

Zeitschrift: Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger
Band: 33 (2006)
Heft: 6

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un grand petit pays

EN FÉVRIER 2005, JEAN-DANIEL GERBER, secrétaire d'Etat à l'économie, s'est livré, devant un parterre de journalistes, à de bien sombres prévisions: si la Suisse ne se résout pas dans les plus brefs délais à mettre en œuvre de vastes réformes économiques, elle perdra de plus en plus de terrain face aux autres pays européens et se retrouvera, d'ici un quart de siècle, en queue de peloton. Cette affirmation a eu l'effet d'une bombe dans les médias et la presse à sensation a alors tôt fait de considérer la Suisse comme la région la plus déshéritée de l'Europe.

Toutefois, à fin 2006, le bilan semble tout autre: même en l'absence de réformes, l'économie nationale est en plein essor, tandis que les bonnes nouvelles se succèdent. Par ailleurs, une solide conjoncture mondiale maintient le commerce extérieur à un niveau élevé. Ainsi, en août 2006, le produit des exportations avait augmenté de 14,1% pour atteindre 13,186 milliards de francs.

Le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF) prévoit même une croissance économique de 2,6% pour la fin de cette année et de 2,1% pour 2007. Qui plus est, selon les prévisions de ses experts, le taux de chômage devrait passer des 3,4% attendus cette année à 3,0% l'an prochain, voire à 2,8% en 2008. L'amélioration continue de la situation sur le marché du travail suisse est un constat particulièrement réjouissant. En septembre dernier, pour la première fois depuis six ans, le nombre de chômeurs a de nouveau baissé, tandis qu'une autre statistique révèle que pas moins de six des cent plus importantes entreprises européennes ont leur siège principal en Suisse: Glencore, Nestlé, Novartis, Roche, ABB et Adecco. La petite Suisse arrive ainsi en quatrième position, seules l'Allemagne, la Grande-Bretagne et la France pouvant se targuer d'en héberger davantage. En outre, selon une étude du Forum économique mondial, la Suisse occupe pour la première fois la tête du classement des pays les plus compétitifs du monde. Il y a donc fort à parier que l'économie ne sera pas l'enjeu des batailles électorales de 2007.

Elections en prévision desquelles les partis fourbissent leurs armes depuis cet automne déjà. Mais pour l'instant, aucun sujet ne semble être prédominant. Il s'agit plutôt d'une lutte entre partis, axée notamment sur l'UDC et la réélection, avec le soutien du PDC et du PRD, à fin 2007, de son conseiller fédéral Christoph Blocher pour un nouveau mandat de quatre ans. Et la presse en fait une obsession à tel point que lors d'une interview, Fulvio Pelli, président du PRD, a demandé aux journalistes s'il pouvait s'exprimer sur un autre sujet...



Heinz Eckert

Claude Longchamp, politologue, est quant à lui d'avis que nous assisterons en 2007 à une campagne électorale d'un nouveau genre, menée contre les conseillers fédéraux et non plus contre les présidents de partis. Comme le gouvernement est composé de poids lourds politiques, ce sont essentiellement les prestations des conseillers fédéraux qui feront l'objet d'un bilan et seront exploitées politiquement.

Mais qu'il s'agisse de la recomposition du Conseil fédéral, de la réélection de Christoph Blocher ou de l'obtention d'un siège par les Verts aux dépens des radicaux, personne n'ose encore se risquer au jeu du pronostic. On peut toutefois partir de l'idée que les prochaines élections ne donneront pas non plus lieu à de grands bouleversements, notre système politique ne s'y prêtant guère.

HEINZ ECKERT, RÉDACTEUR EN CHEF

5

Courrier des lecteurs

5

Lu pour vous: tout sur Roger Federer

6

L'âne Hugo – un conte de Noël

7

Images: hommage artistique aux Alpes

8

L'histoire du chocolat suisse

11

Votations

12

Informations officielles du DFAE



Le Musée national de Zurich

14

Collections et conservation: le Musée national suisse

16

Informations de l'OSE

19

Rétrospective de l'année 2006

Photo de couverture:

Le chocolat suisse, un must dans le monde entier

Photo: Chocosuisse, Union des fabricants suisses de chocolat www.chocosuisse.ch

IMPRESSUM: La «Revue Suisse», qui est destinée aux Suisses de l'étranger, paraît pour la 33^e année en allemand, français, italien, anglais et espagnol, en 21 éditions régionales, avec un tirage total de plus de 390 000 exemplaires. Les nouvelles régionales paraissent quatre fois par an.

■ DIRECTION ÉDITORIALE: Heinz Eckert (EC), rédacteur en chef; Rolf Ribi (RR), Alain Wey (AW), Gabriela Brodbeck (BDK), responsable des pages «Informations officielles du DFAE», Service des Suisses de l'étranger du DFAE, CH-3003 Berne. René Lenzin (RL), Palais Fédéral. Traduction: CLS Communication AG ■ ADRESSE POSTALE: Éditeur/rédaction/publicité: Organisation des Suisses de l'étranger, Alpenstrasse 26, CH-3006 Berne, Tél. +41 31 356 61 10, fax +41 31 356 61 01, PC 30-6768-9. Internet: www.revue.ch ■ E-MAIL: revue@aso.ch ■ IMPRESSION: Zollikofer AG, CH-9001 St-Gall. ■ CHANGEMENT D'ADRESSE: prière de communiquer votre nouvelle adresse à votre ambassade ou à votre consulat; n'écrivez pas à Berne.

Le numéro CHF 5.- ■