

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bauen, Wohnen, Leben**

Band (Jahr): - **(1954)**

Heft 18

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

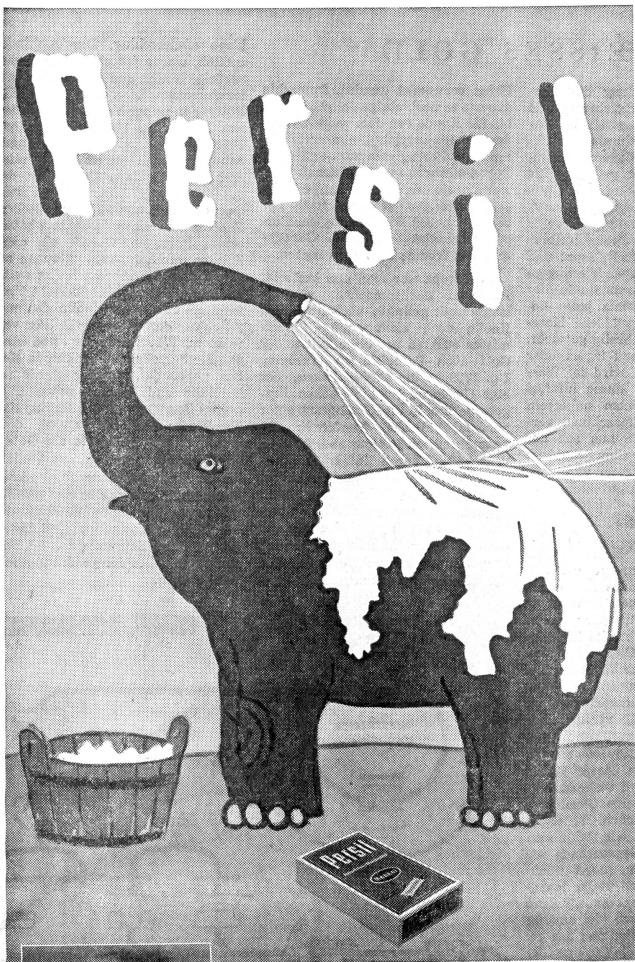
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



Hans Müller 13 1/2 Jahre alt, 4 Av. des Tilleuls Lausanne, möchte wie sein Vater Architekt werden. Jede freie Minute widmet er dem Zeichnen, und sein Zimmerchen ist voll von seinen Werken.

Hans beteiligte sich an unserem großen Wettbewerb «Die Schweizer Jugend entwirft die Persil-Reklame» und erhielt für dieses Persil-Inserat, das auch farbig als Straßenplakat gedruckt wurde, sein wohlverdientes Honorar, ein Sparkassenbuch mit einer ersten Einlage von 100 Franken.

Letzter Einsendetermin für Wettbewerbsarbeiten: 18. Dezember 1954.

Dieses Inserat zeigt deutlich die überlegene Waschkraft von Persil, und Hans hat recht: im ganzen Land, in den Städten und in den Bergtälern, kennt man Persil und weiß, daß uns persilgepflegte Wäsche ein Gefühl von Frische, Sauberkeit und Wohlbefinden gibt. Sie ist sauber bis zur letzten Faser, duftet frisch, ist blendend weiß, und länger haltbar.

**Persil allein enthält den patentierten Faserschutz «Fiberprotect».** 60.000 Waschversuche und 32.000 Falz- und Festigkeitsprüfungen bewiesen die gewebeschonende Wirkung von Persil. «Fiberprotect» schützt die feinsten, kleinsten Fäden und bekämpft die Verkalkung. Selbst graue und vergilbte Wäsche wird wieder weiß.

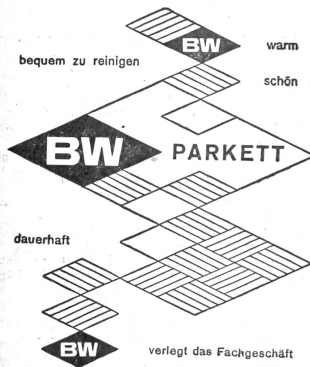
Deshalb läßt Persil Ihre Wäsche länger leben! Darum waschen Sie mit dem schonenden Persil so viel billiger!

Beurteilen Sie Ihre Wäsche nicht allein nach dem weißen Aussehen — Wäsche muß weiß und von innen heraus sauber sein. Prüfen Sie die mit Persil gewaschene Wäsche. So kann nur eine Wäsche duften, die durch und durch sauber ist, luftdurchlässig, saugfähig, hygienisch rein — mit einem Wort **persil-gepflegt!**

**Für die wertvolle Wäsche ist das Beste gerade gut genug: «Such nicht viel - nimm Persil!»**  
**Persil nur noch Fr. 1.10**



Henkel & Cie. A.G., Basel



Auskunft und Prospekt durch:

**BALWERK AG**  
 St. Margrethen SG, Tel. (071) 73733

Rudolf **MAAG** & Cie.

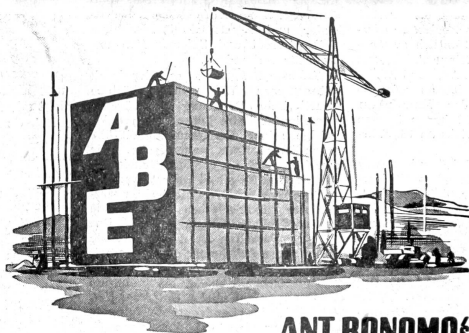
Schweizergasse 6  
 ZÜRICH 1  
 Telefon 25 27 40

Anlagen für  
 Licht Wärme Kraft  
 Telephon Sonnerie  
 Schalttafelbau

Für Ihren Haushalt:

Für gute Beleuchtung:  
 Deckenschalen  
 Leuchter  
 Ampeln  
 Vasen- und Nachttisch-Lampen

Alle elektrischen Haushalt-Apparate  
 Kochherde  
 Kochgeschirr  
 Kühlschränke  
 Staubsauger usw.



**ANT. BONOMO & ERBEN**  
 BAU-UNTERNEHMUNG  
 Gubelhangstraße 22 · Telefon 46 85 95  
 ZÜRICH-OERLIKON



**LICHT / KRAFT / TELEPHON**

BAU VON SCHALTANLAGEN · TRAFOSTATIONEN · BELEUCHTUNGSKÖRPER



ZÜRICH 1  
 Filialen: Glattbrugg, Industriestr. 32, Tel. 93 66 47  
 Kloten, Zürcherstr. 405, Tel. 93 72 17