

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bulletin de la Société pédagogique genevoise**

Band (Jahr): - **(1897)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# CHAPELLERIE

## J. SIMONETTI

22, Rue du Mont-Blanc, 22

**T**RÈS GRAND ASSORTIMENT

DE

Chapeaux soie, feutre, paille, laine. Casquettes et bonnets en tous genres. Bérêts alpins. Articles de sport.

Réparations soignées. \* Prix très modérés.

Chapeaux	souples, nouveauté,	depuis Fr. 1.90 à	Fr. 10
Chapeaux	formes anglaises,	depuis Fr. 3.50 à	» 14
Chapeaux	soie nouveauté,	depuis Fr. 9 à	» 18
Casquettes		depuis Fr. 0.95 à	» 4
Bonnets et Bérêts		depuis Fr. 0.90 à	» 4

*Marchandises de confiance et prix  
défiant toute concurrence.*

# IMPRIMERIE W. KÜNDIG & FILS

(ANCIENNE MAISON CAREY)

3, Vieux-Colège — GENÈVE — Vieux-Colège, 3



*Impressions*

*d'ouvrages*

*scientifiques*

*littéraires*

*Thèses*

*Brochures*

*Rapports*

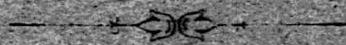
*Musique*

Caractères classiques, Elzéviens, Didot, etc.



IMPRIMERIE ADMINISTRATIVE  
ET COMMERCIALE

AFFICHES, PROGRAMMES POUR SOIRÉES, CIRCULAIRES ETC. ETC



*Chants populaires de la Suisse romande*

pour voix mixtes, publiés sous les auspices des Sociétés de  
Belles-Lettres des cantons de Vaud, Neuchâtel et Genève.

3<sup>e</sup> édition in-12, relié toile Fr. 2.—