

**Zeitschrift:** Tracés : bulletin technique de la Suisse romande  
**Herausgeber:** Société suisse des ingénieurs et des architectes  
**Band:** 140 (2014)  
**Heft:** 21: Fondation Louis Vuitton : théâtres en utopie

**Artikel:** L'art n'est-il qu'un projet de luxe?  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-515975>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 08.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# L'ART N'EST-IL QU'UN PROJET DE LUXE ?

La Fondation Louis Vuitton, un nouveau musée d'art contemporain créé par Bernard Arnault dans le bois de Boulogne, était inaugurée le lundi 20 octobre par François Hollande. Des écrivains, des philosophes, des artistes critiquent le rôle croissant des grands groupes financiers dans l'art contemporain et dénoncent les « nobles mécènes » qui « ne sont en vérité que des spéculateurs ».

Le rôle toujours croissant, dans l'art contemporain, des grands groupes financiers liés à l'industrie du luxe y suscite encore moins de débats que celui des tyrannies pétrolières. Les intellectuels, critiques et artistes qui œuvrent ici, pourtant traditionnellement enclins aux postures « radicales » et aux discours contestataires, semblent aujourd'hui tétanisés par la peur d'une fuite des capitaux, comme si la plus petite réserve émise les exposait à des représailles qui les frapperaient au portefeuille. Dans ce milieu pourtant bavard, et qui sut être quelquefois frondeur, une véritable omertà règne dès qu'il s'agit de financement. Lorsqu'on émet des doutes sur le désintéressement de tel ou tel patron (au sens de « mécène »), on se voit répondre en général que nul n'est dupe, mais qu'il n'y a pas d'alternative – c'est la fameuse TINA (There Is No Alternative). Le désengagement des Etats, appauvris par une crise où les mêmes grands financiers ont joué un rôle majeur, condamnerait en effet le monde de l'art et de la culture à mendier chez les très riches.

Nous ne nous posons pas en modèles de vertu. Qui n'a, dans ce milieu, participé un jour ou l'autre aux manifestations d'une fondation privée ? Mais, quand les plus grosses fortunes de France rivalisent pour intervenir massivement dans la production artistique, les arguments classiques en faveur de ce type de financement nous paraissent faibles et hypocrites.

On insiste toujours, lors des manifestations artistiques ainsi « sponsorisées », sur l'étanchéité de la séparation entre l'activité commerciale du « sponsor » et l'activité culturelle de la fondation qui porte son nom. De fait, il fut un temps où de grands mécènes aidaient les arts sans se mettre en avant. Ils se contentaient d'une mention en corps 8 au bas d'une troisième page de couverture, d'une plaque émaillée au coin d'un édifice, d'un mot de

remerciement en préambule. Mais notre époque est aux annonces fracassantes, aux fêtes pharaoniques et aux publicités géantes. On ne donne plus carte blanche à un artiste en demeurant dans l'ombre : on lui commande la décoration d'une boutique sur les Champs-Élysées ou la mise en scène de l'inauguration d'une succursale à Tokyo. Le magasin de sacs n'est séparé de la galerie que par une mince cloison, et des œuvres viennent se mêler aux accessoires, eux-mêmes présentés sur des socles et pourvus d'un cartouche. Les boutiques de luxe, désormais, se veulent le prototype d'un monde où la marchandise serait de l'art parce que l'art est marchandise, un monde où tout serait art parce que tout est marchandise. Il est vrai que les nouveaux maîtres du marché de l'art ont su, en leur faisant des passerelles d'or, débaucher les experts et les commissaires les plus réputés, contribuant ainsi à l'appauvrissement intellectuel de nos institutions publiques. Mais ce n'est aucunement pour leur donner les moyens de servir une idée de l'art en tant que tel, car le patron ne cesse d'intervenir dans des transactions qui l'intéressent au plus haut point.

Pas plus qu'il n'y a d'étanchéité entre les affaires et les choses de l'art, il n'y a, en effet, d'innocence ou de désintéressement dans les aides que ces gens dispensent. Leurs employés ont bien soin de rappeler que le mécénat est une ancienne et noble tradition. Sans remonter au Romain Mécène – délicat ami des poètes – ils citent Laurent de Médicis, Jacques Doucet ou Peggy Guggenheim, dont messieurs Pinault et Arnault seraient les dignes successeurs. Quand bien même ils seraient ces gentils amateurs éclairés que nous dépeignent les pages « Culture » des journaux – et non les affairistes que nous révèlent leurs pages « Economie », les faits comptables parlent d'eux-mêmes. L'essence du véritable mécénat est dans le don, la dépense sèche ou, pour parler comme Georges Bataille,



«improductive». Les vrais mécènes perdent de l'argent, et c'est par là seulement qu'ils méritent une reconnaissance collective. Or, ni monsieur Pinault ni monsieur Arnault ne perdent un centime dans les arts. Non seulement ils y défiscalisent une partie des bénéfices qui ne se trouvent pas déjà dans quelque paradis fiscal, mais ils acquièrent eux-mêmes, pour plus de profit, des salles de ventes, et ils siphonnent l'argent public (comme avec la récente exposition si bien nommée *A double tour* de la Conciergerie) pour des manifestations qui ne visent qu'à faire monter la cote de la poignée d'artistes sur lesquels ils ont provisoirement misé. Ils faussent le marché en s'appropriant tous les maillons de sa chaîne, en cherchant à faire et défaire des gloires. En un mot, ils spéculent, avec la collaboration active des grandes institutions publiques, qui échangent faveurs contre trésorerie. Déjà premières fortunes de France, ils s'enrichissent ainsi, encore et toujours plus, au moyen de l'art. Ceux qui se présentent à nous comme de nobles mécènes ne sont en vérité que des spéculateurs. Qui ne le sait? Mais qui le dit?

Un argument plus faible encore en faveur de ce mode de financement pour l'art en appelle au respect de l'esprit d'entreprise et à l'égard dû aux intérêts industriels de la France. Ne doit-on pas reconnaître à ces fleurons du CAC 40 pour l'aide qu'ils apportent à la création? Il suffit pourtant d'un coup d'œil sur l'histoire de groupes financiers comme ceux des frères ennemis Kering-Pinault et LVMH-Arnault pour comprendre qu'il ne s'agit plus, et depuis longtemps, de groupes industriels. Leur politique est clairement, strictement financière, et la seule logique du profit détermine pour eux abandons et acquisitions d'entreprises. Viennent de l'apprendre à leurs dépens plus de mille femmes licenciées après avoir consacré leur vie professionnelle à La Redoute. La grande entreprise d'aujourd'hui a perdu l'usine dans le flux tendu; elle a égaré sa production industrielle dans la jungle asiatique. Sa politique du tiroir-caisse et de l'évasion fiscale n'a plus rien à faire des intérêts nationaux, comme le prouve le récent coup d'éclat de monsieur Arnault en Belgique. Il s'agit de la politique même – obsédée par les dividendes et le profit à court terme – qui a provoqué la plus grave crise économique de ces cinquante dernières années, a mis à genoux des nations entières et a jeté dans la misère et le désespoir des millions de nos voisins européens.

Mais qu'importe l'immoralité du capitalisme incarné par ces nouveaux princes, nous dit-on: les manifestations artistiques ne sont d'aucune conséquence pour eux, qui agissent à une autre échelle. Cet argument cynique se heurte à l'évidence de l'orchestration médiatique. Car la nouvelle culture entrepreneuriale croit en l'«événementiel» comme en un nouveau Dieu. La finance et la communication ont remplacé l'outil industriel et la force de vente. Or l'art, bon ou mauvais, produit de l'événement, souvent pour son malheur et quelquefois malgré lui. Il fluctue comme l'argent, et son mouvement même peut devenir valeur boursière. Pour une société qui se rêve rapide, indexée sur les flux, il a le profil même de l'objet du désir. Il offre donc aux nouveaux consortiums financiers une vitrine idéale. Il peut être brandi par eux comme leur projet existentiel. Et pour que cette symbiose néolibérale soit viable, il suffit que l'art s'y laisse absorber, que les artistes renoncent à toute autonomie. Rien d'étonnant, alors, à ce que l'académisme d'aujourd'hui soit desi-

gné: chic et lisse, choc et photogénique, il est facilement emballé dans le white cube du musée, facilement déballé dans le cul de basse fosse des châteaux de cartes financiers. Les musées privés de nos milliardaires sont les palais industriels d'aujourd'hui.

Pouvons-nous encore croire que l'appropriation de notre travail et la caution de notre présence ne sont qu'un élément négligeable de leur stratégie? Il en est, parmi nous, qui se disent non seulement de gauche, mais marxistes, voire révolutionnaires. Peuvent-ils se satisfaire d'une telle dérobade? La puissance écrasante de l'ennemi en fait-elle un ami? En ces temps de chômage de masse, de paupérisation des professions intellectuelles, de démantèlement des systèmes de protection sociale et de lâcheté gouvernementale, n'avons-nous pas mieux à faire, artistes, écrivains, philosophes, curateurs et critiques, que de dorer le blason de l'un de ces Léviathan financiers, que de contribuer, si peu que ce soit, à son image de marque? Il nous semble urgent, en tout cas – à l'heure où une fondation richissime a droit, pour son ouverture, à une célébration par le Centre Beaubourg de son architecte star (Frank Gehry) – d'exiger des institutions publiques qu'elles cessent de servir les intérêts de grands groupes privés en se calant sur leurs choix artistiques. Nous n'avons pas de leçon de morale à donner. Nous voulons seulement ouvrir un débat qui se fait attendre, et dire pourquoi nous ne voyons pas matière à réjouissance dans l'inauguration de la Fondation Louis Vuitton pour l'art contemporain.

*Pierre Alferi (écrivain), Giorgio Agamben (philosophe), Madeleine Aktypi (écrivain), Dominique Angel (artiste), Jean-Christophe Bailly (écrivain), Philippe Beck (poète), Jérôme Bel (chorégraphe), Christian Bernard (directeur du Mamco), Stéphane Bérard (écrivain et artiste), Julien Blaine (poète & artiste), Olivier Blanckart (sculpteur, photographe), Robert Cahen (artiste), Fanny de Chaillé (chorégraphe), Jean-Patrice Courtois (poète), Sylvain Courtoux (écrivain), Jean-Paul Curnier (philosophe), Pauline Curnier-Jardin (artiste), François Cusset (écrivain), Jean Daive (écrivain), Frédéric Danos (artiste), Henri Deluy (poète), Georges Didi-Huberman (historien d'art), Suzanne Doppelt (écrivain), Henri Droguet (écrivain), Patrick Dubost (écrivain), Stéphanie Eligert (écrivain), Bruno Fern (écrivain), Dominique Figarella (artiste), Frédéric Fleury (artiste), Maurice Fréchuret (historien de l'art), Jean-Baptiste Ganne (artiste), Alexander García Düttmann (philosophe), Paul-Armand Gette (artiste), Liliane Giraudon (écrivain), Jean-Marie Gleize (écrivain), Matthieu Gosztola (poète), Fred Griot (écrivain), Frédérique Guétat-Liviani (poète), Christophe Hanna (écrivain), Lina Hentgen (artiste), Gaëlle Hippolyte (artiste), François Huglo, (écrivain), Philippe Jaffaux (écrivain), Manuel Joseph (écrivain), Valérie Jouve (artiste), Jacques Julien (artiste), Suzanne Lafont (artiste), Pierre Le Pillouër (écrivain), Jean-Marc Lévy-Leblond (écrivain), Xavier LeRoy (chorégraphe), Philippe Mangeot (rédacteur en chef de Vacarme), Christian Milovanoff (artiste), Marie José Mondzain (philosophe), Marie Muracciole (directrice de centre d'art et critique), Jean-Luc Nancy (philosophe), Stéphanie Nava (artiste), Bernard Noël (écrivain), Gilbert Pedinielli (artiste), Antoine Perpère (artiste), Catherine Perret (philosophe), Olivier Peyricot (designer), Denis Pondruel (artiste), Paul Pouvreau (artiste), Christian Prigent (écrivain), Gilbert Quélenec (musicien), Josué Z. Rauscher (artiste), Martin Rueff (écrivain), Daniel Schlier (artiste), Paul Sztulman (critique), Cédric Teisseire (artiste), Antoine Thirion (critique), Fabrice Thumerel (écrivain), Jean-Pierre Verheggen (poète), Jean-Luc Verna (artiste), Nicolas Vieillescazes (éditeur), Jean-Jacques Viton (écrivain), Christophe Wavelet (critique)*