

**Zeitschrift:** Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger  
**Herausgeber:** Organisation des Suisses de l'étranger  
**Band:** 16 (1989)  
**Heft:** 2

**Buchbesprechung:** Tell au quotidien [Uli Windisch]

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Nouveau livre sur Guillaume Tell

## Un héros polyvalent

*Des «tueurs de Tell» impénitents et des historiens «malintentionnés» tentent de nous convaincre que le tireur à l'arbalète du canton d'Uri n'a jamais existé. Et pourtant, jamais encore ce solide montagnard ne s'est si bien porté.*

Comme on le sait depuis longtemps, le phénomène de notre héros national ne peut faire l'objet d'une approche purement scientifique et historique. Au lieu de nous demander si Tell est un personnage historique, nous ferions mieux de considérer l'histoire de son influence à travers les siècles ainsi que son aspect symbolique, psychologique, sociologique et mythique. Un ouvrage récem-

de quatre compagnies d'assurances suisses et, naturellement, il vole... avec Swissair.

### En politique, il est polyvalent

L'usage qu'on en fait en politique est un peu déplaisant. En effet, il a lutté aussi bien pour que contre l'adhésion de la Suisse à l'ONU, a voté pour des communistes, ce qui ne l'a pas empêché de soutenir une fois ou

l'autre les radicaux. Il a aussi pris le parti des paysans des hauts marais de Rothenthurm contre l'armée suisse et contre la place d'armes prévue à cet endroit. Bref, il vient au secours de la gauche comme de la droite; il est vraiment à la disposition de tous...

Le livre «Tell au quotidien» est richement illustré en couleurs, utilise une technique coûteuse (format 24×28 cm) et plaît par son texte qui dénote une bonne connaissance du sujet, tout en étant clair et vivant. Les auteurs ont parfaitement su montrer les mille visages de Guillaume Tell. Il apparaît très clairement que Guillaume Tell n'est pas le héros national d'une époque lointaine, mais qu'il constitue pour la Suisse un moyen de présenter son image de marque. JM



*Guillaume Tell menant un combat politique («Halte au béton»)...*



*...faisant le tour du monde (colonie suisse de New Glarus aux Etats-Unis)...*

Uli Windisch et Florence Cornu. Tell au quotidien. Edition M. Zurich 1988. Fr.s. 58.- (vous pouvez commander ce livre au Secrétariat des Suisses de l'étranger). Existe aussi en allemand sous le titre «Tell im Alltag»

## Tell en bd

Guillaume Tell est aussi le héros d'une série de bandes dessinées. Il ne s'agit pas du Tell que chacun connaît dans l'histoire de Schiller. Non, c'est un héros un peu différent. Bien sûr, il tire diaboliquement à l'arbalète. Certes, il a un fils qui répond au nom de Pom, mais à partir de là, l'histoire de l'auteur René Wuillemin bifurque et Guillaume Tell nous apparaît sous les traits d'un héros plus accessible, plus humoristique et humain, vivant dans l'anachronisme le plus

ment paru d'Uli Windisch et Florence Cornu, qui a pour titre «Tell au quotidien», pose le problème sous un nouvel éclairage. C'est incroyable ce qu'un professeur de sociologie et une historienne de l'art ont réussi à rassembler en quelque dix ans de travail; ils provoquent sourires et hochements de tête et laissent parfois songeur.

### Campagnes publicitaires de Tell

Car Guillaume Tell n'a pas seulement, au haut moyen âge, libéré notre pays du joug des tyrans grâce à une flèche bien ajustée; il joue aujourd'hui encore un rôle plus important que jamais dans la politique et l'économie. On le trouve sur des enseignes de restaurants, des T-shirts, des chopes et des fromages. Il fait de la publicité pour des balances, des machines, des montres, des épingles, des briquets, des élixirs fortifiants, des crayons, des barrettes, des blue-jeans et des chaussettes d'hiver. Des bacs et des bateaux à vapeur à aubes portent son nom. Il va de soi qu'il est bien assuré, auprès de pas moins

*...et inspirant l'art moderne (le Tell du sculpteur Bernhard Luginbühl garde la Direction générale des PTT à Berne).*

