

Zeitschrift: Bauen + Wohnen = Construction + habitation = Building + home : internationale Zeitschrift

Herausgeber: Bauen + Wohnen

Band: 30 (1976)

Heft: 12

Rubrik: Ausstellung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INTERAKTIVE ERLEBNISSTELLE
 FÜR BAUHERREN UND ARCHITECTEN
 CH-8306 BRUTTSELEN

OTTO KOLB DESIGN AG
 TEL. (01) 833 11 19

DER ARCHITECT PLANT + DER BAUHERR REGNET + DIE FÜSSE GEHEN AM LIEB - STEIN AUF SICHERN + ANGENEHMEN KOLB-TREPPEN.

A-TYP 60/95 NORM
 B-TYP 60/115 (behälter) SPORAD. BRÜCKEN
 C-TYP 60/125 keine Provokation
 D-TYP 45/95 raumsparend best. orangefarbt
 E-TYP 45/90 hoch Spezialanfert.
 G1-TYP 11/90 ohne
 G2-TYP 11/75 ohne
 G3-TYP 11/60 ohne
 H-TYP 11/90
 H2 11/75
 H3 11/60
 NEU-TYP K1-4
 50-90

KOMBINATIONEN
 NB 45/115 KC 45/125
 BELLEMEUR
 ANLÄSSE DIE BILDE EINE
 TREPPE MIT DOKUMENTATION

OTTO KOLB DESIGN AG
 OTTO KOLB DESIGN AG

NEU: TVP H
 NEU: TVP K

Zentralstelle für Baurationalisierung, die grundsätzlichen und wichtigen Angaben herauszunehmen und diese in einem Buch zusammenzufassen, das ausdrücklich für den Nicht-Baufachmann und damit für den bereits erwähnten Träumer von einem Einfamilienhaus herausgegeben wurde. Dem technisch ohnehin schlechter orientierten Laien soll damit eine gleiche Dienstleistung angeboten werden, und zwar der Überblick über den schweizerischen Markt an vorfabrizierten Einfamilienhäusern und Garagen.

Die Angaben, die der Interessent aus dem Werk «Einfamilienhäuser und Garagen / Vorfabriziertes Bauen in der Schweiz» entnimmt, sind von neutraler und kompetenter Seite geprüft, sie wurden aber auch – ein unschätzbare Vorteil – so bearbeitet, daß sie vergleichbar sind. Damit bildet dieses technisch orientierte Informationsmittel etwas, was jeder Konsument als grundlegende Forderung stellt: Transparenz, Übersichtlichkeit und objektive Information über die vom Markt gebotenen Möglichkeiten. Was kann dem Konsumenten Besseres geschehen, als wenn ihm auf diese Weise die ursprüngliche Information für Fachleute in verständnisreicher Art angeboten wird! Ein ausführliches Stichwortverzeichnis mit Begriffserläuterungen ergänzt die nüchternen Ausführungen des Systemkataloges, einleitende Kapitel helfen dem Leser, gut und ohne Schwierigkeiten in die Materie einzudringen. Bearbeitung, Redaktion und Herausgeber: Schweizerische Zentralstelle für Baurationalisierung CRB, Sachbearbeiter Hanspeter Goeggel.

werden. Japan befindet sich heute wie China in einem entscheidenden Übergang. Wohin dieser Übergang führt, ist offen. Kaum jedoch wird er auf die westliche Seite führen. Gerade die japanische Kultur lebt in hohen inneren Spannungen zwischen dem Westlichen und dem Eigenen, und es scheint, als ob die Temperatur der Gegensätze noch steigen könnte. Daß von dem oft proklamierten weltweiten Einebnungsprozeß auf amerikanisch-europäische Manier sicher nicht die Rede sein kann, zeigt die vorliegende Studie. Natürlich lassen sie die Ausstrahlungen westlicher Technologie bis in die entferntesten Winkel der Gesellschaft verfolgen.

Die Autoren gehen den kollektiven Leitbildern Japans auch in der geschichtlichen Dimension nach: Wie versteht sich das japanische Volk von seiner Geschichte her? Glaubt es einen besonderen Missionsauftrag für Asien, ja für die Welt zu haben? Welche Gruppen der japanischen Gesellschaft bestimmen diese Leitbilder? Wer sind die tatsächlichen Führungsgruppen? Weiter fragen die Autoren nach einem etwaigen Wandel der japanischen Gesellschaftsbilder. Wie schlägt sich diese Mentalität in den Lebens- und Wohnstrukturen Japans nieder?

Mit solchen Fragen machen die Autoren den Versuch, die Gesellschaft Japans so darzustellen, daß die produktiven und destruktiven Spannungen ins Offene kommen.

Ausstellung

Theodor Leuenberger,
Oskar Pfenninger, Matthias Gredig

Japan: Menschen und Räume

Imba-Verlag, Freiburg (Schweiz)
1974. Stichwörter zu Asien 43,
192 Seiten. Fr. 15.-


Das Verständnis für die Entwicklung Japans ist für uns im Westen nur begrenzt möglich. Wir sind begrenzt in der Weise, wie sich die Wirklichkeit Japans uns gegenüber immer wieder als Widerstand geltend macht.

Noch verstehen manche die moderne Entwicklung als spezifisch abendländisch, und noch sprechen einige über die notwendige weltweite Streuung westlicher Modernität. Japan zeigt nun exemplarisch, daß es eigenständige Formen von Modernität gibt, die dem westlichen Ansatz in vielem widersprechen. Entwicklung, Modernisierung und Europäisierung sind nicht einfach dasselbe, und daher kann auch die abendländische Modernitätserfahrung nicht ohne weiteres als Erwartungsschema in Ostasien eingesetzt

Frankfurt am Main, 12. bis 16. Januar 1977, Heimtextil '77, die Weltmesse für Heimtextilien

Ihre beste Basis für neue Geschäfte und Erfolge ist das internationale Produkt-, Leistungs- und Informationsangebot Ihrer großen Fachmesse Heimtextil '77 in Frankfurt am Main: Aus dreißig Ländern neue Teppiche, Bodenbeläge, Dekorationsstoffe, Gardinen, Bett-, Tisch- und Haushaltswäsche, Bettwaren, Decken, Kissen. Zubehör für den Fachhandel, die weiterverarbeitende Industrie und das einschlägige Handwerk. Insgesamt rund tausend namhafte Aussteller mit richtungsweisenden Kollektionen, Neuheiten, Qualitäten, Gestaltungs- und Anwendungsideen!

Wahli Fenster
Gute Fenster



wahli fenster
 Wahli + Cie AG
 Fensterfabrik
 3063 Papiermühle/Bern
 Worblentalstrasse 32
 Telefon 031 / 58 22 11