

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Swiss review : the magazine for the Swiss abroad**

Band (Jahr): **11 (1984)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

At Swiss Bank Corporation

We like to talk business.

"We know for a fact that many of our customers found the right bank because they were looking for answers to the hard questions."

Kurt H. Martin,
Senior Vice President

If you're thinking of moving into a new area of business, or doing business in a new area, it's helpful to have someone who can tell you about the conditions and difficulties you are likely to encounter. In an increasingly competitive world environment, this is one of the services corporate financial officers really learn to appreciate when they deal with a top international bank. With our worldwide organization and decades of experience, we realize how important it is to know what you're getting into and to make the right preparations, well in advance of a major business operation. And we have the information resources to help.

As Kurt Martin points out, "Some of our best corporate clients were good business acquaintances long before they became banking customers".



Swiss Bank Corporation
Schweizerischer Bankverein
Société de Banque Suisse

The key Swiss bank

General Management in CH-4002 Basle, Aeschenplatz 6, and in CH-8022 Zurich, Paradeplatz 6. Over 200 offices throughout Switzerland. **Worldwide network** (branches, subsidiaries and representatives): **Europe:** Edinburgh, London, Luxembourg, Madrid, Monte Carlo, Paris. **North America:** Atlanta, Calgary, Chicago, Houston, Los Angeles, Montreal, New York, San Francisco, Toronto, Vancouver. **Latin America:** Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Lima, Mexico, Panama, Rio de Janeiro, S o Paulo. **Caribbean:** Grand Cayman, Nassau. **Middle East:** Bahrain, Cairo, Tehran. **Africa:** Johannesburg. **Asia:** Hong Kong, Singapore, Tokyo. **Australia:** Melbourne, Sydney.

Lintas Zürich SBV 484