

Zeitschrift: Ingénieurs et architectes suisses
Band: 112 (1986)
Heft: 14

Vereinsnachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Campagne « Innovation » de la SIA

Rapport intermédiaire juin 1986

par Adolf Jacob, Peter Suter et Charles-Louis Gauchat

La campagne « Innovation » de la SIA a été lancée lors des Journées de Lugano, en 1983. Sa finalité était de stimuler et d'encourager les activités novatrices de la société centrale, des sections, des groupes spécialisés et des membres individuels. Ce défi a été relevé de manière assez générale et a permis de donner le coup d'envoi à des activités fort diverses, dont une majeure partie sont encore en cours. On a tout lieu de s'en réjouir.

Le présent rapport fait le point des actions entreprises. La campagne se terminera en 1987, étant entendu qu'un certain nombre de projets seront encore poursuivis au-delà, de manière autonome.

Les résultats de la campagne, relevés systématiquement, feront l'objet d'une publication ultérieure sous une forme qui reste à déterminer.

1. Raison d'être et finalité de la campagne « Innovation »

Lors de son lancement, la campagne « Innovation » a été présentée dans cette revue (*IAS* n° 14/1983) avec toutes les informations utiles que nous rappelons ici brièvement :

« La SIA veut ainsi stimuler et encourager les activités de toute la société, de ses sections, groupes spécialisés et membres individuels dans le domaine de l'innovation. Elle vise à lancer, mettre en route, motiver, encourager. »

Pour inspirer le travail concret, on a imaginé quelques points de départ tels que la recherche d'une méthodologie de l'innovation, la promotion de méthodes d'application efficaces, l'encouragement à concrétiser des innovations particulièrement heureuses. D'autres thèmes ont par exemple porté sur la stimulation de l'économie par l'innovation, les possibilités générales de promotion de l'innovation ou l'amorce d'une réflexion sur l'innova-

tion dans les secteurs de la construction et de l'architecture. On a délibérément laissé une grande latitude à l'imagination et à l'initiative personnelle tout en recommandant de soutenir et de faire connaître les efforts en cours pour éviter tout travail à double ou concurrent.

2. Résultats visés

Tous les participants étaient bien conscients que l'objectif principal de la campagne n'était pas l'innovation au sens où on l'entend couramment (développement de produits nouveaux). Ce domaine devait délibérément être laissé à ses responsables traditionnels et plus particulièrement aux entreprises concernées. La campagne devait viser à améliorer les conditions dans lesquelles l'innovation peut se manifester, à encourager la mise en œuvre d'idées en facilitant l'accès aux organismes de promotion existants, entre autres.

On trouvera en figure 1 les types de résultats attendus.

Figure 1

Campagne Innovation : Résultats envisagés / activités résultant d'études concrètes	
<i>Idees</i>	concernant des études, actions, manifestations, projets de développement, etc.
<i>Rapports*</i>	sur des résultats d'études et de recherches, etc., entreprises dans le cadre de la campagne « Innovation ».
<i>Propositions, suggestions</i>	adressées aux organismes de la SIA (CC, commissions ou groupes spécialisés, etc.), aux EPF, ETS, pouvoirs publics, associations professionnelles, etc., en vue de mettre en œuvre ou de soutenir des actions, des projets, etc.
<i>Suivi</i>	dans le cadre des possibilités des auteurs ou de la SIA.
<i>Actions, projets</i>	par exemple « Amélioration de l'habitat » (voir fig. 2, projet 2.3) ou « Manuel de l'innovation » (fig. 2, projet 5.2), études ou projets d'études de portée générale visant à promouvoir la concrétisation « idées ».
<i>Projets de développements</i>	Projets visant à développer des méthodes ou même, à titre exceptionnel, des produits (en règle générale, il s'agit plutôt d'une première impulsion), etc.
<i>Cours manifestations etc.</i>	concernant des thèmes proches de l'innovation.

* Il s'agit ici de rapports concernant des thèmes isolés. En ce qui concerne la campagne d'ensemble, voir figure 3.



3. Déroulement et plan de la campagne

La phase initiale, qui a duré plusieurs mois, a vu débattre et élucider le thème de l'innovation au sein des sections et des groupes spécialisés à l'occasion de séances d'information et de réflexion sur les actions concrètes à envisager et la façon de procéder. Nombre de groupes d'action, de comités et de commissions se sont formés pour poursuivre les objectifs visés. En outre, des groupes de formation spontanée et des membres individuels ont abordé des thèmes de leur choix et d'autres ont fait connaître leur intérêt pour la campagne.

Les résultats obtenus ou encore attendus méritent d'être relevés et sont récapitulés en figure 2. On y énumère les thèmes annoncés à la Commission centrale Innovation (CCI) qui a dûment accompagné les travaux. Les *manifestations* et les *publications* qui en ont découlé ne sont pas énumérées ici par le détail, c'est le rapport final qui les recensera in extenso.

Le lecteur non prévenu sera peut-être surpris par le large éventail des sujets envisagés. En outre, les liens de certains d'entre eux avec le thème central de l'innovation ne sautent pas toujours aux yeux. Ce qui compte toutefois, c'est le fait que l'étude de tous ces thèmes ait été lancée par la campagne « Innovation » et qu'en cours de route les travaux en aient suivi la ligne directrice. Ainsi, le thème très général de « Société et technicité » a-t-il pu engendrer le projet 1.4 « Analyse d'ouvrages et de projets SIA ». Ce projet permettra de diffuser une idée de valeur qui se situe dans le droit fil de l'inspiration de la campagne. D'autres thèmes généraux ont pu donner naissance, en cours de route, à des projets concrets. Certains auteurs d'initiatives ont laissé entendre qu'ils avaient des raisons pour ne pas publier, pour le moment, les réflexions qui ont accompagné leur étude. Il va de soi que de tels souhaits sont respectés : ce qui compte, ce sont les impulsions suscitées par la campagne « Innovation ». Tant mieux, si par la suite des études actuellement à l'état d'ébauche aboutissent à des résultats publiables.

Récapitulation des thèmes à l'étude annoncés à la CCI (Commission centrale Innovation). Les *manifestations* organisées sous ces thèmes et les *publications* ne sont pas recensées ici en détail, mais le seront dans le rapport final.

Le point des travaux : X : Enoncé du problème et mise en route des travaux XX : Travaux en cours XXX : Résultats attendus XXXX : Résultats disponibles XXXXX : Action menée à chef perm. : action institutionnalisée en activité permanente perm. : activité permanente en cours		
· N°, titre, définition du thème · Responsable ou modérateur du projet · Section* ou groupe spécialisé*	· Résultats visés, activités · Actions spéciales à venir	Le point des travaux
1. Société, politique sociale, environnement 1.1 <i>Profil professionnel de l'ingénieur et de l'architecte</i> Impulsions pour l'établissement d'une nouvelle conception du profil professionnel intégré, compte tenu des filières de formation, des exigences professionnelles, des profils personnels, des perspectives d'avenir, etc. Profils d'avenir et scénarios de quelques professions. F. Moos, ing. agr., WA*	<i>Rapport</i> avec propositions et suggestions, concernant en particulier la conception du profil professionnel. <i>Enoncé des tâches</i> à remplir par des groupes de travail ad hoc selon les spécialités.	XXX
1.2 <i>Action «Pro Technik»</i> Lutte contre les préjugés à l'égard de la technique par une campagne originale et efficace au niveau de l'opinion publique, en accordant par exemple des distinctions pour des prestations techniques de qualité, en assurant une large publicité aux bonnes idées, etc. J. Branschi, arch., ZH*	<i>Programme d'activité</i> avec des idées de mise en œuvre, par exemple une <i>épingle SIA de l'Innovation</i>.	X en partie XXX
1.3 <i>Technique et environnement</i> Contribution pour résoudre les problèmes de l'environnement, écologiques et économiques. Aspects sociaux de la technique. La responsabilité individuelle dans la société. W. Horisberger, ing. civil, BE*	<i>Etude</i> visant à élucider de nouvelles voies permettant d'instaurer des activités SIA et des membres.	XX
1.4 <i>Analyse d'ouvrages et de projets SIA</i> Encouragement des analyses de projets interdisciplinaires, compte tenu des impacts sur l'environnement. Par exemple : projets d'autoroutes, projets industriels, aménagements de nouveaux quartiers, etc. R. Leisi, ing. civil, BE*	Proposition visant à éditer une recommandation SIA y relative et à mettre en place une infrastructure SIA correspondante.	XXX à XXXX
1.5 <i>Coopération avec les pays du tiers monde pour aider à leur développement</i> R. Guyer, ing. civil, BE*	<i>Rapport et propositions</i>, en particulier dans les domaines suivants : · publications dans les revues IAS et SIA, · séminaires annuels, · collaboration avec d'autres organisations, mise à disposition du personnel à cet effet, · création d'un nouveau groupe spécialisé pour l'aide au tiers monde, · proposition correspondante au CC.	XXXX
2. Construction, aménagement du territoire et d'ensembles d'habitation 2.1 <i>Innovation et urbanisme</i> Encouragement de la mise en œuvre de quelques idées importantes en matière d'urbanisme et de rénovation urbaine. F. Wagner, arch., ZH*	<i>Propositions</i> et points de départ de concrétisations, moyens d'y parvenir.	X
2.2 <i>Possibilités d'innovation dans la planification des ensembles d'habitation</i> Evaluation des ensembles existants, idées d'aménagement des espaces intermédiaires (du domaine public) ; devise «qualité du logement». A. Roduner, ing. civil, BE*	Elaboration d'une <i>documentation</i> avec catalogue des critères d'appréciation. <i>Encouragement de la collaboration</i> interdisciplinaire.	XXX à XXXX
2.3 <i>L'amélioration du logement, une contribution de la SIA</i> Encouragement de créations exemplaires. Motivation des investisseurs, en particulier des investisseurs institutionnels, pour de telles réalisations. F. Khanlari, arch., BE*	Mise en route et soutien d'une action SIA dans ce domaine.	XXX à XXXX
2.4 <i>Planification d'ensembles d'habitation</i> Recherche d'une série de critères directeurs pour la planification d'ensembles d'habitation. G. Knauer, arch., SO*	<i>Etude</i>.	XX
2.5 <i>Architecture solaire et autres problèmes d'architecture sortant des sentiers battus</i> Objectifs principaux : architecture solaire, abris de fortune pour les cas d'urgence, construction biologique, construction à la mesure humaine. H. R. Bolliger, arch., ZH*	Organisation d'un <i>colloque international</i> sur invitation (nombre de participants restreint).	XXX
3. Formation et formation permanente 3.1 <i>Promotion par les soins de la SIA de l'innovation et d'un enseignement favorable à la créativité et à l'innovation</i> Amélioration méthodique de l'information sur l'innovation Promotion méthodique et organisation de cours de perfectionnement. M^{me} W. Hotz-Kowner, ing. él., ZH*	Propositions et suggestions à l'intention des secrétariats SIA ad hoc.	XX
3.2 <i>Promotion de la créativité</i> Institutionnalisation de la collaboration entre directions d'établissements d'enseignement et praticiens (BIS section grisonne de la SIA) pour promouvoir la créativité à tous les niveaux de la formation. H. Ritter, ing. civil, GR*	Institution d'un <i>groupe de travail interdisciplinaire</i> (écoles/ administrations/praticiens) et participation aux travaux.	XXX perm.

3.3 <i>Formation professionnelle et promotion de l'innovation</i> Etude des interrelations entre filières de formation et effets sur l'innovation, en particulier dans les institutions d'enseignement technique, y compris études postgrades et formation permanente. B. Schneeberger, ing. civil, BE*	Rapport comprenant des amorces de réflexion et des propositions d'améliorations avec le concours de la SIA. Séminaire (28 janvier 1986, à Berne).	XXX à XXXX
4. Recherche/Hautes écoles et pratique professionnelle/Industrie/Economie 4.1 <i>Politique de la recherche SIA</i> Formulation du problème (clause du besoin et contenus possibles d'une politique de la recherche SIA, problèmes connexes, etc.). P. Suter, planificateur, BE*	Document de travail à l'intention du CC.	XXX
4.2 <i>Matériaux céramiques</i> Examen des possibilités de promouvoir l'utilisation des matériaux céramiques en Suisse. Améliorer l'information à leur sujet. M ^{me} J. Juillard, ing. chimiste, GE*/GII	Rapport interne et, le cas échéant, 1 ou 2 publications ou conférences faisant le point de cette technique en Suisse.	XX
5. Innovation : promotion et barrières 5.1 <i>Action «Venture Capital en Suisse»</i> Promotion de l'idée du «Venture capital» pour financer de jeunes entreprises. Point d'ancrage : Swiss Venture Capital Association. M. Mussard, ing. él., NE*/GII	· Organisation d'actions promotionnelles en faveur de cette idée, en particulier dans les milieux de la SIA. · Exposés et publications. · Instituer et encourager la collaboration avec d'autres organisations.	XXX à XXXX
5.2 <i>Manuel de l'innovation</i> Compilation de toutes les institutions concernées par des activités de conseil et de promotion de l'innovation, des sources d'informations techniques, des instituts de recherche, des institutions privées exécutant des mandats dans ce domaine, littérature y relative, etc. D. Keller, ing. civil, BE*	Conception générale du manuel et impulsions pour sa mise en chantier (de façon professionnelle). Proposition au CC pour un avant-projet correspondant.	XXX
5.3 <i>Fonds commun d'information pour les besoins en innovation de l'industrie électrique</i> Compilation systématique, analyse et exploitation des informations en provenance du marché sur les besoins d'innovation à moyen et long terme ; organisation de la collecte et du dépouillement. Eveiller l'intérêt pour ce début. Contacts avec l'ASE. H. Kuntner, ing.-él., BA*	Elaboration d'une conception pour une telle organisation. Projets concrets ; éventuellement tentative de mettre sur pied cette organisation ; formation éventuelle de groupes-pilotes. Susciter l'intérêt.	X
5.4 <i>Les obstacles à l'innovation</i> Analyse des obstacles de toute sorte à l'innovation dans les domaines les plus variés ; tentatives de supprimer ou de contourner de tels obstacles. Etudes de cas, notamment dans le génie chimique. Ph. Javet, prof., chimiste, VD*/GGC*	Collection d'études de cas ; 1-2 séminaires ; rapport, assorti éventuellement d'une méthode pour la saisie et le traitement de cas-types. Séminaire (printemps 1986)	XXX à XXXX
5.5 <i>Les prescriptions, un frein à la créativité</i> La lutte contre l'excès de paperasserie (prescriptions, normes, etc.) dans le secteur de la construction. M ^{me} W. Hotz-Kowner, ing.-él., ZH*	Etude de la situation, mise sur pied de propositions et recommandations à l'intention des organes compétents.	XXX
6. Technique et gestion énergétiques 6.1 <i>Centrale géothermique</i> Réflexion sur les aspects fondamentaux. Potentialités d'un tel projet sous forme d'un bilan de situation. K. Brunnschweiler/O. Vettiger, ing. civils, TG*	Etude et publication, le cas échéant propositions à l'intention des organismes compétents.	XXX à XXXX
6.2 <i>L'innovation au service des économies d'énergie</i> Bilan de situation, recommandation sélective et appropriée concernant des points de départ. Voies à choisir dans le secteur du bâtiment. W. Böhi, ing. civil, GR*	Rapport incluant des points de départ concrets.	XXXX
6.3 <i>Stockage saisonnier des surproductions d'énergie</i> H. Kuntner, ing.-él., BA*	Promotion de projets pilotes déterminés visant à l'avancement de cette technique par l'engagement personnel de membres SIA.	X
7. Transports 7.1 <i>Action rail-route</i> Examen de nouvelles possibilités dans le domaine de la coordination rail/route. B. Gilg, D ^r sc., ing. civil, ZH*	· Rapport et suggestions. · Publications et actions de promotion des transports publics.	XX
7.2 <i>Nouvelles possibilités en matière de transports de marchandises</i> Idées novatrices sur ce thème. B. Albrecht, ing. civil, ZH*. H. Osann, ing. méc., ZH*	Propositions à l'intention des organismes et entreprises compétents.	XXX
7.3 <i>Possibilités d'innovation dans le secteur du tourisme et des transports aux Grisons</i> Création d'un groupe permanent de discussion informelle avec la participation de personnes directement ou indirectement intéressées. W. Schneider, ing. géom., GR*	· Elaboration de propositions et motivation des milieux visés. · Collaboration au sein d'un groupe de travail interdisciplinaire permanent.	XXXX perm.
8. Agriculture et sylviculture 8.1 <i>Compression des coûts dans la construction rurale</i> Inventaire des possibilités d'économie ; promotion du «do it yourself» dans la construction. F. Schmid, ing. forest., GR*	· Inventaire des possibilités (rapport). · Diffusion des résultats.	X
8.2 <i>Accroître les revenus accessoires dans l'agriculture</i> Recherche de possibilités concrètes de revenus accessoires (utilisation des déchets forestiers, culture de plantes médicinales, etc.). F. Schmid, ing. forest., GR*	· Recherche de possibilités (rapport). · Diffusion des résultats.	X
8.3 <i>Commercialisation du bois</i> Recherche de nouvelles possibilités pour travailler et utiliser le bois. G. Caveng, ing. méc., GR*	· Elucidation de possibilités (rapport).	

Figure 3

Campagne Innovation : schéma du dépouillement**1. Objectifs**

- Inventaire et mise à disposition des travaux sous une forme facilement accessible.
- Diffusion des résultats publiables.

Il s'agit de dépouiller, de rendre compte et de présenter les résultats généraux de la campagne «Innovation». En ce qui concerne les actions et les activités, on voudra bien se reporter à la figure 1.

2. Procédure**2.1 Sous la direction de la CCI :**

- Mise au point au secrétariat général d'une *documentation* exhaustive sur la campagne et ses résultats, disponible pour consultation sur place.
- Elaboration d'un *rapport final* à l'intention des participants, des membres SIA et de l'opinion publique (rapport dans SI+A, éventuellement volume de la série des Documents SIA).
- Eventuellement, présentation de certains résultats lors d'une journée de clôture qui pourrait être organisée à l'occasion d'une assemblée des délégués.

2.2 Par les soins des participants :

- Contributions en vue de la documentation, du rapport final et de la présentation (voir 2.1 ci-dessus).
- Simultanément, selon les desiderata et les besoins :
 - Publication de certains résultats, en particulier dans SI+A.
 - Organisation de séances de travail et de clôture, par thème.
- Mise au point et publication des résultats sous d'autres formes (fig. 1).

4. Organisation

La Commission centrale spécialisée ad hoc (CCI) a été chargée d'organiser et de conduire la campagne «Innovation». Son plenum comprend des responsables individuels – personnes de liaison émanant des sections ou des groupes spécialisés – dont l'effectif s'est trouvé renforcé par des membres du Comité central et du Secrétariat général de la SIA. Compte tenu de son importance numérique – plus de 40 personnes –, la CCI a désigné, pour diriger, encourager et mener la campagne, un comité directeur comprenant MM. Peter Suter, président, Henri-Charles Bodmer, F. Escher, Charles-Louis Gauchat, Adolf Jacob, Donald Keller, Marcel Mussard et Arnold S. Peissard. La commission elle-même ne siège qu'à des intervalles assez espacés, en fonction des besoins : à des fins d'information mutuelle, pour déterminer en commun la voie à suivre et pour encourager l'ensemble de l'action, *lato sensu*.

Les groupes se penchant sur l'étude de thèmes particuliers se sont dotés de modérateurs pour diriger et encourager les travaux. Ces modérateurs ont entretenu entre eux d'étroits contacts, à des fins d'information réciproque, notamment lors de réunions à l'échelon régional ou national.

Les thèmes à l'étude ont été principalement placés sous la responsabilité des auteurs des initiatives. Le secrétariat général de la SIA dispose toutefois d'informations sur tous les thèmes traités, d'une documentation sur nombre d'autres thèmes proposés et d'une littérature assez volumineuse dont l'étude systématique pourrait également constituer une contribution à la campagne. Toute cette documentation est à la disposition des personnes intéressées qui peuvent la consulter au secrétariat général.

5. Les opérations ultérieures

Le processus de dépouillement est illustré par la figure 3.

La campagne «Innovation» sera officiellement close en 1987 au niveau suisse, en tenant toutefois compte des points suivants :

- les projets qui de par leur nature ont une date de clôture précise ou qui seront poursuivis hors du cadre de la SIA seront autant que possible menés à chef dans les délais prévus, pour qu'on puisse en dresser et présenter une évaluation d'ensemble. Si, par exception, l'étude d'un thème devait durer plus longtemps, un rapport intermédiaire serait établi pour cette date, le dépôt du rapport final étant reporté ;

- des projets débouchant sur des *activités de caractère permanent* ou débouchant sur d'autres démarches se verront dotés d'une certaine autonomie à déterminer au mieux, de cas en cas. Le cas échéant, de tels projets pourront bénéficier d'un certain soutien de la part de la SIA au-delà du terme de l'action, en particulier ceux dont les objectifs se recouperont avec les buts de la SIA elle-même.

Certaines sections ont d'ores et déjà fait par de leur intention de poursuivre certaines des activités issues de la campagne «Innovation». Ainsi la section de Berne envisage-t-elle d'instituer un groupe de travail permanent d'encouragement à l'innovation, et la section des Grisons a-t-elle décidé d'institutionnaliser divers groupes de travail mis sur pied à cette occasion.

La SIA centrale continuera au besoin à encourager de tels efforts.

Les modalités de dépouillement des activités et des résultats sont indiquées en figure 3, complémentaires à la figure 1.

Les participants et d'autres intéressés recevront sur demande des précisions y relatives. Il est toutefois prévu de regrouper les résultats dans une documentation exhaustive déposée au Secrétariat général de la SIA, accessible le moment venu à toute personne intéressée, et d'en publier les résultats dans un numéro spécial des revues officielles SIA ou dans un volume de la série des Documentations SIA. Les participants sont d'ailleurs libres de publier des articles sur leurs travaux, qui pourront également trouver place dans le volume prévu.

Les *propositions et suggestions* émanant des travaux – il y en a déjà plusieurs – sont toutes examinées par la CCI au fur et à mesure de leur présentation et sont transmises aux organismes compétents.

Figure 4.

Campagne INNOVATION : Calendrier des travaux									
Acteurs	1986				1987			au-delà	
	Délais								
Participants	Etude des thèmes								
	Rapports et proposition individuelles								
Activités en commun	Activités subséquentes								
Direction de la campagne	Etude des propositions								
	Rapport sur la campagne								
Délais principaux									

Les propositions cadrant avec le champ d'activités de la SIA pourront compter sur un appui tout particulier des responsables de la société. En outre, même les propositions débordant de ce cadre pourront bénéficier d'une aide de la part de la SIA, qui les transmettra avec sa recommandation aux instances compétentes pour les traiter.

Les groupes de travail qui ne sont pas encore près d'aboutir (voir état d'avancement des travaux en fig. 3) peuvent en principe accepter de nouveaux participants. Les intéressés sont priés de bien vouloir se joindre aux groupes existants ou de se mettre en rapport avec le secrétariat général. La plupart des groupes de travail seraient heureux de toute aide et

impulsion supplémentaires. En outre, il va de soi qu'on peut continuer à annoncer des thèmes qui se trouveraient à l'étude sans que la CCI en ait encore connaissance. Nous prions d'ailleurs les intéressés de bien vouloir excuser les signataires du présent rapport intermédiaire de toute omission — bien involontaire — qui pourrait y être constatée.

Merci à tous

Nous ne voudrions pas clore ce rapport sans adresser d'ores et déjà, au nom de la SIA, nos très vifs remerciements aux intéressés et aux participants à la campagne «Innovation» de l'appui qu'ils ont apporté à sa conception générale et du

travail, parfois très important, qu'ils ont fourni. Ce dernier trouve d'ailleurs amplement sa justification dans les résultats déposés ou encore attendus, sans compter le bénéfice personnel que chaque participant en a retiré. Nous formons aussi nos meilleurs vœux pour la réussite de la campagne «Innovation».

Adresse des auteurs:

Adolf Jacob, président central
Peter Suter, président de la commission
Charles-Louis Gauchat, membre CCI
Société suisse des ingénieurs
et des architectes, 8039 Zurich

«Donau, Donau, komm zu meinen Füssen!»

par Anna Grichting et Christian Müller, Genève

«Tout ce qui est extrême est insignifiant!», serait-on tenté de s'écrier à la lecture de l'article en forme d'exécution capitale qui suit.

Nous le publions toutefois volontiers, à la demande de la section genevoise de la SIA, pour documenter la valeur que nous attachons aux échanges entre professionnels et étudiants — ici dans le domaine de l'architecture — et pour reconnaître l'effort, hélas trop rare aujourd'hui, consenti par les auteurs pour formuler leur avis (leur fureur!) par écrit. N'oublions enfin pas qu'ils sont jeunes: le temps leur est donné d'exprimer leur propre génie par leurs œuvres; qui voudrait manquer l'occasion d'offrir leur première tribune aux futures étoiles de la lumineuse constellation «Architecture»?

«Wien bleibt Wien» — pour le meilleur et pour le pire: ce n'est pas une actualité récente qui démentira ce slogan, pas plus que l'exercice enthousiaste de démolition qu'on lira ci-dessous. Si un lecteur estime — comme nous — que ses auteurs sont passés à côté de bien des éléments de valeur dans la Vienne de 1880 à 1938, qu'il nous écrive, avec la même fougue!

Jean-Pierre Weibel

Le Ring viennois est un long «Knödel» à triglyphes débordables, garni d'axes bourgeois, d'entre-axes, de médiatrices et d'axonomies totalement artificiels et tous plus inutiles les uns que les autres. Le Ring pêche par manque de densité: c'est le royaume ennuyeux de la solitude et, qui plus est, dessiné à la planche. Tout y est: antéfixes, métopes, volutes et acrotères; tuiles incurvées, cannelures et feuilles d'acanthé; frontons, oves et denticules; socles clairs et brillants; architraves et frises; corniches, filets et contre-filets. Tout y est ou presque, mais tout y est horriblement mal présenté. Le Ring est un grand dépôt périphérique d'atelier académique. Il est horriblement pom-pier.

A l'exception, peut-être, de la lecture de la superbe maquette de Vienne au XIX^e siècle, la visite de l'exposition pompidolienne ne peut rien en dire. L'exposition ne veut même rien en dire: elle ne se préoccupe pas des antécédents de la révolution culturelle viennoise. Elle ne peut donc pas savoir en quoi la *Sezession* est, ou était, moderne, ni pourquoi, ni comment; elle ne s'intéresse qu'à l'image,

qu'à la superficialité. Il faut se promener assidûment sur le Ring, le parcourir de long en large, cherchant patiemment, et malheureusement en vain, quelque élément de dimension humaine, de qualité urbaine, ou tout au moins sympathique, suivre obstinément les droites, contourner les édifices et s'y arrêter quelquefois pour éprouver le malaise de Sitte et comprendre au moins quelques brins de la lente insurrection «sezessioniste». Les projets réformateurs de Sitte n'ont malheureusement eu aucune audience, quelle époque! Ils n'ont même pas obtenu les critiques et les dépassements (? *Réd.*) qu'ils méritaient.

Vienne, en fin de XX^e siècle, est résolument inhibée, tranquille, pantouflarde, aigrie, triste et mélancolique; les riches d'Europe avec leurs vieilles filles en robe de soirée viennent y accomplir une avant-dernière valse: Prater et grande roue, école italienne et théâtre, symphonie, opéra et cave à vin. Vienne est une ville suante et irrespectueuse. Son économie est par ailleurs dans un état déplorable: une grande partie de la jeune génération s'exile. Ne restent que les autres, ceux

La règle du jeu

D'une fin de siècle à l'autre, Vienne s'est avérée l'un des plus fertiles bouillons de la culture historique de notre siècle. Les grands créateurs en musique, en philosophie, en économie, en architecture et, bien évidemment, en psychanalyse, rompirent plus ou moins délibérément tous les liens avec la perspective historique qui était aux fondements de la culture libérale du XIX^e siècle.

Aujourd'hui où, à Genève, le XIX^e siècle est qualifié de «grand siècle de l'architecture», il était intéressant que notre société aille vérifier, à l'occasion de l'exposition parisienne «Vienne 1880-1938», si l'histoire n'est qu'un perpétuel recommencement!

Soucieuse de renforcer les contacts avec l'Ecole d'architecture, la section avait invité deux étudiants qui se sont joints à notre groupe de quelque 50 architectes et ingénieurs. La condition qui leur était imposée en échange: écrire un article exprimant librement leur impression sur ce déplacement. Ils se sont acquittés de leur tâche. Nous refusant à suivre la célèbre parole de Ludwig Wittgenstein: «Wovon man nicht sprechen kann, darüber muss man schweigen», souhaitons qu'un avis aussi clairement exprimé soit un élément de plus au dialogue souhaité entre professionnels et étudiants.

Arlette Ortis, présidente
SIA — Section genevoise

qui ont vécu la dernière grande boucherie mondiale. Vienne est un asile de vieillards et le Ring en est son jardinier asphalté. C'en est fini de Vienne: de capitale auréolée, moderne et rayonnante d'un empire grandiose, florissant et monstrueux, elle est devenue un petit bourg propre de l'Europe provinciale, coincé au fond d'un entonnoir, abandonné à quelques pas des avant-postes d'un nouvel empire grandissant, d'un empire belliqueux et moyenâgeux, autrefois rouge et messianique, aujourd'hui de moins en moins rouge (?? *Réd.*). Vienne est une ville de mauvaise herbe, où les serpents sont mangés crus. Vienne, résolument, est un mauvais champignon. Il faut donner Vienne aux Russes ou aux Nations Unies, et que l'on n'en parle plus.