

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tracés : bulletin technique de la Suisse romande**

Band (Jahr): **137 (2011)**

Heft 12: **Béton mon amour**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# lista office LO

**Ambiance de travail. Designed by Lista Office LO.** Lorsque l'univers de travail est une réussite, il est créateur d'équilibre à tous les niveaux. Efficacité et créativité, qualités individuelles et travail d'équipe, mutation et sécurisation. La marque de fabrique «LO» incarne des concepts d'espace qui servent de sol nourricier à ces qualités. Elle symbolise aussi des systèmes de mobilier de bureau qui, en plus d'être d'une flexibilité de grande ampleur, sont d'une durabilité exceptionnelle, et ce grâce à l'acier comme matériau de base.

Lista Office LO près de chez vous > [www.lista-office.com/distribution](http://www.lista-office.com/distribution)

