

Le "Phénomène Kübler" : "Fredy National" - une légende suisse

Autor(en): **Ribi, Rolf**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue suisse : la revue des Suisses de l'étranger**

Band (Jahr): **34 (2007)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-912915>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Ferdy National» – une légende suisse

Il est considéré comme le plus grand sportif suisse de tous les temps. Ses origines modestes et ses exploits de coureur cycliste ont fait de lui une légende du sport. A grand renfort de textes et de photos, un magnifique ouvrage relate la carrière de Ferdy Kübler, alias «Ferdynational», qui, à 87 ans aujourd'hui, fait partie de l'histoire suisse. Par Rolf Ribl

J'étais alors enfant, et je pris un jour mon courage à deux mains pour aller demander un autographe de Ferdy Kübler chez le fabricant de vélos Tebag. Peu après, je trouvai dans ma boîte aux lettres une photo de l'«aigle d'Adliswil» en pleine course, signée de la main du sportif. J'étais comblé. Aujourd'hui encore, je conserve précieusement cette photo.

Cela ne fait aucun doute: ce cycliste au nez si caractéristique est le sportif suisse le plus célèbre du XX^e siècle, et peut-être même de tous les temps. En 1983, il est sacré «sportif le plus populaire du siècle» par la Radio suisse, loin devant le skieur Bernhard Russi, son concurrent Hugo Koblet et le coureur automobile Clay Regazzoni. A la fin des années 1940 et au début des années 1950, il remporte presque tous les grands tours et les grandes courses de sa discipline.

Mais comment expliquer la popularité phénoménale de ce sportif qui distribue aujourd'hui encore ses autographes? Tout d'abord, son ascension sociale fait rêver:

né dans la pauvreté et la misère, le jeune homme devint successivement un sportif encensé par ses fans et un homme d'affaires accompli. «Nous étions cinq enfants, et pauvres comme Job», explique-t-il lui-même. «Je voulais fuir la pauvreté aussi vite que possible.» Engagé comme coursier par une boulangerie à Männedorf, il gravit le Pfannenstiel tous les jours avec 30 kilos de pain sur le dos. Puis il décroche un emploi chez Barth, un marchand de montres zurichoises, et parcourt alors 42 kilomètres matin et soir sur un vélo de femme pour se rendre de son

domicile, Marthalen, à son lieu de travail. Une volonté de fer, une grande résistance à la souffrance ainsi qu'une passion absolue pour ce sport de course sont autant de caractéristiques qui lui vaudront plus tard d'être surnommé le «Fou pédalant» par les Français.



Ferdy Kübler a réussi grâce à sa combativité et sa volonté de fer.

Autre explication possible au «phénomène Kübler»: ses impressionnantes victoires face aux «grands noms» de l'époque tels que Fausto Coppi, Gino Bartali, Hugo Koblet ou Louison Bobet. Le sportif remporte trois fois le Tour de Suisse, en 1942, 1948 et 1951. En 1947, son échappée de 213 kilomètres entre Bellinzona et Sion entrera dans l'histoire de la compétition. Cette victoire devant les Italiens Bartali et Coppi lui vaudra sa renommée mondiale.

Puis en 1949, c'est la catastrophe au Col de Vars, étape du Tour de France: Kübler a 3 mi-

nutes 50 d'avance, et mène en théorie la course. Mais dans la descente, sa roue est endommagée à plusieurs reprises sur la route empierrée du col. Après l'avoir réparée lui-même, il croit, à tort, que sa pompe est défectueuse. La photo d'un Kübler totalement désespéré fera le tour de la presse. La déception d'avoir perdu le Tour de France le marquera à jamais. Mais en 1950, le cycliste remporte la plus grande victoire de sa carrière au Tour de France. «Lors de son entrée dans Paris et jusqu'au Parc des Princes, des centaines de milliers, que dis-je, des millions de supporters étaient venus dans l'espoir d'apercevoir ce Kübler», écrit un journaliste suisse.

En 1951 (j'entends encore Sepp Renggli l'annoncer à la radio), Ferdy Kübler devient même Champion du monde. Mais ce titre, Ferdy Kübler aurait dû le décrocher deux ans plus tôt: pour éviter une victoire de Coppi, le Suisse avait alors conclu une alliance avec Rik van Steenbergen et avait laissé le Belge l'emporter. En 1950, il ajoute à son palmarès la troisième place, suivie l'année suivante du triomphe de Varèse. Au terme d'une course éreintante de huit heures et demie, sous un soleil de plomb, il se retrouve au finish contre trois Italiens. Imbattable au sprint, le Suisse devient alors Champion du monde. Dans tout le pays, l'euphorie est à son comble.

Après avoir compté parmi les meilleurs cyclistes au monde pendant près de deux décennies, «Ferdynational» se réadapte sans grande difficulté à une vie professionnelle plus «normale». Durant huit ans, il apparaîtra, avec son visage et son nez uniques, sur les affiches de la Nationale Suisse. Il devient en outre l'égérie du Credit Suisse qui sponsorisera le Tour de Suisse pendant des années.

Martin Born, Hanspeter Born, Sepp Renggli: FERDY KÜBLER – «FERDY NATIONAL». Edité par Peter Schnyder. AS-Verlag Buchkonzept AG, 2006 Zurich, CHF 88.- / Euro 54,80 (en allemand uniquement)

