

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bulletin de la Société pédagogique genevoise**

Band (Jahr): - **(1912)**

Heft 3

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

S'assurer est un devoir; le faire à une compagnie nationale,
... c'est contribuer à la prospérité de son pays ...

LA GENEVOISE

COMPAGNIE
D'ASSURANCES SUR LA VIE
GENÈVE

Fondée en 1872

ASSURANCES

au
DÉCÈS

VIE ENTIÈRE

à primes viagères
et temporaires.

MIXTES

avec ou sans clause
d'invalidité.

TERME FIXE



ASSURANCES

en
CAS DE VIE

**CAPITAUX
DIFFÉRÉS**

**ASSURANCE
DOTALE**

ASSURANCE AU DÉCÈS ET RENTE VIAGÈRE DE 10 % DU CAPITAL ASSURÉ

RENTES VIAGÈRES

— Immédiates et différées —

SIÈGE SOCIAL
10, RUE DE HOLLANDE
GENÈVE

Inspecteur pour le Canton de Genève : **M. MARC CEVEY**