

**Zeitschrift:** Tracés : bulletin technique de la Suisse romande  
**Herausgeber:** Société suisse des ingénieurs et des architectes  
**Band:** 143 (2017)  
**Heft:** 5-6: Place de la Gare de La Chaux-de-Fonds

**Vorwort:** Le lecteur au cœur de la nouvelle stratégie éditoriale  
**Autor:** Catsaros, Christophe / Poel, Cédric van der

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

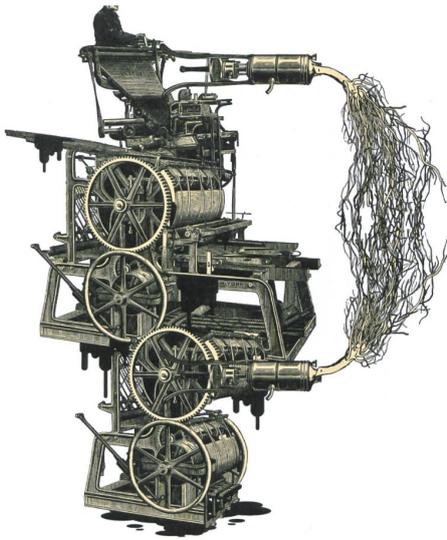
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Le lecteur au cœur de la nouvelle stratégie éditoriale



our avoir été convoquée par le président du conseil d'administration d'espazium AG, Martin Heller, la réunion du jeudi 9 mars avait quelque chose de solennel. Elle regroupait les rédacteurs en chef de *TEC21*, *TRACÉS*, *Archi* ainsi que les responsables éditoriaux de la plateforme numérique. Visant à établir des points de convergence entre les équipes alémanique, romande et tessinoise, la séance de travail se voulait le début d'un véritable chantier pour mettre en place un fonctionnement plus transversal pour nos trois revues.

Comment faire pour échanger des contenus et développer une stratégie éditoriale nationale autour de la notion de « culture du bâti » ? Comment accompagner le développement d'internet sans fragiliser les supports papier, qui assurent aujourd'hui la rentabilité financière des éditions ?

Comment s'ouvrir à une échelle nationale et internationale sans affaiblir l'ancrage historique régional, véritable raison d'être de nos revues ? Comment faire en sorte que les liens transversaux entre les rédactions, dans un contexte évident de surreprésentation alémanique, ne se fassent au détriment de l'autonomie rédactionnelle des Romands et des Tessinois ? Comment faire en sorte que la mutualisation de la production entre des équipes de taille différentes n'efface pas le rayonnement des équipes minoritaires ?

Ce type de questionnement, au cœur de la gouvernance helvétique, se pose d'autant plus que l'objet produit par un groupe éditorial n'est autre que du langage.

Compte tenu de la difficulté d'apporter des réponses immédiates à des questions aussi complexes, il a été décidé de prendre le temps qu'il faut afin d'élaborer une nouvelle stratégie éditoriale. Plus important, le choix a été fait de placer le lecteur au cœur de ce chantier. Un questionnaire permettra d'établir l'avis des lecteurs sur les différentes revues de la SIA. Comment elles sont lues, ce qu'on y trouve, ce qui est apprécié, et ce qui fait défaut.

Loin de servir de caution à des changements décidés d'avance, ce questionnaire devra jouer un rôle déterminant dans l'élaboration d'une nouvelle stratégie éditoriale.

*Christophe Catsaros et Cedric van der Poel*