

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer**

Band (Jahr): **15 (1988)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Eric Tschirren, Direktor,  
Area Manager für Japan,  
mit Max Heer,  
Direktor, Regionalleiter.

**Der Schweizerische Bankverein lüftet ein wohlgehütetes Geschäftsgeheimnis:**

## **Auch wenn alles reibungslos funktioniert: Fragen Sie warum.**

Man kann auch aus Fehlern lernen, aber schöner und effizienter ist es allemal, aus dem Erfolg zu lernen – aus dem eigenen und dem seiner Geschäftspartner. Wir haben den Verdacht, einige Kunden hätten uns auch deshalb ihr Vertrauen geschenkt, um uns in die Karten schauen zu können – und unseren Erfolg zu ihrem zu machen. Und, was haben sie gesehen? Mitarbeiter, die rund um die Uhr arbeiten und arbei-

ten. Mitarbeiter, die in internen Kursen immer auf den neuesten Stand der Dinge gebracht werden. Mitarbeiter, bei denen der Computer das Denken voraussetzt, aber nicht ersetzt. Mitarbeiter, die als echte Profis alles tun, damit für die Kunden alles wie von alleine läuft. Mit dem Erfolg, dass es nicht wenige Leute gibt, welche die Zusammenarbeit mit uns als ihr Erfolgsgeheimnis bezeichnen.



### **Schweizerischer Bankverein**

Société de Banque Suisse  
Swiss Bank Corporation

**The key Swiss bank**

**Generaldirektion** in CH-4002 Basel, Aeschenplatz 6, und in CH-8022 Zürich, Paradeplatz 6. Über 200 Filialen in der ganzen Schweiz. **Weltweites Netz** (Filialen, Tochtergesellschaften und Vertretungen): **Europa:** Amsterdam, Edinburg, Frankfurt, London, Luxemburg, Madrid, Manchester, Monte Carlo, München, Paris. **Nordamerika:** Atlanta, Calgary, Chicago, Dallas, Houston, Los Angeles, Miami, Montreal, New York, San Francisco, Toronto, Vancouver. **Lateinamerika:** Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Lima, Mexico, Panama, Rio de Janeiro, São Paulo. **Karibik:** Grand Cayman, Nassau. **Mittlerer Osten:** Bahrain, Kairo, Teheran. **Afrika:** Johannesburg. **Asien:** Hong Kong, Osaka, Singapur, Tokio. **Australien:** Melbourne, Sydney.

Lintas Zürich SBV 1888