

Zeitschrift: Cadastre : revue spécialisée consacrée au cadastre suisse
Herausgeber: Office fédéral de topographie swisstopo
Band: - (2020)
Heft: 34

Artikel: Accroître la notoriété du cadastre RDPPF : une offensive d'information lancée par la Confédération et les cantons
Autor: Gerth, Matthias
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-880661>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

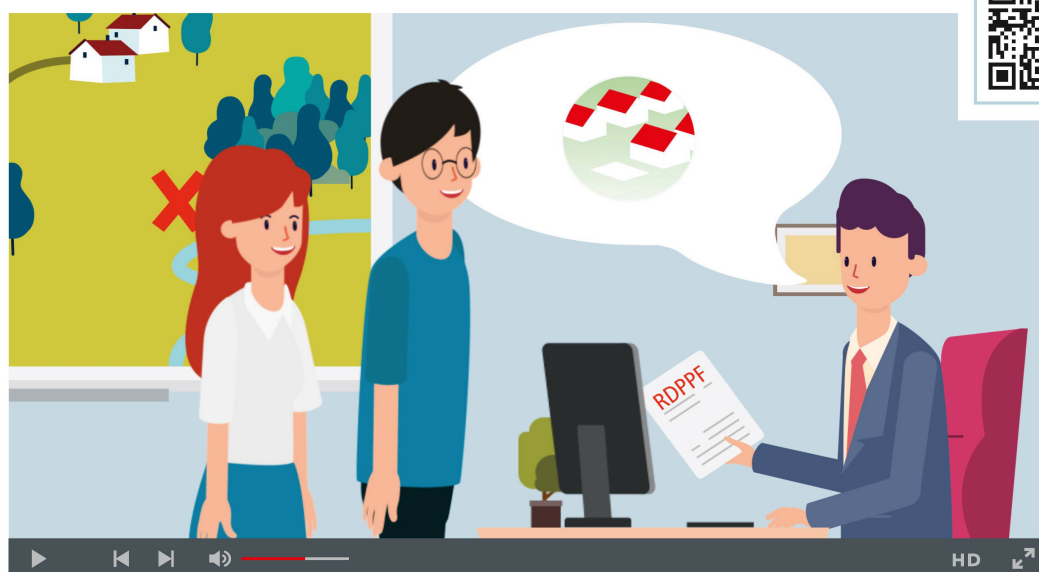
Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Accroître la notoriété du cadastre RDPPF: une offensive d'information lancée par la Confédération et les cantons

C'est à l'automne 2020 que la Confédération et les cantons ont lancé leur offensive d'information visant à accroître la notoriété du cadastre des restrictions de droit public à la propriété foncière (cadastre RDPPF). Des outils bien pratiques sont mis à la disposition des cantons, des villes, des communes et des associations afin de les aider dans leurs actions de communication.

Film exposant les avantages et l'utilisation du cadastre RDPPF



Personne, parmi les gens du métier, ne conteste aujourd'hui l'utilité du cadastre RDPPF. Mais bon nombre d'entre eux connaissent encore trop peu les multiples avantages qu'il recèle ainsi que l'étendue de son potentiel. Quant aux profanes, ils en ignorent souvent l'existence. Cela doit changer. Dans la stratégie RDPPF pour les années 2020 à 2023, la Confédération et les cantons prévoient d'intensifier leurs efforts en matière d'information. L'objectif est d'accroître l'utilisation au sein de la population, dans les milieux spécialisés, dans le monde politique, dans le domaine économique ainsi que dans les administrations des cantons, des villes et des communes. Les plans de l'offensive d'information ont été établis dès le printemps 2020. Et depuis l'automne 2020, c'est un pack complet qui est disponible dans trois langues nationales, riche de nouveaux outils de communication.

Des outils pratiques

Il s'agit notamment de modèles de textes pour des articles informatifs publiés dans les organes de publication des communes, dans des revues, sur des sites Internet ou dans des infolettres (newsletter). Des modèles de courriers sont également proposés pour des mailings ciblant les acheteuses et les acheteurs de biens fonciers ou leurs propriétaires. Des modèles d'annonces publicitaires et

de bannières, prêts à l'emploi, sont aussi fournis. Ils peuvent être utilisés sur Internet ou dans des publications papier. Le nouveau film explicatif ou les courts métrages intégrant des exemples d'utilisation concrets, issus de Suisse alémanique ou de Suisse romande, conviennent parfaitement pour les plateformes vidéo ou pour une utilisation lors de manifestations.

Adaptations sur cadastre.ch

C'est pour faciliter la recherche portant sur des thèmes liés aux RDPPF que swisstopo a en outre adapté la structure du site Internet cadastre.ch. Désormais, les utilisatrices et les utilisateurs accèdent encore plus rapidement au cadastre et donc aux portails cantonaux. L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO, Search engine optimization) constitue une autre mesure importante. Il s'agit en fait de structurer cadastre.ch de telle manière que le site soit trouvé et correctement affiché par les moteurs de recherche. Des mesures publicitaires ciblées sont par ailleurs prévues sur des canaux numériques. La présence sur Wikipedia en fait partie. Elle a été développée en trois langues (allemand, français, italien), en collaboration avec des rédacteurs Wikipedia confirmés. La page correspondante est en ligne depuis le mois de septembre 2020.

Figure 1:
L'accès aux informations
RDPPF est encore plus
simple sur cadastre.ch

Figure 2:
Modèles d'annonces
publicitaires à utiliser en
versions imprimée et
numérique

Figure 3:
Des professionnels expli-
quent l'utilité du cadastre
RDPPF en s'appuyant sur
des exemples concrets

Figure 4:
Flyer

Aidez-nous!

La Confédération et les cantons ont élaboré le matériel de communication conjointement et suivent du reste l'offensive d'information de très près. Les activités sont régulièrement évaluées et des adaptations des mesures ou du matériel de communication sont entreprises dès lors qu'elles s'avèrent nécessaires. Des organisations professionnelles, des villes ou des communes peuvent elles aussi utiliser le pack d'informations pour communiquer de leur côté. Seul un effort commun nous permettra d'atteindre les objectifs fixés. Les retours sont donc importants et toujours les bienvenus. La Confédération et les cantons sont désireux d'optimiser le matériel d'information sans relâche et de le compléter partout où c'est judicieux, de sorte qu'il réponde au mieux aux besoins des utilisatrices et des utilisateurs.

Nouveau matériel d'information

Disponible via www.cadastre.ch/campagne

- Identité visuelle avec le manuel CI/CD
- Modèles pour les annonces publicitaires
- Modèles pour les envois de courriers et les mailings
- Modèles de textes pour des articles dans des journaux et des revues
- Modèles de textes pour des sites Internet, des infolettres (newsletter) et des médias sociaux
- Film exposant les avantages du cadastre RDPPF
- Courts métrages intégrant des exemples d'utilisation
- Reportages avec des exemples d'utilisation
- Série de diapositives (présentation PPT) pour les exposés
- Flyer



L'agence CRK, chargée d'orchestrer la communication, enregistre les retours qui lui parviennent à l'adresse: kommunikation@cr-k.ch

L'offensive d'information se poursuivra vraisemblablement jusqu'à la fin de l'année 2021.

Matthias Gerth, Dr. phil.
Agence CRK, Berne
kommunikation@cr-k.ch

