. Dazu wurde die Schweizerische Chorzeitung auch noch bedeutend aktueller, dies*, weil unsere Chefredaktorin, Theres-Ursula Beiner, sie mit den neusten technischen Mitteln herstellt. Deshalb wird es auch möglich, ab und zu Berichte „der letzten Minute“ noch zu berücksichtigen.

Nun bitten wir Sie, unsere Aktivitäten

in der „Aktion ‘95“ zu unterstützen und zu honorieren, indem

- Sie Ihrer Solidarität für die SCZ beweisen und weitere Abonnenten werben. Ich kann Ihnen versichern, es lohnt sich, sich bereits heute in den Bezirks- bzw. Kreisverbänden und im BKGV darüber Gedanken zu machen, zu beginnen **Ihre „Aktion ‘95“** zu organisieren.

95 sind viele? Sicher nicht wenn wir bedenken, dass dies in unserem Kanton bloss ca. für jeden dritten Chor lediglich 1 Neu-Abonnent ist!

Sie fragen sich nun: *Wie Sie belohnt werden? Welche Preise Sie erhalten werden?*

Diese Fragen werden wir Ihnen in einer nächsten Chorzeitung beantworten.

Ich zähle auf Euch und verbleibe mit freundlichen Grüssen

A. Iseli, Vizepräsident der Geschäftsleitung der SCV

↳ **Vorstände der Bezirke, Kreise und des BKGV – nun seid Ihr am Ball**