

Médias suisses sur Internet : diversité sur le réseau

Autor(en): **Lenzin, René**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **23 (1996)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-912459>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Médias suisses sur Internet

Diversité sur le réseau

Un abonnement à un journal suisse à l'étranger est onéreux et le délai d'acheminement long. Internet permet un accès rapide et avantageux à l'information. Un aperçu.

Aujourd'hui, presque toutes les maisons d'édition suisses sont présentes sur Internet, même si leur offre diffère. L'éventail va de présentations coûteuses englobant le contenu du journal ou périodique (ex.: «SonntagsZeitung», «L'Hebdo», «Tages-Anzeiger» et

le groupe Edipresse), à la page d'accueil sans contenu substantiel, en passant par la reprise des articles imprimés, parfois complétés (ex.: «Blick»).

A l'image de la variété de la presse suisse en dépit des concentrations, sa présence sur Internet prend de multiples formes. Notre liste des adresses www des principaux quotidiens et hebdomadaires de Suisse doit permettre aux surfeurs de voyager à travers les médias suisses. Sans oublier que la «Revue Suisse» et Radio Suisse Internationale se trouvent elles aussi sur Internet (v. encadrés)!

RL

La «Revue Suisse» on-line

Depuis le 1^{er} juillet de cette année, la «Revue Suisse» est présente sur Internet. Elle y rencontre un beau succès, puisque ses pages sont fréquemment consultées et les inscriptions dans le livre des visiteurs nombreuses. L'offre, qui figure sous www.revue.ch, est en phase de développement, afin d'en faire le véritable point d'informations pour tout ce qui concerne les Suisses de l'étranger. Outre le dernier numéro de la Revue suisse, on y trouve aussi les articles archivés des numéros précédents. Le tout est complété par des connexions avec les services du Secrétariat des Suisses de l'étranger et d'autres institutions au service de la Cinquième Suisse.

Allemand

Quotidiens:

Aargauer Zeitung	http://www.azag.ch
Appenzeller Zeitung	http://www.appenzellernews.ch
Basler Zeitung	http://www.is.eunet.ch:80/infomall/baz
Berner Zeitung	http://www.bznet.ch
Blick	http://www.blick.ch
Bieler Tagblatt	http://www.bielnews.ch
Bote der Urschweiz	http://www.bote.ch
Freiburger Nachrichten	http://www.mcnet.ch/media/fn
Der Landbote	http://www.winti.ch/landbote
Neue Zürcher Zeitung	http://www.nzz.ch
Rheintalische Volkszeitung	http://www.rheintal.ch.rva
Schaffhauser Nachrichten	http://www.shn.ch
Solothurner Zeitung	http://www.vsonline.ch/seiten/zeitun/sz
Tages-Anzeiger	http://www.tages-anzeiger.ch
Zürichsee Zeitung	http://www.seenet.ch/zsz

Périodiques:

Beobachter	http://www.access.ch/beobachter
Bilanz	http://www.bilanz.ch
Brückenbauer	http://www.migros.ch/bb
Cash	http://www.cash.ch
Facts	http://www.facts.ch
Schweizer HandelsZeitung	http://www.krinfo.ch
SonntagsZeitung	http://www.sonntagszeitung.ch
Sport	http://www.sport-online.ch
Weltwoche	http://www.weltwoche.ch

Français

Quotidiens:

24 Heures	http://www.edicom.ch/24heures
Journal du Jura	http://www.bielnews.ch/demojj/jdj
La Liberté	http://www.laliberte.ch
L'Express	http://www.lexpress.ch
Le Matin	http://www.edicom.ch/matin
Le Nouveau Quotidien	http://www.edicom.ch/lnq
Nouvelliste	http://www.nouvelliste.ch
Tribune de Genève	http://www.edicom.ch/tgd

Périodiques:

Bilanz	http://www.edicom.ch/bilanz
L'Hebdo	http://www.webdo.ch

Italien

La Regione Ticino	http://www.tinet.ch/laregione
-------------------	---



Radio Suisse Internationale sur Internet

Adresse de la page d'accueil:
<http://www.srg-ssr.ch/SRI>

SRI s'est lancée sur Internet en 1995. Tout a commencé en octobre 1995 par une simple page. Aujourd'hui sa présence s'étale sur plusieurs pages: programmes, temps d'émission et fréquences.

- Les personnes qui consultent SRI sur Internet peuvent choisir, sur la page d'accueil, la langue qu'ils désirent. Il s'agit, pour l'instant, de l'allemand, du français, de l'italien et de l'anglais.
- L'offre est divisée en trois rubriques: technique, programme et questions d'ordre administratif.
- Toutes les rédactions et services de SRI sont accessibles par messagerie électronique (E-Mail).

En vue de mesurer l'importance d'Internet comme service à la clientèle de SRI, deux enquêtes ont été réalisées au cours de l'année 1996 auprès des lecteurs de la «Revue Suisse» et des abonnés de la brochure de programmes de SRI: dans certains pays, plus de la moitié de ces publics-cibles est équipée d'un ordinateur. Les auditeurs qui souhaitent des informations sur SRI utilisent déjà 10 à 20% des services en ligne, et la majorité d'entre eux considère ce service comme important.

La diffusion de programmes audio sur Internet est possible aujourd'hui et est pratiquée par plusieurs stations. Mais les frais impliqués sont relativement importants, surtout quand le fournisseur et l'utilisateur exigent une qualité technique élevée. Le but de SRI est que ses programmes puissent être écoutés sur Internet, au début de 1997, d'un accès facile et de bonne qualité.

W. Fankhauser, Services Communication et Marketing