

Zeitschrift: Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
Band: 12 (1973-1974)
Heft: 49

Rubrik: Petites annonces

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

intitulée : « Développement de l'Industrie hôtelière et Perspectives jusqu'à 1980 », afin de donner une base à la prise de décision dans ce domaine.

Cette étude porte sur les perspectives hôtelières de 19 pays d'Europe et d'Afrique du Nord. Une banque d'informations recueillant les données sur plus de 100.00 hôtels et motels a été constituée et un modèle économique du flux touristique entre les 50 pays d'origine et d'accueil a été établi. Les prévisions ne sont pas fondées sur la seule extrapolation des tendances passées mais, entre autres choses, sur la confrontation des chiffres du modèle économique combinées avec une importante série d'entretiens personnels.

On constate d'après les résultats que, si les pays méditerranéens continuent à offrir les meilleures perspectives d'investissements hôteliers pour les années 70, certains pays d'Europe centrale et septentrionale peuvent constituer des régions touristiques présentant presque le même potentiel de développement.

Les hôtels-pensions traditionnels laissent la place à un nombre croissant d'établissements offrant des services spéciaux destinés à des types spécifiques de clientèle. C'est le cas des hôtels pour classes moyennes et tours organisés, des motels et des villages de vacances.

Les vacanciers continueront à être la source de clientèle la plus importante pour la plupart des hôteliers, mais des changements

dans les habitudes provoqueront l'expansion du marché en fonction de vacances secondaires, de voyages répondant à des intérêts spécifiques, ou dont le but est éloigné, etc.

La rationalisation de l'industrie hôtelière et les subsides gouvernementaux se sont accrus dans les pays méditerranéens beaucoup plus qu'ailleurs. Alors qu'en Grande-Bretagne et en Suède les chaînes nationales d'hôtels se sont développées de manière significative, l'Allemagne fédérale et l'Autriche sont à peine parvenues à un certain degré de concentration dans ce domaine.

Il ne s'agit là, cependant, que de quelques conclusions d'ordre général. Le développement hôtelier constitue en fait un domaine complexe et très précis; les analyses et prévisions de Battelle-Genève ont porté spécialement sur 30 villes importantes et 84 régions touristiques dans lesquelles la majorité des nouveaux hôtels seront construits au cours de la présente décennie. (C.I.P.R.)

POUR LES AMATEURS DE BONNES BOUTEILLES, LE « VINOMÈTRE »

Les connaisseurs savent bien qu'un vin doit être dégusté à une certaine température; quelques degrés de trop ou de pas

assez suffisent à altérer le bouquet d'un grand cru. Grâce au « Vinomètre » mis au point par une fabrique d'instruments de mesure de Crissier (Vaud, Suisse), les vins seront toujours servis à la température optimale. Ce thermomètre à vin bi-métallique est d'un usage très simple; il suffit, après avoir débouché la bouteille, d'introduire dans le goulot l'extrémité du « Vinomètre » de façon à ce qu'il soit en contact avec le vin et de comparer le degré indiqué sur le cadran avec la température optimale du vin testé conseillée sur le côté de l'instrument. Si le vin est trop froid, il faut entreposer la bouteille dans un local tempéré et s'il est trop chaud, la placer dans un seau rempli de glace ou d'eau fraîche jusqu'à ce qu'il atteigne la température voulue. Cet instrument, présenté dans un emballage-cadeau, ravira tous les amateurs de bonnes bouteilles. (OSEC)

PETITES ANNONCES

Rubriques : — offre et dem. d'emploi — achat et vente — vacances — appartements, etc...

Texte à adresser : EPIC, av. Prekelind 138, 1200 Bruxelles.

Tarif : 20 F la ligne de 38 caractères.

Paielement anticipatif au compte « Courrier Suisse » n° 210-0900555-59.

Clôture pour le n° 50 (octobre) : le 5 octobre 1973.

Pour compléter son organisation la CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE à BRUXELLES engagerait

jeune homme

de nationalité suisse,
de 25 à 30 ans

- d'expression française, mais avec connaissances de néerlandais souhaitées;
- ayant terminé ses humanités ou des études d'ingénieur commercial;
- s'intéressant aux problèmes économiques, au commerce international et aux industries;
- ayant des aptitudes pour la rédaction et possédant des notions de comptabilité.

*Candidatures manuscrites, avec curriculum vitae, références et prétention de salaire, doivent être adressées à :
Chambre de Commerce Suisse, rue du Congrès 1 - 1000 Bruxelles.*

S.A. CIMENTS D'OBourg

**Toute
la gamme
des ciments
Portland**

**BUREAU DE VENTE :
BOULEVARD DU REGENT 46 - 1000 BRUXELLES
TEL. : (02) 12 30 50 (8 LIGNES)**