

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Swiss review : the magazine for the Swiss abroad**

Band (Jahr): **9 (1982)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



**Total assets:** 100,500 million Swiss francs (30. 6. 82)

**Capital and reserves:** 5,300 million Swiss francs

**Head Office:**  
Bahnhofstrasse 45, Zurich,  
230 offices throughout  
Switzerland.

**Worldwide network:**  
**Europe:** London,  
Luxembourg, Madrid,  
Monte Carlo, Moscow.

**North America:**  
New York, Chicago,  
Los Angeles, San Francisco,  
Houston, Cayman Is.,  
Hamilton/Bermuda,  
Montreal, Toronto, Calgary.

**Latin America:**  
Mexico, Panama, Bogotá,  
Caracas, São Paulo,  
Rio de Janeiro, Buenos Aires.

**Middle East:** Abu Dhabi,  
Bahrain, Beirut, Tehran.

**Far East:** Tokyo, Hong Kong,  
Singapore.

**Australia:** Melbourne, Sydney

**Africa:** Johannesburg.

## "Trade Financing? Definitely UBS."

*Trade must go both ways: this holds true for industrial and agricultural countries alike.*

*We make it our business to actively assist international trade through a worldwide network of offices.*

*UBS offers a wide range of services: export financing, documentary credits and collections, bank guarantees and many others.*

*Our export promotion office advises interested parties, investigates problems, introduces potential partners and coordinates their efforts.*

*Talk to us and discover for yourself how UBS combines the best Swiss banking traditions with a creative approach to money matters.*  
*International finance is our business.*



Union Bank  
of Switzerland